

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- A.Pearce, John II, Richard B.Robinson, J. (2014). *Manajemen strategi*. Salemba Empat.
- Abdul Rivai dan Darsono Prawinegoro. (2015). *Manajemen Strategis*. Mitra Wacana Media.
- Anshori, S. (2014). Pembelajaran Tematik (Tematik Integrative) Mata Pelajaran Ips Pada Kurikulum 2013. *Jurnal Ilmiah PGSD*, 2(42).
- Danang, S. (2013). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. PT Refika Aditama Anggota Ikapi.
- David, F. R. (2012). *Manajemen Strategis*. Salemba Empat.
- Egorov, Y. (2015). Marketing Management. In *Marketing Management*.
<https://doi.org/10.12737/10268>
- Gassing, S. dan S. (2016). *Public Relations*. CV Andi Offset (Penerbit Andi).
- Iskandar. (2017). *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kualitatif dan Kuantitatif)*. GP Press.
- Jefkins, F. (2014). *Public Relations (Kelima)*. Erlangga.
- Kotler, P. dan G. A. (2018). *Marketing Managemet (Edisi 15 G)*. Pearson.
- Kriyantono, R. (2016). *Public Relations Writing Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat*. Prenamedia Group.
- Nurfitriani, A., & Suhartini, T. (2018). Strategi Marketing Public Relations Pt. Pos Indonesia. *J-Ika*, 5(1), 66–70.
<https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jika/article/view/3657>
- Rachmawati Asri, D., Wibawa, D., & Paryati. (2018). Strategi Marketing Public Relations. *Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat*, 3, 98–116.
- Rahmandani, A. N., & Setiyarini, T. (2022). Strategi Marketing Public Relations (Push, Pull, Pass Strategy) Rumah Sakit Islam Surabaya. *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen (JKIM)*, 2(1), 44–49. <https://doi.org/10.21107/jkim.v2i1.15511>
- Rahmawati, S. A., Setianti, Y., & Lukman, S. (2019). Strategi Marketing Public

Relations Checo Café Resto. *Jurnal Komunikatif*, 8(1), 1–22.

<https://doi.org/10.33508/jk.v8i1.1981>

- Rosady, R. (2013). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Rajawali Pers.
- Ruslan, R. (2016). *Manajemen Public Relations & Media*. PT Rajagrafindo Persada.
- Soemirat, S. dan E. A. (2017). *Dasar-Dasar Public Relations*. PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2013). *Metode Peneletian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. CV.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. CV.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Andi Offset.
- Yuhanda, G. P., & Razak, A. (2021). Strategi Marketing Public Relations Kerupuk Seblak Kering UMKM Cilaku Cianjur. *Jurnal Komunikasi Universal*, 7(1), 40–55.
<https://doi.org/10.38204/komversal.v7i1.491>