

## BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

### A. Gambaran Umum Objek Penelitian

#### 4.1. Tentang Mobile Legends

*Mobile Legend* adalah sebuah *game* yang berplatform *android* dan *ios* yang berjenis MOBA (Multiplayer Online Battle Arena) yang dikembangkan dan diterbitkan oleh Moonton pada tanggal 11 Juli 2016 (untuk China dan Indonesia) serta tanggal 9 November 2016 (untuk global). Tujuan utama permainan adalah untuk menghancurkan base lawan. Terdapat 3 *lane* utama dalam chart yaitu *middle*, *top*, dan *bottom lane*. Masing-masing *lane* dijaga oleh Turret yang akan menyerang unit musuh secara otomatis. Setiap *lane* juga memiliki bangunan '*barrack*' yang jika dihancurkan akan membuat *creep/speed* lawan menjadi semakin kuat. Apabila semua '*barrack*' hancur, maka tim lawan akan memiliki *super speed* yang jauh lebih kuat dibanding *speed* biasa. Di luar jalur *lane* setiap tim, juga terdapat *jungle* yang berisi *jungle creep* yang akan memberikan *buff* pada unit yang mengalahkan *creep* tersebut.

Permainan berakhir ketika *base* salah satu tim hancur. Hampir 70 orang yang memainkan game akan ketagihan dan lama-kelamaan lupa akan segala hal. Dampak yang ditimbulkan dalam game ini sangatlah besar. Mahasiswa yang seharusnya fokus pada saat pembelajaran mereka lebih mementingkan diskusi mengenai game *Mobile Legend*, mereka tidak memperhatikan apa yang disampaikan oleh dosen dikelas. Bahkan mereka rela mengeluarkan sejumlah uang untuk mengakses bahkan membeli hal-hal yang diperuntukan untuk *game*. Tidak jarang ditemui di cafe maupun sekitar kampus banyak sekali membicarakan mengenai *Mobile Legend*, tidak ada habis-habisnya yang dibicarakan hanya *Mobile Legend*.

Fitur yang ada di dalam *mobile legend*, Pertarungan 5 vs 5 *real-time*, melawan pemain sungguhan, dapat juga mengundang teman kamu baik itu sebagai kawan atau sebagai musuh. permainan menggunakan peta klasik

MOBA. Banyak pilihan hero yang dapat kamu gunakan, dan berbagai jenis hero seperti *Fighter, Assassin, Mage, Support, Tank, Marksman*. Hero baru terus-menerus berdatangan. Kerjasama tim dan atur strategi untuk meraih kemenangan jadilah pemain terbaik. Pertarungan yang adil, tergantung skill pemain, meracik, kombinasi item, *abilty*, strategi, hallmark hero yang digunakan. Kontrol yang nyaman dan mudah, hanya dengan sentuhan 2 jari untuk mengendalikan hero. Pencarian lawan yang cepat hanya 10 detik pemain sudah dapat menemukan tim dan lawan yang akan dihadapi. Tidak perlu khawatir jika jaringan pemain tiba-tiba terputus atau melemah. Pemain dapat otomatis memainkan lagi *game* tersebut dalam waktu beberapa detik ketika sudah terhubung internet kembali. Menghindari permainan yang tidak adil 5 vs 4, maka pihak *game* membuat sistem AI yang dapat menggerakkan hero sampai pemain terhubung kembali.

#### 4.2. Logo Mobile Legends



Gambar 4.1

Sumber: esports ID

Gambar 4.1 merupakan logo *Mobile Legends* Bang Bang. Logo tersebut identik dengan huruf M yang berarti *mobile legends*. Di dalam huruf M ada jalur seperti garis yang melambangkan sungai-sungai yang ada dalam peta. Simbol tersebut memiliki arti yang cukup mendalam yaitu “denyut jantung” yang berarti kekuatan dan gairah. Selain itu, ada juga yang menarik di dalam logo *Mobile Legends* ini yaitu terdapat kristal yang terdapat di tengah huruf O. Simbol kristal tersebut memiliki arti sebagai

cahaya, harapan, kemegahan, dan latar belakang multi budaya. Logo Mobile Legends identik dengan warna emas yang memiliki makna untuk semangat maju dan kemuliaan. *Mobile legends* menggunakan jenis atau tipe huruf *Sans-Serif* dengan sedikit modifikasi.

