

PENGARUH KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM EAT SAMBEL TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN

(Survei Pada Followers Instagram @eatsambel)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Advertising

Oleh:

Nama : Salma Azizah NPM : 2018140130

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA 2023