

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Brand Prepp Studio Di Instagram	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1 Operasional & Indikator Variabel.....	27
Tabel 3.2 Pemberian Nilai Skala Likert.....	31
Tabel 3.3 Pedoman Memberikan Koefisien Korelasi	34
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel X (Konten Media Sosial).....	36
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Y (Keputusan Pembelian)	38
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas X (Konten Media Sosial)	39
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Y (Keputusan Pembelian)	40
Tabel 4.1 Jenis Kelamin.....	44
Tabel 4.2 Usia	45
Tabel 4.3 Pernah Mengikuti challenge OOTD Challenge dengan hashtag #prepareyourprepp #preparestyle @preppstudio	45
Tabel 4.4 Pernah Membeli Produk @preppstudio	46
Tabel 4.5 Konten Instagram @preppstudio bersifat informative.....	47
Tabel 4.6 Konten Instagram @preppstudio memberikan informasi yang mudah untuk diterima	47
Tabel 4.7 Konten Instagram @preppstudio memberikan informasi dengan benar.....	48
Tabel 4.8 Konten Instagram @preppstudio original tanpa adanya plagiarisme atau peniruan.....	49
Tabel 4.9 Konten Instagram @preppstudio mudah dimengerti untuk dibagikan kepada sesama pengguna Instagram	50
Tabel 4.10 Konten Instagram @preppstudio menarik untuk dibagikan Kembali kepada sesama pengguna Instagram.	51
Tabel 4.11 Konten Instagram @preppstudio memiliki kesamaan selera dengan pengguna Instagram sehingga menyenangkan untuk dibagikan.....	51
Tabel 4.12 Konten Instagram @preppstudio memiliki hubungan dengan pengguna Instagram sehingga menarik untuk dibagikan.....	52
Tabel 4.13 Konten Instagram @preppstudio menyenangkan bagi pengguna Instagram.....	53

Tabel 4.14 Konten Instagram @preppstudio memiliki ide visual yang menarik sehingga pengguna Instagram merasa senang untuk melihatnya.....	54
Tabel 4.15 Konten Instagram @preppstudio sangat berkualitas.....	55
Tabel 4.16 Konten Instagram @preppstudio memberikan sejumlah tips sehingga dapat memberikan pengetahuan baru bagi pengguna Instagram	55
Tabel 4.17 Konten Instagram @preppstudio memiliki ide kreatif yang menarik..	56
Tabel 4.18 Konten Instagram @preppstudio memiliki visualisasi dan caption yang menarik.....	57
Tabel 4.19 Konten Instagram @preppstudio memiliki durasi yang singkat namun mudah dipahami	58
Tabel 4.20 Konten Instagram @preppstudio memiliki caption yang singkat tapi jelas sehingga mudah dipahami	59
Tabel 4.21 Konten Instagram @preppstudio mempunyai keterkaitan informasi produk untuk para pengguna Instagram.....	60
Tabel 4.22 Konten Instagram @preppstudio memenuhi informasi yang dibutuhkan oleh para pengguna Instagram	61
Tabel 4.23 Konten Instagram @preppstudio dapat dipercaya pengguna Instagram	61
Tabel 4.24 Konten Instagram @preppstudio memiliki tema yang bagus dan elegant	62
Tabel 4.25 Postingan yang diunggah menyajikan konten yang unik.....	63
Tabel 4.26 Postingan yang diunggah menyajikan konten yang berbeda	64
Tabel 4.27 Preppstudio adalah produk pakaian lokal yang pertama kali muncul di benak pengguna Instagram jika ingin membeli pakaian	65
Tabel 4.28 Mengenali produk Preppstudio dengan melihat bentuk dan desainnya	66
Tabel 4.29 Mengenali Preppstudio dengan melihat logonya	67
Tabel 4.30 Mengenali Preppstudio dengan melihat iklannya	67
Tabel 4.31 Saya memilih produk Preppstudio untuk memenuhi kebutuhan pakaian harian.....	68
Tabel 4.32 Saya memilih produk Preppstudio karena desain yang simple dan elegant	69

Tabel 4.33 Sebelum saya membeli produk Preppstudio, saya melihat iklan yang ada serta melihat isi konten dari akun Instagramnya	70
Tabel 4.34 Saya tertarik dengan produk produk yang disediakan oleh Preppstudio	71
Tabel 4.35 Saya mencari informasi tentang produk Preppstudio yang saya butuhkan sebelum membelinya.....	72
Tabel 4.36 Saya melihat keunggulan produk yang dibutuhkan mellalui postingan yang diunggah di akun Instagram @preppstudio.....	72
Tabel 4.37 Saya mencari informasi terkait komposisi harga Preppstudio tentang produk melalui teman, keluarga, maupun rekan kerja	73
Tabel 4.38 Saya mencari informasi terkait komposisi harga Preppstudio melalui website & e commerce	74
Tabel 4.39 Saya menjadikan Preppstudio sebagai pilihan utama sebelum membeli	75
Tabel 4.40 Dari berbagai brand lokal pakaian, saya memilih Preppstudio sebagai pilihan pertama.....	76
Tabel 4.41 Mengganti Preppstudio hanya jika produk tersebut mengalami sesuatu seperti kerusakan produk.....	76
Tabel 4.42 Sebelum melaukan pembelian, saya meyakinkan diri bahwa produk Preppstudio sesuai dengan kebutuhan.....	77
Tabel 4.43 Setelah melalui proses perbandingan dalam memilih, saya menemukan produk Preppstudio yang sesuai untuk kebutuhan saya	78
Tabel 4.44 Saya membeli produk Preppstudio karena sesuai dengan kebutuhan saya.....	79
Tabel 4.45 Saya membeli produk Preppstudio karena kualitasnya yang bagus serta harga yang terjangkau setelah membandingkan dengan produk lain.....	80
Tabel 4.46 Saya membeli produk Preppstudio karena mudah untuk didapatkan melalui online.....	81
Tabel 4.47 Saya merasa puas setelah melakukan pembelian produk Preppstudio	81
Tabel 4.48 Saya akan melakukan pembelian ulang produk Preppstudio.....	82
Tabel 4.49 Saya akan memberikan review yang baik untuk produk Preppstudio	83

Tabel 4.50 Saya akan merekomendasikan produk Preppstudio kepada teman, keluarga, dan rekan kerja	84
Tabel 4.51 Rekapitulasi Variabel X (Konten Instagram)	85
Tabel 4.52 Rekapitulasi Variabel Y (Keputusan Pembelian)	86
Tabel 4.53 Model <i>Summary</i>	87
Tabel 4.54 ANOVA	88
Tabel 4.55 Coefficients	89