

## **BAB III**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

#### **3.1 Tempat dan Waktu Penelitian**

Penelitian ini dilakukan secara online di gojek 6 bulan dari menyebar kuesioner sampai dengan mengolah data dari Januari – Juni 2023.

#### **3.2 Pendekatan Penelitian**

Penelitian ini menggunakan pendekatan Kuantitatif, yaitu menekankan analisisnya menggunakan numerical (angka) dari mulai pengumpulan, pengolahan yang di olah dengan menggunakan metode statistika serta hasil yang didominasi oleh angka. Menurut (Sugiyono, 2018:13) data kuantitatif merupakan metode penelitian yang berlandaskan positivistic (data konkrit), data penelitian berupa angka-angka yang akan diukur menggunakan statistik sebagai alat uji penghitungan, berkaitan dengan masalah yang diteliti untuk menghasilkan suatu kesimpulan.

#### **3.3 Metode Penelitian**

Berdasarkan permasalahan yang diteliti, metode penelitian yang digunakan untuk melakukan penelitian ini dengan menggunakan metode survey. Metode survey menurut Neuman W Lawrence dalam (Sugiyono, 2018) metode penelitian survey adalah penelitian kuantitatif. Dalam penelitian survey, peneliti menanyakan kebeberapa orang (yaang disebut responden) tentang keyakinan, pendapat, karakteristik suatu obyek dan perilaku yang telah lalu atau sekarang dengan menggunakan kuisisioner. digunakan untuk mendapatkan data dari tempat yang diteliti yang bersifat alamiah, dalam penelitian ini melakukan pengumpulan data seperti menyebarkan kuesioner, test, wawancara terstruktur dan sebagainya. Pendekatan kuantitatif ini digunakan oleh peneliti untuk mengukur tingkat keberhasilan dalam Pengaruh Program *Corporate Social Responsibility* "Swadaya" Terhadap Mitra PT Gojek Indonesia (Survey di followers akun Instagram @kopdar\_gojekjaktimsel21)

### 3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel

#### 3.4.1 Variabel Penelitian

Suatu atribut atau sifat atau nilai dari obyek atau kegiatan yang memiliki variasi tertentu yang telah ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2013:38)

Variabel konsep yang mempunyai variasi nilai-nilai yaitu adanya variabel *dependent* dan *independent*, atau bisa disebut dengan variabel terikat adalah variabel yang dipengaruhi atau disebabkan adanya variabel *independent*, sedangkan variabel *independent* adalah variabel yang mengaruhi variabel *dependent*.

Variabel – variabel dalam penelitian ini adalah:

- a. Variabel X (Variabel Independent) adalah program *CSR*
- b. Variabel Y (Variabel Dependent) adalah Loyalitas

#### 3.4.2 Definisi Operasional Variabel

**Tabel 3. 1**  
**Variabel X**  
**(Program CSR)**

Variabel	Dimensi	Indikator
<p>CSR (Variabel X)</p> <p><b>John Elkington(1997)</b> <b>dalam (Bahy,</b> <b>2015:12)</b></p>	<p>1. <i>Profit</i> (keuntungan)</p>	<p>a. Mitra mendapatkan keuntungan ekonomi dari program csr swadaya</p> <p>b. Gojek memberikan jaminan kesehatan yang optimal kepada mitra</p> <p>c. Gojek menyediakan</p>

		voucher kendaraan yang sangat dibutuhkan oleh mitra
	2. <i>People</i> (Masyarakat pemangku kepentingan)	<p>a. Gojek mendorong mitra melakukan komunikasi yang baik dengan penumpang</p> <p>b. Gojek sering melakukan kampanye komunikasi kepada mitra</p> <p>c. Gojek intensif menggunakan media sosial Instagram sebagai alat komunikasi dengan mitra</p>
	3. <i>Planet</i> (lingkungan)	<p>a. Gojek memberikan pelayanan uji emisi kendaraan mitra</p> <p>b. Gojek memberikan pelayanan pengecekan kendaraan secara berkala</p>

		c. Gojek menyediakan program disinfektan
--	--	--

**Tabel 3. 2**  
**Variabel Y**  
**(Loyalitas Karyawan)**

<b>Variabel</b>	<b>Dimensi</b>	<b>Indikator</b>
Loyalitas Karyawan (Variabel Y)  <b>Siswanto (2010:112)</b> <b>dalam (Safitri, 2015:654)</b>	1. Taat Pada Peraturan	a. Mitra taat pada SOP yang dibuat PT.Gojek Indonesia b. Mitra selalu lancar dalam melaksanakan pekerjaan c. Mitra tidak merasa dirugikan d. Mitra dapat menguntungkan perusahaan atas kedisiplinan
	2. Tangguang Jawab Pada Perusahaan	a. Mitra sanggup dalam melaksanakan tugasnya b. Mitra menerima risiko setiap melakukan pekerjaan

