

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatu

Alhamdulillah hirobbil alamin puji dan syukur kepada Allah Subhanahu wa ta'ala karena rahmat, hidayah dan karunia-Nya, sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik. Shalawat serta salam tercurah kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S-1) Ilmu Komunikasi. Skripsi ini berjudul “Makna Pesan Makna Pesan Iklan Grab Versi “#Percaya” di Youtube (Analisis Semiotika Roland Barthes). Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritikan yang membangun dari berbagai pihak. dan terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini, baik dari segi materil maupun moril.

Akhir kata, peneliti berharap skripsi ini dapat berguna bagi para pembaca dan semua pihak khususnya dalam bidang Ilmu Komunikasi-*Advertising*, kurang atau lebihnya mohon maaf.

Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh