

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	8
1.3. Pembatasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA KONSEP.....	10
2.1 TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1.1 Definisi Komunikasi Massa.....	10
2.1.1.1 Komunikasi Massa.....	10
2.1.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa.....	11
2.1.1.3 Fungsi Komunikasi Massa.....	12
2.1.2 Pengertian Penyiaran.....	13

2.1.2.1 Sejarah Penyiaran.....	14
2.1.2.2 Tujuan Penyiaran	15
2.1.3 Televisi.....	15
2.1.3.1 Karakteristik Televisi	17
2.1.3.2 Fungsi Televisi	17
2.1.3.3 Keunggulan Televisi	18
2.1.3.4 Faktor-faktor yang perlu diperhatikan dalam kajian televisi	18
2.1.3.5 Program Acara Televisi.....	19
2.1.4 Perilaku	20
2.1.4.1 Pembentukan Perilaku.....	21
2.1.4.2 Faktor Perubahan Perilaku	21
2.1.4.3 Domain Perilaku.....	22
2.1.5 Konsep Dasar Pengetahuan	22
2.1.5.1 Faktor yang mempengaruhi pengetahuan	24
2.1.6 Sikap.....	24
2.1.6.1 Tingkatan Sikap	25
2.1.7 Sinetron	25
2.1.7.1 Tujuan Sinetron.....	26
2.1.7.2 Macam-macam Sinetron	27
2.1.7.3 Dampak Sinetron.....	28
2.1.8 Remaja	29
2.1.8.1 Definisi Remaja.....	29
2.1.8.2 Fase Remaja	29
2.1.8.3 Ciri-Ciri Remaja.....	30
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu.....	31
2.3 Hipotesis.....	33
2.4 Kerangka Konsep.....	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	36
3.1.1 Tempat Penelitian	36

3.1.2 Waktu Penelitian	36
3.2 Pendekatan Penelitian	36
3.3 Metode Penelitian	36
3.4 Variable Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	37
3.4.1 Definisi Variabel	37
3.4.2 Operasional Variabel.....	37
3.5 Populasi dan Sampel (Teknik <i>Sampling</i>)	40
3.5.1 Populasi.....	40
3.5.2 Sampel	41
3.6 Pengukuran dan Pengamatan Variabel Penelitian	43
3.7 Teknik Pengumpulan Data	44
1. Data Primer	44
2. Data Sekunder.....	44
3.8 Teknik Analisa Data	45
3.9 Uji Validitas dan Reliabilitas	46
3.9.1 Uji Validitas	46
a. Hasil Uji Validitas Variabel X (<i>Tayangan Sinetron Anak Jalanan</i>)	47
b. Hasil Uji Validitas Variabel Y (Perubahan Perilaku).....	48
3.9.2 Uji Reliabilitas	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1. HASIL PENELITIAN	51
4.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	51
4.1.2. Deskripsi Hasil Penelitian	52
4.1.5. Rekapitulasi Hasil Variabel X dan Variabel Y	75
4.1.6. Analisis Regresi Linear Sederhana.....	77
4.1.6. Uji Koefisien Determinasi	78
4.1.7. Uji T (Uji Secara Parsial/Individu)	79
4.1.8. Uji F (Uji Simultan/Bersama-sama)	80
4.1.9. Uji Hipotesis	81
4.2. PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	84

5.1	KESIMPULAN	84
5.2	SARAN	85
	DAFTAR PUSTAKA	86