#### 4.3. Iklan Ourastoore di instagram



**Gambar 4.2**

**Sumber:** *instagram @ouraastore*

Gambar 4.2 merupakan *skin* sagittarius (Hero Irithel). Irithel merupakan Hero yang pertama kali mendapatkan skin Zodiac. Walaupun banyak para pemain yang mengira skin Sagittarius akan dimiliki oleh Hylos, ternyata yang mendapatkan skin tersebut yaitu Irithel. Skin Sagittarius dirilis pada pada November 2018 bertepatan dengan tanggal zodiaknya.

#### 4.4. Profil Ourastoore



**Gambar 4.3**

**(Sumber: Instagram @ouraastore)**

*OuraStore* merupakan tempat *Top Up Games* yang aman, murah. *OuraStore* menyediakan layanan *Top Up Games* seperti *diamond Mobile Legends*, *FF*, *PUBG*, dan lainnya. Untuk mempermudah pembayaran *ourastore* menyediakan metode pembayaran *Alfamart*, *Bank BCA*, *Bank Mandiri*, *Bank BNI*, *Bank Bri*, *DANA*, *OVO*, *Gopay*, *Shopee Pay*, *Link Aja* dan lainnya.

## B. Hasil Penelitian

### 4.1. Identitas Responden

**Tabel 4.1**

**Usia**

**N=83**

<b>Usia</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Presentase (%)</b>
< 18	0	0%
18-25	81	97,5%
26-30	1	1,2%
31-35	1	1,2%
> 35	0	0%
Total	83	100%

(Sumber : Hasil penelitian Februari 2023)

Tabel di atas memperlihatkan bahwa responden dalam penelitian ini berusia <18 tahun sebanyak 0 orang atau 0% 18-25 tahun sebanyak 81 orang atau 97,5% 26-30 tahun sebanyak 1 orang atau 1,2% 31-35 tahun sebanyak 1 orang atau 1,2% >35 tahun sebanyak 0 orang atau 0%. Dari data yang diperoleh dapat diketahui bahwa sebagian besar responden penelitian ini berusia 18-25 tahun dengan presentase 97,5%.

### 4.2. Jenis Kelamin

**Tabel 4.2**

**Jenis kelamin**

**N=83**

<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Presentase (%)</b>
Laki – Laki	27	32,5%
Perempuan	56	67,4%
Total	83	100%

(Sumber : Hasil penelitian Februari 2023)

Tabel di atas memperlihatkan bahwa responden dalam penelitian ini adalah laki-laki yaitu 27 orang atau 32,5% dibandingkan dengan responden perempuan yaitu sebanyak 56 orang atau 67,4%. Dari data yang diperoleh dapat diketahui bahwa sebagian besar responden penelitian ini berjenis kelamin perempuan dengan presentase 67,4%

### 4.3. Penghasilan

**Tabel 4.3**  
**Penghasilan**  
**N=83**

<b>Penghasilan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Presentase (%)</b>
< 2 juta	25	30,1%
2-3 juta	18	21,6%
3-4 juta	10	12%
4-5 juta	14	16,8%
> 5 juta	16	19,2%
Total	83	100%

**(Sumber : Hasil penelitian Februari 2023)**

Tabel diatas memperlihatkan bahwa responden dalam penelitian ini berpenghasilan < 2 juta sebanyak 25 orang atau 30,1%, 2-3 juta sebanyak 18 orang atau 21,6%, 3-4 juta sebanyak 10 orang atau 12%, 4-5 juta sebanyak 14 orang atau 16,8%, dan > 5 juta sebanyak 16 orang atau 19,2%. Dari data yang diperoleh dapat diketahui bahwa sebagian besar responden penelitian ini berpenghasilan < 2 juta dengan presentase 30,1%.

## 2. Hasil Penelitian Variabel X (IKLAN)

Pada variabel (X) ini menggunakan 4 (empat) Dimensi yaitu Dapat Menimbulkan Perhatian, Menarik, Dapat Menimbulkan Keinginan, Menghasilkan Suatu Tindakan yang disusun sebanyak 17 (tujuh belas) item pertanyaan dengan hasil penelitian sebagai berikut:

**a. Dapat Menimbulkan Perhatian**

**Tabel 4.4**

**Gambar diiklan Instagram Ouraastore menarik**

**N=83**

<b>No</b>	<b>Keterangan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Presentase</b>
1	Sangat setuju	34	41%
2	Setuju	49	59%
3	Tidak Setuju	0	0%
4	Sangat Tidak Setuju	0	0%
<b>Jumlah</b>		<b>83</b>	<b>100%</b>

**(Sumber : Hasil penelitian Februari 2023)**

Berdasarkan data tabel di atas, dari keseluruhan responden sebanyak 83 orang dengan presentase 100% dapat di ketahui sebanyak 34 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 41%, 49 orang menjawab setuju dengan presentase 59%. Dari data yang di peroleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan seluruh responden menyatakan bahwa setuju gambar di iklan instagram Ouraastore menarik.

