

## DAFTAR PUSTAKA

### JURNAL

- Simon Kingsnorth. (2016). *Digital Marketing strategy: An integrated approach to online marketing*. London: kogan Page Limited.
- Ferdinand, Augusty. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*, Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Cox, Robert. 2010. *Environmental Communication and the Public Sphere*. Sage Publication.
- Philip Kotler, Gary Armstrong, Lloyd C. Harris, Hongwei He. 2020. *Principles of marketing Eight European edition published*. Hoboken : Pearson Education, Inc.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Prof. Dr. Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Donni Junni Priansa. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta
- Helena Clovia. (2021). Pengaruh Strategi Segmenting, Targeting Dan Positioning Serta Strategi Harga Pada Perusahaan Pt Tiga Pilar Kilau Kencana. *Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi*, 7(1).
- Mareta Puri Rahastine, (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran The Flat Shoes Company Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Online Shopping Di Indonesia. *Jurnal Komunikasi*, 8(2).
- Azizah, P. W. (2020). Strategi Pemasaran Iklan Go-Jek Versi Cendikiawan Untuk Meningkatkan Pengguna Aplikasi Gojek. *Lontar Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(8).
- Ike Venessa (2017). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 51(1).

- Gizel Gynalda Kartono (2018). Pengaruh Green Marketing Terhadap Brand Loyalty Yang Dimediasi Oleh Brand Image. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(12).
- Achmad Bayu Chandrabuwono (2019). Komunikasi Lingkungan Masyarakat Sungai Tabuk Dalam Menjaga Kebersihan Sungai. *Journal Of Communication Studies*, 4(2).
- Yuli Priyanti, dkk (2017). Minat Beli Konsumen Toko Sepatu Bata Dipasar Raya Padang Dilihat Dari Sikap Dan Iklan. *Jurnal Pundi*, 1(2).
- M. Mashudi Azrullah, Khadam Suriyok (2022). Pengaruh Harga, Produk Dan Tempat Terhadap Minat Beli Pelanggan (Studi pada UKM Chicken Shilin Kampung Yadika Bangil). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(1).
- Herdian Rizki Yuniarto, Hani Sirine (2018). Pengaruh Iklan terhadap Minat Beli Pengguna Youtube dengan Brand Recognizing sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 8 (1).
- Arief Adi Satria (2017). Pengaruh harga, promosi, dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen pada perusahaan A-36. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 2(1).

## WEBSITE

<https://www.tribunnews.com/bisnis/2019/09/27/nestle-indonesia> (diakses pada 18 maret 2021, pukul 00.45)

<https://www.milo.co.id/paperstraw> (diakses pada 18 maret 2021, pukul 00.50)

[https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi\\_find=milo](https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_find=milo) (diakses pada 18 maret 2021, pukul 01.20)

<https://yoursay.suara.com/news/2021/12/26/064500/indonesia-masuk-tiga-besar-penghasil-sampah-plastik-di-dunia-apa-bahayanya> (diakses pada 25 maret 2021, pukul 15.20)