

DAFTAR PUSTAKA

- Amanah, dita dan Dedy Ansari. 2018. "Pengaruh Komunikasi Pemasaran Perusahaan Terhadap Kesadaran Merek Pelanggan". Vol. 11 No. 3 hlm 207-216.
- Anisyahrini, Rini dan Atwar bajari. 2019. "Strategi Komunikasi Pemasaran Pengelola Clothing Line di Instagram" Vol.3 No.2 hlm. 237-254.
- Dhava, Iham Ramadhan dan Oktaviana Purnamasari. 2023. "Pengaruh Konten Instagram Chatime Terhadap Keputusan Pembelian" Vol. 1 No. 1 pp 43-52.
- Firmansyah, M. Anang. 2020. *Komunikasi Pemasaran*. Jawa Timur: CV. Penerbit Qiara Media.
- Kingsnorth, S., 2016. *Digital Strategy*. Philadelphia: Kogan Page Limited
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. United States: Pearson Education, Inc.
- Mahdia, asrini. 2018. "Pengaruh Konten Infuencer di Media Sosial Terhadap Kesejahteraan Psikologis Remaja Akhir". Vol. 11 No. 2 hlm 172-179.
- Marisa, Oktafalia dan Janny Rowena. 2019. "Pengaruh brand image, harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian kembali pada produk high end makeup dan skincare pada generasi milenial Jakarta" *Jurnal Bina Manajemen*, Maret 2019, Vol.7 No.2, pp 161 – 170.
- Mega, Bintang dan Mahfudz. 2021. "Pengaruh Dukungan Selebriti, Konten Iklan, Dan Ulasan Onine Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Dengan Minat Beli Konsumen Sebagai Variabel Intervening" Vol.10 No. 5, ppl 1-12.
- Muslichatul, Siti mahmudah dan Rahayu, Muthia. 2020. "Pengelolaan Konten Media Sosia Korporat Pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan" *Jurnal Komunikasi Nusantara*, Vol.2 No. 1, pp 1-9.

- Miles, Jason. 2019. *Instagram Power: Build Your Brand and Reach More Customer With Visual Influence*. In Pearson Education. 5
- Rumondang, Astri, dkk. 2021. *Manajemen Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Sarastuti, dian. 2017. "Strategi Komunikasi Pemasaran Online Produk Busana Muslim Queenova". Vol. 16 No.1
- Setiadi, ahmad. 2016. "Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi" Vol.16 No. 2, ppl 1-7, pp 55-90
- Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Kombinasi (mixed methods)*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Wahyudin, Delmia dan Cardina Putri. 2019. "Analisis Literasi Digital Pada Konten Instagram @infinitygenre. Vol.18 No. 1, ppl 25-34.
<https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/industri-tekstil-kembali-melesat-1374-pada-kuartal-ii2022>
(di akses pada 20 Desember 2022).
- <https://dataindonesia.id/digital/detail/indonesia-miliki-9738-juta-pengguna-instagram-pada-oktober-2022> (di akses pada 3 Maret 2023).
- <https://www.preppstudio.com/> (di akses pada 20 Desember 2022).