

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| LEMBAR PERSETUJUAN | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iii |
| LEMBAR PERNYATAAN | iv |
| ABSTRAK | v |
| ABSTRACT | vi |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP | viii |
| MOTTO | viii |
| PERSEMBAHAN | ix |
| KATA PENGANTAR | x |
| UCAPAN TERIMA KASIH | xii |
| DAFTAR ISI | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang..... | 1 |
| B. Identifikasi Masalah..... | 9 |
| C. Pembatasan Masalah..... | 9 |
| D. Rumusan Penelitian..... | 10 |
| F. Manfaat Penelitian..... | 10 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA, HIPOTESIS DAN KERANGKA KONSEP | 12 |
| A. Tinjauan Pustaka..... | 12 |
| 1. <i>Public Relations</i> | 12 |
| 2. Terpaan Pesan..... | 15 |
| 3. Media Sosial..... | 16 |
| 4. Instagram..... | 20 |
| 5. Citra..... | 24 |
| 6. Penelitian Terdahulu..... | 25 |
| 7. Hipotesis Penelitian..... | 27 |
| 8. Kerangka Konsep..... | 27 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 29 |
| A. Tempat dan Waktu Penelitian..... | 29 |
| B. Pendekatan Penelitian..... | 29 |
| C. Metode Penelitian..... | 29 |

| | |
|--|-----------|
| D. Operasionalisasi Variabel..... | 29 |
| E. Populasi dan Sampel (Teknik Sampling)..... | 30 |
| F. Teknik Pengumpulan Data..... | 32 |
| G. Teknik Analisis Data..... | 32 |
| H. Uji Keabsahan Data..... | 33 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHSAN | 37 |
| A. Gambar Umum Objek Penelitian | 37 |
| 1. PT.Decathlon Sports Indonesia | 37 |
| 2. Visi dan Misi | 38 |
| 3. Logo PT. Decathlon Sports Indonesia..... | 45 |
| B. Hasil Penelitian | 40 |
| 1. Uji Validitas..... | 42 |
| 2. Uji Reliabilitas..... | 57 |
| 3. Uji Asumsi Dasar | 57 |
| 4. Pengujian Hipotesis | 58 |
| C. Pembahasan..... | 61 |
| 1. Pengaruh Terpaan Pesan terhadap Citra Perusahaan..... | 61 |
| BAB V KESIMPULAN & SARAN | 63 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 63 |
| 5.2. Saran..... | 64 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 66 |
| LAMPIRAN | 69 |