

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
ABSTRAK .....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
UCAPAN TERIMA KASIH .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang Masalah .....</b>	<b>1</b>
<b>B. Identifikasi Masalah .....</b>	<b>7</b>
<b>C. Pembatasan Masalah .....</b>	<b>7</b>
<b>D. Rumusan Masalah .....</b>	<b>8</b>
<b>E. Tujuan Penelitian.....</b>	<b>8</b>
<b>F. Manfaat Penelitian.....</b>	<b>8</b>
1.1. Manfaat Akademis.....	8
1.2. Manfaat Praktis .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
<b>A. Komunikasi Pemasaran .....</b>	<b>10</b>
2.1. Pengertian Komunikasi Pemasaran .....	10
2.2. Bauran Komunikasi Pemasaran (Marketing Communications Mix).....	11
<b>B. Iklan.....</b>	<b>12</b>
2.1. Pengertian Iklan .....	12
2.2. Tujuan Iklan.....	12
2.3. Fungsi Iklan .....	14
2.4. <i>Instagram</i> Sebagai Media Iklan.....	14
2.5. Indikator Iklan.....	15

<b>C. Keputusan Pembelian</b> .....	16
2.1. Proses Keputusan Pembelian .....	16
<b>D. Penelitian Terdahulu</b> .....	18
<b>E. Hipotesis</b> .....	21
<b>F. Kerangka Konsep</b> .....	21
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	22
<b>A. Tempat dan Waktu Penelitian</b> .....	22
<b>B. Pendekatan Penelitian</b> .....	22
<b>C. Metode Penelitian</b> .....	22
<b>D. Variabel dan Operasional Variabel</b> .....	23
3.1. Definisi Variabel Penelitian.....	23
3.2. Operasional Variabel .....	24
<b>E. Populasi dan Sampel</b> .....	26
3.1. Populasi.....	26
3.2. Sampel .....	26
<b>F. Pengukuran dan Pengamatan Variabel Penelitian</b> .....	27
<b>G. Teknik Pengumpulan Data</b> .....	28
3.1. Data Primer .....	28
3.2. Data Sekunder.....	28
<b>H. Teknik Analisis Data</b> .....	29
3.1. Uji Regresi Linear Sederhana $Y = a + bX$ .....	29
3.2. Uji Koefisien Regresi (Uji t).....	29
3.3. Uji Hipotesis .....	30
<b>I. Uji Validitas dan Reliabilitas</b> .....	30
3.1. Uji Validitas .....	30
3.2. Realibilitas .....	33
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	35
<b>A. Gambaran Umum Objek Penelitian</b> .....	35
4.1. Tentang Mobile Legends .....	35
4.2. Logo Mobile Legends.....	36
4.3. Iklan Ourastoore di instagram.....	37
4.4. Profil Ourastoore.....	37
<b>B. Hasil Penelitian</b> .....	38
4.1. Identitas Responden .....	38
4.2. Jenis Kelamin.....	38
4.3. Penghasilan .....	39
<b>C. Rekapitulasi Variabel X dan Y</b> .....	63
<b>D. Uji Regresi Linier Sederhana</b> .....	65

<b>E. Uji Hipotesis (Koefisien Regresi)</b> .....	66
<b>F. Pembahasan Hasil Penelitian</b> .....	68
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	70
<b>A. Kesimpulan</b> .....	70
<b>B. Saran</b> .....	71
<b>DAFTAR PUSAKA</b> .....	72
<b>LAMPIRAN</b> .....	74