

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z., Nursanti, S., Hakim, H. L., & Saragih, P. U. H. B. (2019). *Pengaruh kegiatan marketing public relations "saturday barbeque night" terhadap pembentukan citra swiss bel inn hotel karawang*. *Journalism, Public Relation and Media Communication Studies Journal (JPRMEDCOM)*, 1(1), 50-61.
- Afnan, D., & Fathurrohman, F. (2020). *Kegiatan Marketing Public Relations dalam Mempertahankan Citra Perusahaan*. *Jurnal Soshum Insentif*, 3(1), 8-17.
- Agung, Silih Wasesa. (2013). *Strategi Public Relations*. Jakarta: Gramedia Pustaka
- Anggraeni, D., Kumadji, S., & Sunarti, S. (2016). *PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN (Survei pada Pelanggan Nasi Rawon di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan)*. *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 37(1), 171-177.
- Ali, D. S. F. (2017). *Marketing Public Relations Diantara Penjualan dan Pencitraan*. Yogyakarta: Deepublish
- Ardianto, E. 2016. *Handbook of Public Relations*. Bandung: SimbiosisRekatama Media
- Arko K. Sukatendel. (1990). *Public Relations Perusahaan*. Fikom Unpad. Bandung.
- Atmoko Dwi, Bambang. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Balmer, J. M. T., Powell, S. M., Kernstock, J., And Brexendorf, T. O. (2017). *Advances in Corporate Branding*. London: Palgrave Macmillan. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Bilson Simamora, 2007. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*, hlm. 6. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Budiarti, R. E. T., Rosyidi, I., & Astuti, D. R. (2020). *Kampanye Public relations Online Melalui Media Sosial Instagram @ lesswasteshift*. *Humas: Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat*, 3 (November), 349-368. <https://doi.org/10.15575/reputation.v3i>
- Coulson, Collin-Thomas. 2002. *Pedoman Praktis Untuk PR (Public Relations)*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Danandjaja. 2011. *Peranan Humas dalam Perusahaan Yogyakarta*: Graha Ilmu.

- Dozier, D. M. dan Broom, G. M. 1995. *Evolution of the Manager Role in Public Relations Practice*. Journal of Public Relations Research. Vol. 7
- Euis Rita Hartati. 2017. *beritasatu.com: Gerai Olah Raga Ternama Asal Prancis Hadir di Alam Sutera*. <https://www.beritasatu.com/ekonomi/463937/gerai-olah-raga-ternama-asal-prancis-hadir-di-alam-sutera#>). Diakses pada 01 April 2022.
- Farida Jasfar, 2009. *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*, hlm:184. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Ferdinand. 2002. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman penelitian untuk Skripsi, Tesis, dan Desertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (Edisi 9)*. In Semarang, Universitas Diponegoro (9th ed.). Universitas Diponegoro.
- Gunelius, S. (2011). *Content marketing for dummies*. John Wiley & Sons.
- H. A. W, Widjaja. 2008. *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Hair, J. F., Matthews, L. M., Matthews, R. L., and Sarstedt, M.(2017). *PLS-SEM or CB-SEM: Updated Guidelines on Which Methods to Use*. *International Journal of Multivariate Data Analysis*, 1(2), 107-123.
- Harris, Thomas L. 2008. *The Marketer's Guide To Public Relations*. New York : John Wiley & Sons, Inc.,
- Jasfar, Farida. 2009. *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Jefkins, F. 2013. *Public Relations*. Jakarta:Erlangga,
- Keller, K. L., and Richey, K. 2006. *The importance of corporate brand personality traits to a successful 21st century business*. *Journal of Brand Management*, 14, 74-81.
- Kotler, Philip, and Kevin L. Keller 2006. *Marketing Management*. Twelve Edition. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Kriyantono, Rachmat. 2014. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta :Kencana Prenada Media Group.

- Miles, J. (2019). *Instagram Power: Build Your Brand and Reach More Customers with Visual Influence: Build Your Brand and Reach More Customers with Visual Influence*. McGraw Hill Professional.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosiologi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Neuman, W.L. 2013. *Metode Penelitian Sosial: Pendekatan Penelitian Kualitatif & Kuantitatif (Edisi 7)*. Jakarta: PT. Indeks.
- Norbaiti, N., & Nastiti, R. (2021). *Mempertahankan Citra Perusahaan Dengan Meningkatkan Marketing Public Relations Dan Service Quality*. STIE Indonesia Banjarmasin.
- Onong Uchjana Effendy. 1993. *Human Relations dan Public Relations*. Bandung: Mandar Maju.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu (Cetakan Pertama)*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Ruslan, R. 2016. *Manajemen Public Relations dan media komunikasi, Konsep dan aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Soemirat, Soleh dan Ardianto, Elvinaro, 2017. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABET
- Sunyoto. (2014). *Metodologi penelitian Akutansi*. PT Refika.
- Tekwana, P. (2019). *Pengaruh Marketing Public Relations Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Citra Rumah Sakit Syafira Pekanbaru*. Communiverse: Jurnal Ilmu Komunikasi, 4(2), 16-29.
- Vellayati, Arifin dan Yulianto (2014). *Pengaruh Public Relations terhadap Citra Perusahaan Toyota*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 11 No. 1. Malang: Universitas Brawijaya.
- Wahyuningsih, L. (2013). *Tugas dan fungsi public relation dalam organisasi. Tugas Akhir Tidak Diterbitkan*. Yogyakarta: Program Studi Sekretari D-III, Fakultas Ekonomi UNY [Universitas Negeri Yogyakarta].