

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Eysenck, H. J. (2013). *The Psychology of Humor: Theoretical Perspectives and Empirical Issues*. New York: Jeffrey H Goldstein.; Paul E. McGhee.
- Fachruddin, a. (2015). *Cara Kreatif Memproduksi Program Televisi: Produksi Klip, Musik, Komedi, Kuis, Talk Show, Game Show, Reality Show, Variety Show, dram dan Doku Drama*. Yogyakarta: Putri Christian, Wahyu, Arie Pramesta.
- Hill, A. (2005). *Reality TV: Audiences and Popular Factual Television*. New York: Routledge.
- Lievrouw, L. A. (2023). *Alternative and Activist New Media*. New York: Leah A. Lievrouw.
- Lister, M., Dovey, J., Giddings, S., Grant, I., & Kelly, K. (2009). *New Media: A Critical Introduction Second Edition*. New York: Routledge, 209-418
- Livingstone, S. (2013). *Making Sense of Television: The Psychology of Audience Interpretation*. London and New York: Livingstone. 68
- Martin, R. A., & Ford, T. E. (2018). *The Psychology of Humor: An Integrative Approach*. London and New York: Nikky Levy.
- Martin, R. A., & Ford, T. E. (2018). *The Psychology of Humor: An Integrative Approach*. London: Martin.
- Muhfid, M. (2010). *Komunikasi & Regulasi Penyiaran*. Jakarta: Muhammad Muhfid.
- McQuail, D., & Windahl, S. (2011). *Communication Models For The Study Of Mass Communication*. USA: Routledge. 104-130
- Oring, e. (2010). *Engaging Humor*. Chicago: Elliott Oring. 205-210
- Parkin, M. (2014). *Talk Show Campaigns: Presidential Candidates on Daytime and Late Night Television*. New York and London: Michael Parkin..
- Parking, M. (2014). *Talk Show Campaigns: Presidential Candidates on Daytime and Late Night Television*. New York: Routledge

Ruliana, P., & Lestari, P. (2019). *Teori Komunikasi*. Kota Depok: Poppy Ruliana dan Puji Lestari.

Shnurr., S., & Plester., B. (2017). *The Routledge Handbook of Language and Humor*. New York: Routledge.

Ummah, A. H. (2022). *Manajemen Industri Media Massa*. Yogyakarta: Athik Hidayatu

Jurnal

Abdullah, R. R., Yulianto, E., & Mawardi, M. K. (2017). Pengertian Sikap, Faktor Pribadi, dan Faktor Sosial Terhadap Keputusan Pembeli (Survey pada Konsumen Kartu Perdan SimPATI di GraPARI Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis* , Vol. XLII (No. 1), 110.

Aulia, & Prasetyawan. (2021). Pengaruh Gaya Bicara Presenter Talk Show Hitam Putih di Trans7 Terhadap Minat Menonton. *Joernal Of Cretive Communication* , Volume. III, (No. 9) 43.

Aulia, Q. L. (2020). Literasi Media Khalayak Pada Tayangan Talkshow Rumpi No Secret di Trans TV. *Journal of Communication Management* , Volume. I, (No. 2) 50-62.

Jannatania, J., Eni, M., Hidayat, D. R., & Indriani, S. S. (2022). Diversifikasi Konten Tonight Show dan Regulasi yang Berlaku Pada Media Massa (NET TV) dan Media Online (Youtube). *Jurnal PIKMA: Publikasi Media Dan Cinema* , Voume V, (No. 1) 1-11.

Kristanty, Shinta, (2017). Pengemasan Talk Show dalam Perspektif Manajemen Penyiaran Televisi. *Jurnal Komunikasi, Vol II*, (No. 1) 32-34

Restendy, M. S., Rahmah, M., Perdan, R. M., & Aryati, Z. F. (2021). Gaya Penyampaian Presenter Program Acara “Tonight Show” Dalam Menarik Minat Penonton. *Journal of Communication Studies* , Volume I (No. 2), 32.

Rizka Aprilliani, Muhammad Gafar Yoedtadi: Pengaruh Brand Image Judul Program terhadap Minat Menonton Program Talkshow Tonight Show Net TV, Vol. 4, No. 1, Maret 2020.

Ramadhan, F., & Aprianti, A. (2015). Pengaruh Program Talkshow Komedi The Comment di Net Tv Terhadap Minat Menonton Masyarakat (studi

Pada Warga Di Jalan Sukapura Bandung, Jawa Barat). *Jurnal e-Proceeding of Management , Volume. II (No.2)*, 6-7.

Saputra, S. H. (2017). Persepsi masyarakat Terhadap Penyiaran. *Jurnal Ilmu dan Teknik Dakwah , Volume. V, (No. 2)* 51-55. Permana, R. S., & Menelis, N. S. (2018). Industri dan Stuktur Pasar Media Massa di Indonesia. *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi , VIII, (No. 1)* 51-73.

Susanto, E. H. (2013). Media Massa, Pemerintah dan Pemilik Modal. *Jurnal Aspikom , Vol. I (No. 6)*, 478-479.

Warsah, I., Karolina, A., & Hardiyanti, Y. S. (2020). Sense Of Humor Relevansinya Terhadap Teaching Stile. *Telaah Psikologi Pendidikan Islam, Volume. II. (No. 1)* 55-56.

Syamaun, S. (2019). Pengaruh Budaya Terhadap Sikap dan Perilaku Keberagaman. *Jurnal At-Taujiah , Vol. II (No. 2)*, 86.

Website

Amalia, J. F. (2016, 05 13). *Ingin Hidup Lebih Mudah? Kenali Gaya Humor Diri Sendiri*. Retrieved 02 24, 2023, from humoria.id: <https://www.humoria.id/2022/06/ingin-hidup-lebih-mudah-kenali-gaya.html>

Elisabeth, R., & Adim, A. K. (2022, 04 11). Representasi Humor Seksis Pada Program Tonight Show di NET.TV. *e-Proceeding of Management , Volume. 9 (No. 2)*, p. 1164.

Fantri, S. (2021, 06 22). Minat Menonton Masyarakat Kabupaten Indragiri Hilir Terhadap Siaran Gemilang Televisi. *Skripsi , p. 62*

Psikologi, U. (2022, 01 22). *Pengertian Sense of Humor dan Aspek-aspek Humor Menurut Para Ahli*. Retrieved 02 24, 2023, from Universitas Psikologi: <https://www.universitaspikologi.com/2019/11/pengertian-sense-of-humor-dan-aspek-humor.html>

Show, T. (2019, 08 31). *Tonight Show NetTV*. Retrieved 04 25, 2023, from Net Media: <https://netmedia.co.id>