

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmannirrahim*

*Assalammualaikum Wr.Wb*

Segala puji bagi Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya karena atas izin dan kasih-Nya, shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya.

Alhamdulillah atas izin Allah SWT, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Konten Instagram @preppstudio Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pada Followers Akun Instagram @preppstudio)”** sebagai salah satu syarat meraih kelulusan Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi konsentrasi *Advertising* di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta. Penulis juga menyampaikan banyak terimakasih kepada Ibu Dr.Aminah Swarnawati, M.Si sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing penulis hingga skripsi ini terselesaikan dengan baik.

Penulis berharap semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat dan bisa menjadi referensi bagi semua pihak yang membacanya. Dan penulis juga menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih mempunyai kekurangan, karena menyadari segala keterbatasan yang ada. Maka dari itu penulis membutuhkan dukungan berupa kritik dan saran yang bersifat membangun agar dapat lebih baik lagi.

*Wassalammualaikum Wr.Wb*

Jakarta, Januari 2023

Penulis

Zaky Farhan Riadi