



MAKNA PESAN IKLAN GRAB VERSI “#PERCAYA” DI YOUTUBE

(Analisis Semiotika Roland Barthes)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi
Konsentrasi *Advertising***

Oleh :

**Nama : Muhammad Gugi Nur F
NPM : 2018140077**

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA

2023