

DAFTAR TABEL

1.1 Kompetitor Produk Sambal Dalam Kemasan	8
2.1 Penelitian Terdahulu	26
3.1 Operasionalisasi Variabel.....	31
3.2 Tabel Populasi	34
3.3 Hasil Uji Validitas Variabel X	40
3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Y	41
3.5 Pedoman Nilai Uji Reliabilitas.....	42
3.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X.....	42
3.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y.....	42
4.1 Jenis Kelamin	47
4.2 Usia.....	48
4.3 Status Pendidikan	48
4.4 Status Pekerjaan	49
4.5 Mengetahui Brand Eat Sambel.....	50
4.6 Pernah Membeli Produk Eat Sambel Lebih Dari 2 Kali	50
4.7 Mendapatkan Informasi Tentang Produk Eat Sambel.....	51
4.8 Feeds Instagram Eat Sambel Menarik Perhatian.....	52
4.9 Feeds Instagram Eat Sambel Tidak Membosankan	52
4.10 Feeds Instagram Eat Sambel Memberikan Informasi Jelas	53
4.11 Feeds Instagram Eat Sambel Memiliki Desain yang Menarik	53
4.12 Caption Akun Instagram Eat Sambel Memberikan Informasi	54
4.13 Instagram Eat Sambel Captionnya Mudah Dipahami	54
4.14 Instagram Stories Eat Sambel Membagikan Informasi.....	55
4.15 Tertarik Mengklik Link Pembelian Produk	56
4.16 Eat Sambel Memanfaatkan Fitur Instagram Stories	56
4.17 Eat Sambel Sering Me-repost Stories Followersnya.....	57
4.18 Membuat Sorotan (Highlight) Dari Konten yang Dibagikan.....	57
4.19 Highlight Memudahkan Mencari Informasi Seputar Produk.....	58
4.20 Membagikan Video Produk Pada Instagram TV	59
4.21 Instagram TV Eat Sambel Memudahkan Dalam Milih Menu	59
4.22 Menonton Sampai Selesai Video yang Diunggah IG TV	60
4.23 Eat Sambel Memiliki Banyak Followers	61
4.24 Jumlah Followers Eat Sambel Membuat Merasa Yakin	61
4.25 Tertarik Untuk Mengikuti Akun Instagram Eat Sambel	62
4.26 Mengikuti Akun Eat Sambel Karena Tertarik Dengan Konten	62
4.27 Sering Memberikan Like Pada Konten Instagram Eat Sambel.....	63
4.28 Memberikan Like Pada Konten Eat Sambel Karna Visual	63
4.29 Memberikan Like Konten Eat Sambel Karna Caption Menarik	64
4.30 Jumlah Like Konten Eat Sambel Menarik Perhatian Followers	64
4.31 Followers Memberikan Komen Pada Konten Eat Sambel.....	65
4.32 Pernah Memberikan Komentar Pada Instagram Eat Sambel	66
4.33 Senang Dapat Memberikan Kesan, Keluhan dan Saran.....	66
4.34 Interaksi Pada Setiap Postingan Eat Sambel	67

4.35 Melakukan Pembelian Kembali Produk Eat Sambel Lebih 2x	68
4.36 Produk Eat Sambel Sesuai Dengan Ekspektasi.....	68
4.37 Produk Eat Sambel Karena Harganya Terjangkau.....	69
4.38 Membeli Produk Eat Sambel Minimum 1-2 Kali Sebulan.....	70
4.39 Banyaknya Penawaran yang Menarik	70
4.40 Menjadikan Eat Sambel Sebagai Pilihan Utama.....	71
4.41 Tetap Membeli Produk Eat Sambel	71
4.42 Pelayanan dan Kualitas yang Memuaskan Dari Eat Sambel.....	72
4.43 Keuntungan yang Didapatkan Menumbuhkan Rasa Cinta.....	73
4.44 Memberikan Review yang Baik Untuk Produk Eat Sambel	73
4.45 Menyakinkan Teman-Teman dan Keluarga.....	74
4.46 Merekomendasikan Produk Eat Sambel Dengan Sukarela	74
4.47 Membagikan Postingan Produk Eat Sambel Di Media Sosial	75
4.48 Rekapitulasi Variabel X	76
4.49 Rekapitulasi Variabel Y	77
4.50 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana	78
4.51 Hasil Uji Determinasi.....	80
4.52 Hasil Uji T.....	81
4.53 Hasil Uji F.....	82