

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 - Data Followers dan Subscribers kompetitor	6
Tabel 1.2 - Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 - Tabel Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	28
Tabel 3.2 - Hasil Uji Validitas Variabel X (<i>Cognitive Response model</i>)	33
Tabel 3.3 - Hasil Uji Validitas Variabel Y (<i>Brand image</i>)	34
Tabel 3.4 - Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	35
Tabel 3.5 - Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	35
Tabel 4.1 - Jenis Kelamin Responden	38
Tabel 4.2 - Usia Responden	39
Tabel 4.3 - Menyempatkan waktu bersama keluarga	40
Tabel 4.4 - Menyempatkan waktu bersama orang tercinta	40
Tabel 4.5 - All New Veloz cocok untuk mobil keluarga	40
Tabel 4.6 - Percaya pada All New Veloz	41
Tabel 4.7 - Fitur canggih All New Veloz	41
Tabel 4.8 - Iklan web series terdengar jelas	42
Tabel 4.9 - Visual dan warna yang bagus	42
Tabel 4.10 - Variasi warna yang disukai.....	43
Tabel 4.11 - Mudah diingat dan diucapkan.....	44
Tabel 4.12- Mobil yang mudah diingat	44
Tabel 4.13 - desain yang mewah dan fungsional	45
Tabel 4.14 - desain interior mewah	46
Tabel 4.15 - Dapat mengangkut 7 orang.....	46
Tabel 4.16 - Dapat mengangkut lebih banyak penumpang	47
Tabel 4.17 - Fitur yang lebih canggih.....	47
Tabel 4.18 - Rekapitulasi Variabel X (Iklan web series)	48
Tabel 4.19 - Rekapitulasi Variabel Y (Brand image)	49
Tabel 4.20 - Model Summary	50
Tabel 4.21 - Tabel ANOVA	51
Tabel 4.22 - Tabel Coefficients.....	52