

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil rekapitulasi pada variabel X maka nilai rata-rata variabel X 4,13 adapun nilai tersebut yang artinya cukup kuat program *Corporate Social Responsibility* "Swadaya" yang di kembangkan PT.Gojek Indonesia cukup kuat di publik nilai terendah yaitu pada pernyataan ke 2 sebesar 3,89 dengan isi pernyataan "Adanya *Corporate Social Responsibility* "Swadaya" mitra merasa lebih diperhatikan oleh PT.Gojek Indonesia", sedangkan nilai tertinggi yaitu pada pernyataan ke 10 sebesar 4,72 dengan isi pernyataan "Mitra atau masyarakat tidak rugi jika *Corporate Social Responsibility* "Swadaya" dari PT.Gojek Indonesia sedang berjalan"
2. Pada Variabel Y berdasarkan hasil rekapitulasi pada variabel Y diperoleh nilai rata-rata sebesar 4,51 artinya loyalitas pada mitra perusahaan tinggi dapat dilihat bahwa nilai terendah yaitu pada pernyataan ke 5 sebesar 4,34 dengan isi pernyataan "Saya sanggup untuk mengerjakan tugas yang diberikan oleh perusahaan", sedangkan nilai tertinggi yaitu pada pernyataan ke 7 sebesar 4,72 dengan isi pernyataan "Saya selalu berani dan bertanggung jawab untuk perusahaan"
3. Terdapat pengaruh berdasarkan uji t antara *Corporate Social Responsibility* terhadap Loyalitas Mitra PT.Gojek Indonesia sebesar 0,745 atau 74,5% artinya CSR berpengaruh kuat terhadap Loyalitas Karyawan PT.Gojek Indonesia.

5.2 Saran

Berdasarkan temuan hasil penelitian yang berjudul Pengaruh *Corporate Social Responsibility* "Swadaya" Terhadap Loyalitas Mitra PT Gojek Indonesia (Survey di Followers Akun Instagram @kopdar_gojekjaktimsel21).

1. Dari semua indikator yang diajukan dalam penelitian Februari 2023, terdapat indikator yang paling lemah dengan nilai rata-rata maka dapat dilihat bahwa nilai terendah yaitu pada pernyataan ke 2 sebesar 3,89 dengan isi pernyataan “Adanya program CSR “Swadaya” mitra merasa lebih diperhatikan oleh PT.Gojek Indonesia” maka diharapkan PT.Gojek Indonesia lebih sering memberikan program *Corporate Social Responsibility* dan lebih sering memperhatikan mitra-mitra dimanapun berada.
2. Dari semua indikator maka dapat dilihat bahwa nilai terendah yaitu pada pernyataan ke 5 sebesar 4,34 dengan isi pernyataan “Saya sanggup untuk mengerjakan tugas yang diberikan oleh perusahaan” diharapkan kepada PT.Gojek Indonesia dan Mitra gojek untuk lebih terus berusaha dalam menjalankan tugas-tugasnya.