

DAFTAR PUSTAKA

- Angrayani, N. (2016). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia dan Singapura Periode 2014).
- Awaliyah, M., dan Vestari, M. (2018). Analisis Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perbankan Syariah di Indonesia. *Magisma: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* 6.2 , 52-66.
- Bahy, W. B. (2015). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI 2009-2013). (*Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di BEI 2009-2013*), 2005, 1–26.
- Loyalitas mitra, L. M., & Fahmi, M. (2019). Pengaruh Kepemimpinan, Kepuasan Kerja Dan Motivasi Kerja Terhadap Loyalitas Karyawan. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 2(2), 214–225. <https://doi.org/10.30596/maneggio.v2i2.3776>
- Drahma Setya. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Capital Intensity Terhadap Tax Avoidance *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* Vol.18.1. Januari (2017)
- Gunawan, J. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Corporate Governance Terhadap Agresivitas Pajak. *Jurnal Akuntansi*, 21(3), 425. <https://doi.org/10.24912/ja.v21i3.246>
- Heryati, A. (2016). Pengaruh Kompensasi Dan Beban Kerja Terhadap Loyalitas Karyawan Di Departemen Operasi Pt. Pupuk Sriwidjaja Palembang. *Jurnal Ecoment Global*, 1(2), 56. <https://doi.org/10.35908/jeg.v1i2.204>
- Kotler, Philip & Armstorng, G. (2017). *Principles of marketing sixteen* (Pearson education limited (ed.); global edi).
- Kriyantono, R. (2014). *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Kencana Prenada Group.
- Nikin Hardati, R. (2021). Pengaruh Kinerja Driver dan Fasilitas Aplikasi Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Gojek Kota Malang). *Profit*, 15(01), 74–83. <https://doi.org/10.21776/ub.profit.2021.015.01.8>
- Radyati, Maria R. Nindita. (2014). *Sustainable Business dan Corporate Social Responsibility (CSR)*. Jakarta: Trisakti University Indonesia
- Safitri, R. (2015). Pengaruh kompensasi terhadap loyalitas karyawan PT. Putera Lautan Kumala Lines Samarinda. *EJournal Administrasi Bisnis*, 3(3), 650–660. <http://www.e-jurnal.com/2017/02/pengaruh-kompensasi-terhadap-loyalitas.html>

- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Alfabeta.
- (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. CV.
- (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. CV.
- Suryanto. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. CV Pustaka Setia.
- Sumarwan, U. (2014). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapan dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Andi Offset.
- Wahid, U. (2016). *Komunikasi Politik: Teori, Konsep, dan Aplikasi Pada Era Media Baru*. Rektama Media.

Website

<https://www.gojek.com/id-id/> di akses pada 12 Desember 2022 pukul 10:45