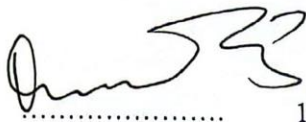


LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Cognitive* Pada Iklan Web Series ‘Perjalanan Terbaik Sepanjang Masa’ Terhadap *Brand Image* Toyota All New Veloz” (Survei Pada *Followers* Instagram @Toyotaid). Di susun oleh: Audia Marsha Gusti, NPM: 2018140093, di setujui untuk diajukan pada Sidang Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Kosentrasi Advertising Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta

Tanda Tangan

Tanggal



10 Januari 2023

Dr. Oktaviana Purnamasari, M.Si

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



10 Januari 2023

Dr. Oktaviana Purnamasari, M.Si

Pembimbing Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Cognitive* pada Iklan Web Series ‘Perjalanan Terbaik Sepanjang Masa’ Terhadap *Brand image* Toyota All New Veloz” Disusun oleh Nama: Audia Marsha Gusti NPM: 2018140093. Telah diterima dan disahkan oleh komisi penguji skripsi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta, untuk memenuhi persyaratan dalam menempuh ujian Sarjana Strata Satu (S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Advertising* :

Pada Hari : Senin


Tanggal : 13 Januari 2023



Dr. Fal Harmonis, M.Si
Ketua Sidang



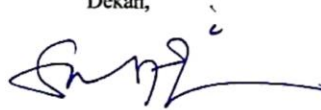
Daniel Handoko, S.IKom, M.IKom
Penguji I



Dr. Oktaviana Purnamasari, M.Si
Penguji II

Mengesahkan

Dekan,



Dr. Evi Satispi, M.Si.