

PENGARUH KONTEN INSTAGRAM MILO VERSI "MILO KOTAK DENGAN SEDOTAN KERTAS" TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (survei pada *followers* instagram @miloindonesia)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Advertising

Oleh:

Nama: Rangga Prayoga

NPM: 2018140156

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA 2023