

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

KONSENTRASI ADVERTISING

Skripsi, 2023

Salma Azizah

2018140130

**Pengaruh Konten Media Sosial Instagram Eat Sambil Terhadap Loyalitas Konsumen
(Survei Pada *Followers* Instagram @eatsambil)**

xix + 94 Halaman + 62 Tabel + 7 Gambar + 7 Lampiran

ABSTRAK

Aktifitas pemasaran melalui internet dan jejaring sosial semakin diminati para pebisnis karena dapat memperluas pangsa pasar mereka. Oleh karena itu media sosial menjadi salah satu *platform digital* yang paling sering digunakan pebisnis untuk melakukan kegiatan *digital marketing*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengukur konten media sosial Instagram yang dilakukan oleh Eat Sambil dan loyalitas konsumen *followers* Instagram @eatsambil sekaligus pengaruh dari konten media sosial Instagram Eat Sambil terhadap loyalitas konsumen *followers* Instagram @eatsambil. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah komunikasi pemasaran, media sosial, konten Instagram dan loyalitas konsumen. Adapun pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini yaitu pendekatan kuantitatif dengan metode survei, dimana populasi pada penelitian ini *followers* Instagram @eatsambil berjumlah 386.000 dan perolehan sampel menjadi 84 responden dengan menggunakan perhitungan slovin. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner *google form*. Teknik *sampling* menggunakan *probability sampling* dengan *simple random sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear sederhana. Berdasarkan hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara konten media sosial Instagram terhadap loyalitas konsumen. Perolehan nilai t hitung sebesar $8,681 > t$ tabel 1,663. Pada koefisien determinasi R square (R^2) menunjukkan angka 47,8% sementara sisanya yaitu sebesar 52,2% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar penelitian.

Kata Kunci : Komunikasi Pemasaran, Konten Media Sosial Instagram, Loyalitas Konsumen, Instagram, Media Sosial.

Referensi : 8 Buku, 11 Jurnal, 4 Website.

Pembimbing : Velda Ardia, S.I.Kom., M.Si.