



**PENGARUH *COGNITIVE* PADA IKLAN WEB SERIES  
'PERJALANAN TERBAIK SEPANJANG MASA' TERHADAP  
*BRAND IMAGE* TOYOTA ALL NEW VELOZ**

**(Survei pada *Followers* Instagram @Toyotaid)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana  
Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi  
*Advertising***

**Oleh :**

**Nama : Audia Marsha Gusti**

**NPM : 2018140093**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA**

**2023**