

Daftar Pustaka

- Baksin, A. (2009). *Jurnalistik Televisi: Teori dan Praktik*. Simbiosis Rekatama Media.
- Birowo, M. A. (2004). *Metode Penelitian Komunikasi: Teori dan Aplikasi* (1st ed.). Gitanayali.
- Bungin, B. (2011). *Konstruksi Sosial Media Massa*. Kencana Prenadamedia Group.
- Danesi, M. (2010). *Pesan, Tanda, dan Makna : Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Jalasutra.
- Deddy, M. (2005). *ILMU KOMUNIKASI*. PT.Remaja Rosdakarya.
- Ebdi Sanyoto, S. (2005). *Dasar-dasar Tata Rupa dan Desain (Nirmana)*. V.V. Arti Bumi Intaran.
- grab.com. (2022). *Grab PercayaProjeX Bantu UMKM Perempuan Rp1 Miliar*. Grab.Com. <https://www.grab.com/id/press/social-impact-safety/grab-percayaprojex-bantu-umkm-perempuan-rp1-miliar/>
- Hafied, C. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Edisi Kedu). PT RajaGrafindo Persada.
- Haris, H. (2013). *WAWANCARA, OBSERVASI, DAN FOCUS GROUPS Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif* (1st ed.). PT RajaGrafindo Persada.
- Hoed, B. H. (2014). *Semiotik & Dinamika Sosial Budaya* (Ketiga). Komunitas Bambu.
- Istanto, F. H. (2005). Rajutan Semiotika Untuk Sebuah Iklan Studi Kasus Iklan Long Beach. *Fakultas Seni Dan Desain. Universitas Kristen Petra*.
- Jaiz, M. (2018). *Dasar-dasar periklanan*. GRAHA ILMU.
- James A. Hall. (2006). The Hero's Journey in Mythology: Joseph Campbell's Monomyth Analysis of Ancient Myths. *Journal of American Folklore*, 120, 20–33.
- Kriyantono, R. (2006). *TEKNIK PRAKTISRISET KOMUNIKASI (pertama)*. Prenada Media Grup.
- Kriyantono, R. (2010). *Teknik praktis riset komunikasi: disertai contoh praktis riset media, public relation, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran*. KENCANA.
- Lull, J. (1998). *Media, Komunikasi kebudayaan : suatu pengertian Global*. Yayasan Obor Indonesia.

- Marhaeni, D. K. (2019). *Representasi Anak-Anak Dalam Tayangan Iklan Komersial Di Media*. <https://scholar.google.co.id/>
- Moleong, L. J. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif* (23rd ed.). Remaja Rosdakarya.
- Najwa Shihab. (2014). *Berani Bermimpi* (1st ed.). Gramedia Pustaka Utama.
- Nurudin. (2016). *ILMU KOMUNIKASI Ilmiah dan Populer* (1st ed.). PT RajaGrafindo Persada.
- Piliang, Y. A. (2010). *Hiper Semiotika : Tafsir CulturalStudies Atas Matinya Makna*. Jalasutra.
- Riana, M. (2016). *Kesuksesan adalah Pilihan* (1st ed.). Gramedia Pustaka Utama.
- Ruslan, R. (2017). *Metode Penelitian: Public Relations dan komunikasi*. Rajawali Pers.
- Saefuddin, A. D. (2018). Kerja keras, kesabaran, dan komitmen: Kunci kesuksesan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 16, 9.
- Sobur, A. (2009). *Semiotika Komunikasi* (4th ed.). Rosdakarya.
- Sobur, Alex. (2003). *Semiotika Komunikasi*. Remaja Rosdakarya.
- Sudaryat, Y. (2009). *Makna dalam Wacana*. CV. Yrama Widya.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Waskito, A. T. J. (2018). *Dedikasi: Kunci Sukses dalam Kehidupan* (1st ed.). Erlangga.