

DAFTAR PUSTAKA

- A, Marisson M. (2018). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi Edisi Revisi*. Jakarta : Kencana.
- Andi Fachruddin. (2012). *Dasar-dasar Produksi Televisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu- Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Hidajanto Djamal dan Andi Fachruddin. (2013). *Dasar-dasar Penyiaran: Sejarah, Orgaisasi, Operasional, dan Regulasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Ilham Junaid. (2018). *Pariwisata Bahari: Konsep dan Studi Kasus*. Makassar: Politeknik Pariwisata Makassar.
- Kort-Butler, L. (2016). *Content Analysis In The Study Of Crime, Media, And Popular Culture*. Lincoln: University of Nebraska – Lincoln
- Moeloeng, Lexy J. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: Grasindo.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Jurnal:**
- Antonia Kurniati. (2019). Analisis Isi Program Acara Mata Najwa di Metro TV (Implikatur dan Pelanggaran Prinsip Kerja Sama dalam Wacana Percakapan Debat Calon Gubernur DKI Jakarta). *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*. Vol. 6 No 1.

Fitri Ariana, Agus Riyadi. (2021). Analisis Isi Program Reality Show Pantang Ngemis di GTV. *Jurnal Komunikasi Islam*. Vol. 1 No. 11.

Gusti Yasser Arafat. (2018). Membongkar Isi Pesan dan Media dengan Content Analysis. *Jurnal Alhadharah*. Vol. 17 No. 33.

Khairin Nizomi. (2018). Analisis Isi Terhadap Tayangan Televisi Pesbukers. *Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi*. Vol. 3 No. 1.

Website:

Oktiana. (2018). “Kementerian PUPR Revitalisasi Danau Tempe” mediaindonesia.com (Diakses pada tanggal 27 Januari 2023 pukul 20.00 WIB). mediaindonesia.com/nusantara/151326/kementerian-pupr-revitalisasi-danautempe

Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. (2021). “Lewat Simulcast, Menkominfo Ajak Lembaga Penyiaran Beralih ke Siaran Digital” siarandigital.kominfo.go.id/ (Diakses pada tanggal 8 April 2022 pukul 20.00 WIB).

Tempo Media Group. (2022). “Memulihkan Pariwisata Kabupaten Bintan” [Tempo.co](http://tempo.co). (Diakses pada tanggal 26 Januari 2023 pukul 22.00 WIB). video.tempo.co/read/28168/memulihkan-pariwisata-kabupaten-bintan

Tempo Media Group. (2022). “Memaksimalkan Potensi Bahari Kabupaten Wajo” [Tempo.co](http://tempo.co). (Diakses pada tanggal 26 Januari 2023 pukul 21.00 WIB). video.tempo.co/read/28692/memaksimalkan-potensi-bahari-kabupaten-wajo

Tempo Media Group. (2019). “Visi Misi” [Tempo.id](http://tempo.id). (Diakses pada tanggal 4 Desember 2022 pukul 23.00 WIB). tempo.id/about.php#visimisi

Tempo Media Group. (2022). “Corporate” [Tempo.id](http://tempo.id). (Diakses pada tanggal 4 Desember 2022 pukul 24.00 WIB). tempo.id/corporate.php