

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya *strategy Marketing Public Relations* yang berisi *Publication, Event, News, Community Involment Activies, Identity Media, Lobbying Activity, Social Responsibility*, Maka penulisan dapat mengambil kesimpulan, sebagai berikut:

1. Bagaimana cara Cv.Sakana Indo dapat *lobbying Activity* pengunjung untuk dapat membeli olaha frozen food CV.Sakana Indo maka yang dilakukan oleh CV.Sakana Indo melalui publikasi media dan website yang aktif. Strategi yang digunakan untuk menarik perhatian masyarakat dengan adanya penyebaran informasi melalui media sosial instagram dengan jumlah followers 737, dan postingan yang di unggah sebanyak 214 kiriman sehingga diharapkan dapat menjaring orang-orang sekitar wilayah Depok atau pun seluruh Indonesia.
2. Strategi untuk mendorong dengan contohnya menjual barang atau jasa secara langsung kepada masyarakat sudah dilakukan oleh CV.Sakana Indo. Strategi *Marketing Public Relations* yang dilakukan oleh CV.Sakana Indo menggunakan *News* dengan cara *flying* atau memberikan diskon.

3. CV.Sakana Indo Prima juga menggunakan untuk dapat mempengaruhi pemikiran masyarakat terhadap CV.Sakana Indo Prima melalui kegiatan bakti sosial *Publication,Event* yang di selenggarakan langsung oleh CV.Sakana Indo Prima dengan perencanaan. Kegiatan ini yang diunggah oleh akun Cv.Sakana Indo adalah upaya agar bisa dikenal luas oleh kalangan selebritis dan bisa juga memudahkan masyarakat mengenal produk tersebut dan supaya lebih banyak menarik perhatian calon resller untuk join bersama cv.sakana indo prima.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, penulis akan menulis yang berkaitan dengan penelitian ini, diantaranya :

1. Menunjukkan kepada CV.Sakana Indo Prima
 - a) CV.Sakana Indo Prima sebaiknya melakukan program peduli atau kegiatan amal kepada masyarakat yang membutuhkan sehingga dapat meningkatkan citra dari CV.Sakana Indo Prima di mata masyarakat.
 - b) CV.Sakana Indo Prima melakukan kerjasama dengan aktivis atau pemuka masyarakat agar adanya dukungan untuk mempengaruhi dan menciptakan opini publik sehingga menciptakan citra yang diharapkan CV.Sakana Indo Prima.