	<ul style="list-style-type: none"> <li>c. Mitra berani dan bertanggung jawab kepada perusahaan</li> </ul>
3. Kemauan Untuk Bekerja Sama	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Mitra mampu bekerja sama dengan team</li> <li>b. Mitra bekerja sama untuk mencapai tujuan perusahaan</li> <li>c. Mitra membuktikan kepada gojek dalam bekerja sama</li> </ul>
4. Rasa Memiliki	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Mitra ikut memiliki rasa menjaga nama baik perusahaan</li> <li>b. Mitra bekerja sesuai dengan loyalitas</li> <li>c. Mitra selalu berusaha untuk saling membantu dan memiliki</li> </ul>
5. Kesukaan Terhadap Pekerjaan	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Mitra harus merasa suka terhadap pekerjaan</li> <li>b. Mitra bekerja sama untuk melakukan pekerjaan dengan senang hati</li> <li>c. Mitra selalu suka terhadap pekerjaan</li> </ul>

### 3.5 Populasi dan Sampel (Teknik Sampling)

#### 3.5.1 Populasi

(Sugiyono 2018:80), menyatakan bahwa "Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas; obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya" Sehingga yang menjadi populasi penelitian ini adalah driver Jakarta Selatan melalui akun Instagram terdapat 740 akun *Followers*

Adapun karakteristik populasi adalah sebagai berikut :

1. Memfollow Akun Instagram @kopdar\_gojekjaktimsel21
2. Menjadi anggota komunitas @kopdar\_gojekjaktimsel21
3. Seorang driver aktif

#### 3.5.2 Sampel

Menurut (Sugiyono 2018:81), sampel adalah sebagai berikut: "Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Bila populasi besar, dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, misalnya karena keterbatasan dana, tenaga dan waktu, maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi itu"

Menggunakan rumus taro yamane, untuk menentukan sampel sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{N.d^2 + 1}$$

Keterangan:

n : ukuran sampel

N : Jumlah populasi

d: kelonggaran tidak telitian karena kesalahan pengambilan sampel yang dapat di tolelir, kemudian dikuadratkan. nilai presisi yang ditetapkan adalah 10% Perhitungan jumlah sampel dalam penelitian sebagai berikut:

Diketahui :

$$n = \frac{N}{N \cdot d^2 + 1}$$

$$n = \frac{740}{740 \cdot 0,01 + 1}$$

$$n = 740 / (1 + 7,4)$$

$$n = 740 / 8,4$$

$$= 88 \text{ Sampel}$$

### 3.5.3 Teknik Sampling

Pada penelitian ini menggunakan teknik random sampling menurut (Sugiyono, 2018:138) adalah pengambilan sampel dari populasi yang dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi itu.

### 3.6 Pengukuran dan Pengamatan Variabel Penelitian

Penelitian ini menggunakan skala likert. Skala likert digunakan untuk mengukur sikap seseorang tentang suatu objek sikap. Objek sikap ini biasanya telah ditentukan secara spesifik dan sistematis oleh periset. Setiap pernyataan atau pertanyaan yang diajukan, akan diberikan pilihan jawaban berupa dukungan yang diungkapkan dengan kata-kata sebagai berikut (SS) sangat setuju, (S) setuju, (N) netral, (STS) sangat tidak setuju. (Kriyantono 2014:138)

**Tabel 3. 3**  
**Skala Likert**

Jawaban	Skor
Sangat Setuju	5
Setuju	4

Ragu-Ragu	3
Tidak Setuju	2
Sangat Tidak Setuju	1

### 3.7 Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini, teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara:

#### 1. Data Primer

Data primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data, setelah dikumpulkan data akan diolah sendiri oleh peneliti secara langsung, Saat melakukan metode data primer menggunakan metode kuesioner (angket). Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data dengan serangkaian daftar pernyataan yang telah disusun lalu akan diberikan kepada responden untuk mendapatkan jawaban (Sugiyono 2016:142)

#### 2. Data Sukender

Data sekunder adalah data yang tidak langsung diberikan sari sumber kepada pengumpul data melainkan diperoleh dari buku, jurnal, dokumen, internet, artikel, atau tulisan-tulisan yang relevan (Sugiyono 2016:129). Dalam penelitian ini untuk melengkapi data diperoleh dari buku, internet dan lain-lain yang berkaitan dengan penelitian ini

### 3.8 Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini yang bersifat kuantitatif maka metode analisis yang digunakan adalah alat analisis yang bersifat kuantitatif yaitu model statistik. Sedangkan alat uji yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah *spss*.

