

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A.Latar Belakang	1
B.Identifikasi Masalah	5
C.Pembatasan Masalah.....	5
D.Rumusan Masalah	6
E.Tujuan Penelitian.....	6
F.Manfaat Penelitian.....	6
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA, HIPOTESIS DAN KERANGKA KONSEP.....	8
A. Tinjauan pusaka	8
1. Green Marketing.....	8

2.	Komunikasi pemasaran	10
a.	Pengertian Komunikasi Pemasaran	10
b.	Strategi komunikasi pemasaraan	10
3.	Strategi Pemasaran STP (Segmenting, Targeting, Positioning)	12
4.	Konten Instagram	13
5.	Komunikasi Lingkungan	15
6.	Minat beli konsumen	16
B.	Penelitian terdahulu	18
C.	Hipotesis	20
D.	Kerangka Konsep	20
BAB III		23
A.	Tempat dan waktu penelitian	23
B.	Pendekatan Penelitian	23
C.	Metodologi Penelitian	23
D.	Definisi Variabel dan Operasional Variabel	24
E.	Populasi dan Sampel	26
F.	Teknik pengumpulan data	28
G.	Teknik analisis Data	29
H.	Uji Validitas dan Reabilitas	30
BAB IV		36
A.	Gambaran umum penelitian	36
B.	Hasil penelitian	38
C.	Rekapitulasi Hasil	63

D. Uji Regresi Linear Sederhana.....	66
E. Uji Hipotesis.....	68
F. Pembahasan hasil penelitian.....	70
BAB V.....	73
PENUTUP.....	73
1. Kesimpulan.....	73
2. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	75
JURNAL	77
WEBSITE	79