

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	10
1.3 Pembatasan Masalah.....	11
1.4 Rumusan Masalah.....	11
1.5 Tujuan Penelitian	11
1.6 Manfaat Penelitian	12
1.6.1 Manfaat Akademis	12
1.6.2 Manfaat Praktis	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA KONSEP	
2.1 Tinjauan Pustaka	13
2.1.1 Public Relations	13
2.1.2 Strategi Public Relations.....	20
2.2 Penelitian Terdahulu.....	36
2.3 Kerangka Konsep	41
BAB III METODE PENELITIAN.....	
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	42
3.2 Pendekatan Penelitian	42
3.3 Metode Penelitian	42
3.4 Operasional Konsep.....	43
3.5 Teknik Penentuan Informan.....	46
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.7 Teknik Analisis Data	48
3.8 Teknik Keabsahan Data	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	52
4.2 Hasil Penelitian	56
4.3 Pembahasan	72

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	
5.1 Kesimpulan	84
5.2 Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