#### 1. Uji Regresi Linear Sederhana

Teknik analisis data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah menggunakan rumus regresi linear sederhana. Analisis regresi dilakukan jika korelasi antara dua variabel mempunyai hubungan kasual sebab-akibat (Kriyantono 2014:183). Rumus yang digunakan pada penelitian ini adalah regresi linear sederhana.



Regresi linear sederhana jika terdapat data dari dua variabel riset yang sudah diketahui yang mana variabel bebas X dan yang mana variabel terikat Y sedangkan nilai-nilai Y lainnya dapat dihitung atau diprediksi berdasarkan suatu nilai X tertentu (Kriyantono 2014:184).

Rumus regresi linear sederhana:

$$Y = a + bX$$

Keterangan : X = Variabel bebas

Y = Variabel tidak bebas

a = Nilai intercept (konstan)

b = Koefisien Regresi

### 3.9 Uji Validitas dan Reliabilitas

#### 3.9.1 Uji Validitas

Menurut (Sugiyono, 2018) hasil penelitian yang valid bila terdapat kesamaan antara data yang terkumpul dengan data yang sesungguhnya terjadi pada objek yang diteliti. Kalau dalam obyek berwarna merah, sedangkan data yang terkumpul memberikan data berwarna putih maka hasil penelitian tidak valid. Dengan demikian data yang valid adalah (data yang tidak berbeda) antar data yang dilaporkan oleh peneliti dengan data sesungguhnya terjadi pada objek penelitian.

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah/valid atau tidaknya suatu kuisisioner. Kuisisioner dikatakan valid jika pertanyaan pada angket mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh pertanyaan tersebut.

1. Jika  $r$  hitung  $>$   $r$  tabel, dengan taraf signifikan  $\alpha = 0,1$  maka  $H_0$  ditolak artinya instrumen valid.
2. Jika  $r$  hitung  $<$   $r$  tabel, dengan taraf signifikan  $\alpha = 0,1$  maka  $H_0$  diterima artinya instrumen tidak valid.

### 3.9.2 Uji Reliabilitas

Menurut (Sugiyono, 2018) instrument yang reliabel adalah instrumen yang bila digunakan beberapa kali untuk mengukur obyek yang sama, akan menghasilkan data yang sama

Uji reliabilitas digunakan untuk mengetahui suatu kuisisioner yang merupakan indikator dari variabel. Butir pertanyaan dikatakan reliabel apabila jawaban dari responden terhadap pertanyaan adalah konsisten atau tetap stabiil dengan kata lain tidak mengalami perubahan terhadap pilihan jawaban dari pertanyaan. Tujuan utama pengujian reliabilitas adalah untuk mengetahui konsituensi atau keteraturan hasil pengukuran suatu instrumen penelitian disebut reliable apabila instrumen tersebut konsisten dalam memberikan penilaian atas apa yang diukur. Dalam pengujian reliabilitas ini menggunakan metode *Alpha Cronbach*.

Untuk mengetahui instrument reliabilitas atau tidak, standar yang digunakan untuk menentukan reliabilitasnya adalah perbandingan antara  $r_{hitung}$  dan  $r_{tabel}$  pada taraf signifikansi 10%. Apabila *Alpha* hitung lebih besar dari tabel dan *Alpha* hitung bernilai positif, maka suatu instrumen penelitian dapat dikatakan reliabel.

