

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	iv
MOTTO	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Pembatasan Masalah	9
1.4 Fokus Penelitian.....	9
1.5 Rumusan Masalah	9
1.6 Tujuan Penelitian	9
1.7 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA KONSEP.....	11
2.1 Tinjauan Pustaka.....	11
2.1.1 Komunikasi Massa.....	11
2.1.2 Penyiaran.....	16
2.1.2.1 Pengertian Penyiaran.....	16
2.1.2.2 Sejarah Penyiaran.....	17
2.1.2.3 Tujuan Penyiaran.....	18
2.1.2.4 Fungsi Penyiaran.....	19
2.1.2.5 Jenis – jenis Penyiaran.....	19
2.1.2.6 Programming Penyiaran.....	22
2.1.3 Radio	24
2.1.3.1 Fungsi Radio	26

2.1.3.2 Program Radio	28
2.1.4 OZ Radio Jakarta	Error! Bookmark not defined.
2.2 Penelitian Terdahulu.....	29
2.3 Kerangka Konsep	33
BAB III	36
METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	36
3.2 Pendekatan Penelitian.....	36
3.3 Metode Penelitian	36
3.4 Operasional Konsep	37
3.5 Teknik Penentuan Informan.....	38
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.7 Teknik Analisis Data.....	41
3.8 Uji Keabsahan Data.....	42
BAB IV	47
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Gambaran Umum Lokasi penelitian	47
4.1.1 Logo 90,8 FM OZ Radio Jakarta.....	47
4.1.2 Profil 90,8 FM OZ Radio Jakarta	47
4.1.3 Sejarah OZ Radio.....	48
4.1.4 VISI.....	50
4.1.5 MISI	50
4.1.6 Program – program 90,8 FM OZ Radio Jakarta.....	51
4.1.7 Struktur Organisasi	53
4.2 Hasil Penelitian	54
4.2.1 Strategi Dayparting.....	55
4.2.1.1 Strategi Dayparting yang dilakukan OZ Radio Jakarta pasca pandemi Covid-19.....	55
4.2.1.2 Strategi yang diperhatikan dalam Dayparting OZ Radio Jakarta pasca pandemi Covid-19	56
4.2.1.3 Strategi Dayparting yang dilakukan OZ Radio Jakarta dalam mempertahankan eksistensi pasca pandemic Covid-19	57
4.2.2 Strategi Counterprogramming	58
4.2.2.1 Strategi Counterprogramming 90,8 FM OZ Radio Jakarta	58
4.2.2.2 Pengaruh counterprogramming yang dilakukan OZ Radio Jakarta pasca pandemi Covid-19	59
4.2.3 Strategi Bridging.....	60
4.2.3.1 Strategi penempatan bridging program siaran pada 90,8 FM OZ Radio Jakarta pasca pandemi Covid-19	60

4.3 Pembahasan	62
BAB V	67
PENUTUP	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN.....	71