

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI *ADVERTISING*

Skripsi Juni 2023

M.Gugi Nur Fauzan

2018140077

“Makna Pesan Makna Pesan Iklan Grab Versi “#Percaya” Di Youtube (Analisis Semiotika Roland Barthes)”

Iklan dianggap sebagai media komunikasi yang penting, dan pemahaman terhadap makna pesan di dalamnya memberikan wawasan tentang bagaimana pesan-pesan tersebut mempengaruhi audiens dan masyarakat secara umum. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengangkat makna penanda (signifier), petanda (signified), denotasi, konotasi, mitos, serta makna pesan yang terdapat pada iklan Grab versi #Percaya dengan menggunakan analisis semiotika Roland Barthes. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis semiotika model Roland Barthes terhadap delapan scene dalam iklan Grab versi "Percaya". Melalui analisis ini, tanda-tanda visual, musik, narasi, simbol, dan metafora yang digunakan dalam iklan dapat diidentifikasi dan diinterpretasikan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa iklan Grab versi "Percaya" memiliki makna yang lebih dalam dan kompleks daripada sekadar cerita motivasi yang terlihat pada permukaan. Pendekatan semiotika Roland Barthes mengungkapkan makna denotasi yang eksplisit, konotasi yang tersembunyi atau tidak langsung, serta pengaruh mitos dalam iklan tersebut. Pesan yang ingin disampaikan dalam iklan ini adalah pentingnya harapan, ketekunan, dan kepercayaan dalam menghadapi tantangan kehidupan. Iklan ini menghadirkan narasi yang menginspirasi dan memotivasi masyarakat agar tidak menyerah dalam menghadapi rintangan. Melalui contoh-contoh inspiratif, iklan ini mengajak orang untuk tidak hanya berpegang pada keyakinan, tetapi juga mengambil tindakan berani dan menghargai nilai-nilai esensial dalam kehidupan. Pesan-pesan ini memotivasi orang untuk menjalani hidup dengan semangat, mengatasi rintangan dengan ketahanan, dan mencapai potensi terbaik dalam diri.

Kata Kunci : Roland Barthes, Semiotika, Iklan

Referensi : 17 Buku, 6 Jurnal, 1 Website

Pembimbing : Velda Ardia, S.I.Kom, M.Si.