

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji serta syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan nikmat kepada hambaNya, serta dengan rahmat dan karuniaNya sehingga penulis diberikan kesehatan dan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Iklan *Mobile Legend* di *Instagram* Terhadap Keputusan Pembelian Diamond (Survey Kepada Followers *Instagram @ouraastore*”. Sholawat serta salam kita panjatkan kepada Nabi besar Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabat-sahabatnya.

Penyusunan Skripsi ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat meraih gelar sarjana (S1) pada Universitas Muhammadiyah Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi (*Advertising*). Demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan dukungan berupa kritik dan saran yang bersifat membangun. Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih banyak kekurangan, namun berusaha memperbaiki dan menyelesaikannya dengan baik sehingga dapat berguna bagi penulis maupun orang lain yang membutuhkannya.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Tangerang Selatan,

Muhammad Fikri Sidqi Ghozan