

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Batasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	7
1.6.1 Manfaat Akademis	7
1.6.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA,PENELITIAN TERDAHULU,DAN KERANGKA KONSEP	
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.1.1 Public Relations	9
2.1.2 Corporate Social Responsibility	11
2.1.3 Loyalitas.....	17
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Konsep.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	25
3.2 Pendekatan Penelitian	25
3.3 Metode Penelitian	25
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	26
3.5 Populasi dan Sampel.....	30
3.6 Pengukuran dan Pengamatan Variabel Penelitian	31
3.7 Teknik Pengumpulan Data	32
3.8 Teknik Analisis Data	32
3.9 Uji Validitas dan Reabilitas	

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	33
4.2 Hasil Penelitian	36
4.2.1 Identitas Responden	38
4.2.2 Program CSR	39
4.2.3 Loyalitas Mitra.....	45
4.2.4 Rekapitulasi Variabel X dan Y	53
4.3 Pembahasan	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	