Tingkat reliabilitas dengan metode *Alpha Cronbach* diukur berdasarkan skala *Alpha* 0 sampai 1. Apabila skala tersebut dikelompokan ke dalam lima kelas dalam range yang sama, maka ukuran ketetapan *Alpha* dapat diinterpretasi seperti tabel berikut :

**Tabel 3.4**  
**Tingkat Reliabilitas**

<b>Alpha</b>	<b>Tingkat Reliabilitas</b>
>0,00 s.d 0,19	Kurang Reliabel
>0,20 s.d 0,39	Agak Reliabel
>0,40 s.d 0,59	Cukup Reliabel
>0,60 s.d 0,79	Reliabel
>0,80 s.d 1.00	Sangat Reliabel

Sumber : (Sugiyono,2015)

### 3.9.3 Hasil Uji Validitas

**Tabel 3.5**

**Hasil Uji Validitas X**

<b>Pernyataan Variabel X</b>	<b>R Tabel</b>	<b>R Hitung</b>	<b>Keterangan</b>
Pernyataan 1	0,267	0,532	Valid
Pernyataan 2	0,267	0,654	Valid
Pernyataan 3	0,267	0,669	Valid
Pernyataan 4	0,267	0,562	Valid
Pernyataan 5	0,267	0,749	Valid
Pernyataan 6	0,267	0,710	Valid
Pernyataan 7	0,267	0,728	Valid
Pernyataan 8	0,267	0,728	Valid
Pernyataan 9	0,267	0,573	Valid
Pernyataan 10	0,267	0,456	Valid
Pernyataan 11	0,267	0,749	Valid
Pernyataan 12	0,267	0,562	Valid

**Sumber: Hasil Perhitungan SPSS**

Dari 12 pernyataan yang dibuat dan disebarkan kepada 30 responden semua pernyataan dinyatakan valid karena r hitung lebih besar dari pada r table, dan dari 12 pernyataan terdapat nilai tertinggi yaitu pada pernyataan No. 5 dengan nilai 0,749 isi pernyataan “ Dengan adanya program CSR “Swadaya” customer dan mitra merasa lebih dekat komunikasinya” dan pernyataan dengan tingkat rendah pada No. 10 dengan nilai 0,456 isi pernyataan “Mitra atau masyarakat tidak rugi jika program CSR “Swadaya” dari PT.Gojek Indonesia sedang berjalan”.

**Tabel 3.6**

**Hasil Uji Validitas Y**

<b>Pernyataan Variabel Y</b>	<b>R Tabel</b>	<b>R Hitung</b>	<b>Keterangan</b>
Pernyataan 1	0,267	0,481	Valid
Pernyataan 2	0,267	0,508	Valid
Pernyataan 3	0,267	0,664	Valid
Pernyataan 4	0,267	0,535	Valid
Pernyataan 5	0,267	0,553	Valid

Pernyataan 6	0,267	0,502	Valid
Pernyataan 7	0,267	0,436	Valid
Pernyataan 8	0,267	0,551	Valid
Pernyataan 9	0,267	0,565	Valid
Pernyataan 10	0,267	0,640	Valid
Pernyataan 11	0,267	0,660	Valid
Pernyataan 12	0,267	0,640	Valid
Pernyataan 13	0,267	0,551	Valid
Pernyataan 14	0,267	0,569	Valid
Pernyataan 15	0,267	0,626	Valid
Pernyataan 16	0,267	0,595	Valid

**Sumber: Hasil Perhitungan SPSS**

Dari 16 pernyataan yang dibuat dan disebarkan kepada 30 responden semua pernyataan dinyatakan valid karena  $r$  hitung lebih besar dari pada  $r$  table, dan dari 16 pernyataan terdapat nilai tertinggi yaitu pada pernyataan No.3 dengan nilai 0,664 isi pernyataan “Saya selalu lancar dalam melaksanakan pekerjaan” dan pernyataan dengan tingkat rendah pada No.7 dengan nilai 0,436 isi pernyataan “Saya selalu berani dan bertanggung jawab untuk perusahaan”.

### 3.9.4 Hasil Uji Reliabilitas

**Tabel 3.7**  
**Hasil Uji Reliabilitas X**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,742	12

**Sumber: Hasil Perhitungan SPSS**

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat bahwa variabel X memiliki 12 pernyataan dalam kuesioner yang telah diisi oleh responden dinyatakan telah reliabel. Karena hasil yang diperoleh mencapai *Corncbach'Alpha* sebesar 0,742 dan sesuai dengan tingkat reliabilitas maka dapat dinyatakan bahwa reliabel.

**Tabel 3.8**  
**Hasil Uji Reliabilitas Y**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,859	16

**Sumber: Hasil Perhitungan SPSS**

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat bahwa variabel X memiliki 16 pernyataan dalam kuesioner yang telah diisi oleh responden dinyatakan telah reliabel. Karena hasil yang diperoleh mencapai *Corncbach'Alpha* sebesar 0,859 dan sesuai dengan tingkat reliabilitas maka dapat dinyatakan bahwa reliabel.