

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan dan penelitian tentang pengaruh Iklan *Mobile Legends* di Instagram terhadap keputusan pembelian diamond yang telah dilakukan, maka dapat di tarik kesimpulan bahwa:

1. Pada variabel X yaitu iklan menunjukkan hasil yang positif. Hal ini terlihat pada hasil jawaban responden menjawab setuju dengan rata-rata nilai 3,34. Sedangkan nilai tertinggi yang terdapat pada dimensi Dapat Menimbulkan Keinginan pernyataan ke 12 yaitu “Saya membeli diamond di @ouraastore untuk membeli skin” dengan memperoleh rata-rata nilai sebesar 3,46.
2. Pada variabel Y yaitu keputusan pembelian juga menunjukkan hasil yang positif, Hal ini terlihat pada hasil jawaban responden menjawab setuju dengan rata-rata nilai 3,30. Sedangkan nilai tertinggi yang terdapat pada dimensi Evaluasi Alternatif pernyataan ke 21 yaitu “Metode pembayaran di @ouraastore cukup beragam sehingga mempermudah konsumen” dengan memperoleh rata-rata nilai sebesar 3,48.
3. Setelah melakukan perhitungan, terdapat pengaruh kuat iklan *mobile legends* di *Instagram* terhadap keputusan pembelian *diamond*. Hal ini dibuktikan dari perhitungan data penelitian yang mendapatkan hasil t hitung sebesar 15,332 dan t tabel sebesar 0,478, yang mengartikan bahwa t hitung > t-tabel 0,478 . Maka H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya terdapat pengaruh yang signifikan dari iklan *mobile legends* terhadap keputusan pembelian. Sedangkan pada hasil uji regresi linear sederhana, maka memperoleh nilai korelasi (r) dengan angka 0,862. Lalu diperoleh nilai *r square* sebesar 0,743 yang mengartikan bahwa 74,3% keputusan pembelian dipengaruhi oleh iklan *mobile legends* di *Instagram*. Sedangkan 25,7% dipengaruhi oleh faktor lain yang terdapat diluar penelitian ini

B. Saran

Berdasarkan hasil dari kesimpulan pada penelitian tersebut, terdapat saran yang berupa:

1. Dapat dilihat pada Variabel X (Iklan) yang dimiliki nilai rata-rata paling rendah ialah pernyataan ke 4 yaitu “Bagi saya keseluruhan iklan spin skin zodiak irithel di instagram @ouraastore menarik” dengan begitu di harapkan @ouraastore iklan harus dibuat dengan gambar yang menarik, tulisan dan kombinasi warna yang serasi dan mencolok, serta kata-kata yang mengandung janji agar konsumen tertarik untuk membeli diamond.
2. Pada Variabel Y (Keputusan Pembelian) terdapat pernyataan yang memiliki rata – rata nilai variabel terendah yaitu nilai terendah yaitu pernyataan ke 9 sebesar 3.12 dengan isi pernyataan “Saya mengetahui informasi @ouraastore dari tim e-sport”. Atas dasar itu diharapkan kepada @ouraastore untuk bisa menyediakan informasi yang bisa di ketahui oleh pengguna jasa dengan mudah tanpa menyari ke webside lain. Dan melakukan endorse terhadap tim e-sport lainnya, diharapkan juga selalu memberikan informasi dengan jelas dan mudah di pahami oleh pengguna jasa.