**Tabel 4.5**

**Tulisan di iklan Instagram Ouraastore menarik**

**N=83**

<b>No</b>	<b>Keterangan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Presentase</b>
1	Sangat setuju	28	33,7
2	Setuju	55	66,3
3	Tidak Setuju	0	0
4	Sangat Tidak Setuju	0	0
<b>Jumlah</b>		<b>83</b>	<b>100%</b>

**(Sumber : Hasil penelitian Februari 2023)**

Berdasarkan data tabel di atas, dari keseluruhan responden sebanyak 83 orang dengan presentase 100% dapat di ketahui sebanyak 28 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 33,7 %, 55 orang menjawab setuju dengan presentase 66,3%. Dari data yang di peroleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan seluruh responden menyatakan bahwa setuju tulisan di iklan instagram Ouraastore menarik.

**Tabel 4.6**  
**Pemilihan warna di iklan Instagram Ouraastore menarik**

**N=83**

<b>No</b>	<b>Keterangan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Presentase</b>
1	Sangat setuju	29	34,9
2	Setuju	52	62,7
3	Tidak Setuju	2	2,41
4	Sangat Tidak Setuju	0	0
<b>Jumlah</b>		<b>83</b>	<b>100%</b>

**(Sumber : Hasil penelitian Februari 2023)**

Berdasarkan data tabel di atas, dari keseluruhan responden sebanyak 83 orang dengan presentase 100% dapat di ketahui sebanyak 29 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 34,9 %, 52 orang menjawab setuju dengan presentase 62,7%, 2 orang menjawab tidak setuju dengan presentase 2,41%. Dari data yang di peroleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan mayoritas responden menyatakan bahwa setuju pemilihan warna di iklan instagram Ouraastore menarik.

**Tabel 4.7**

**Keseluruhan iklan spin skin zodiak irithel di instagram Ouraastore menarik**

**N=83**

<b>No</b>	<b>Keterangan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Presentase</b>
1	Sangat setuju	26	31,3
2	Setuju	54	65,1
3	Tidak Setuju	2	2,41
4	Sangat Tidak Setuju	1	1,2
<b>Jumlah</b>		<b>83</b>	<b>100%</b>

**(Sumber : Hasil penelitian Februari 2023)**

Berdasarkan data tabel di atas, dari keseluruhan responden sebanyak 83 orang dengan presentase 100% dapat di ketahui sebanyak 26 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 31,3 %, 54 orang menjawab setuju dengan presentase 65,1%, 2 orang menjawab tidak setuju dengan presentase 2,41%, 1 orang menjawab sangat tidak setuju dengan presentase 1,2%. Dari data yang di peroleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan mayoritas responden menyatakan bahwa setuju keseluruhan iklan spin skin zodiak di instagram Ouraastore menarik.

**Tabel 4.8**  
**Iklan mengandung kata yang dapat meyakinkan konsumen**  
**N=83**

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat setuju	31	37,3%
2	Setuju	52	62,7%
3	Tidak Setuju	0	0%
4	Sangat Tidak Setuju	0	0%
<b>Jumlah</b>		<b>83</b>	<b>100%</b>

(Sumber : Hasil penelitian Februari 2023)

Berdasarkan data tabel di atas, dari keseluruhan responden sebanyak 83 orang dengan presentase 100% dapat di ketahui sebanyak 31 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 37,3 %, 52 orang menjawab setuju dengan presentase 62,7%. Dari data yang di peroleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan seluruh responden menyatakan bahwa setuju iklan di *instagram* Ouraastore mengandung kata yang dapat meyakinkan konsumen

**Tabel 4.9**  
**Iklan menunjukkan kualitas produk diamond yang dijual**  
**N=83**

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat setuju	36	43,4%
2	Setuju	47	56,6%
3	Tidak Setuju	0	0%
4	Sangat Tidak Setuju	0	0%
<b>Jumlah</b>		<b>83</b>	<b>100%</b>

(Sumber : Hasil penelitian Februari 2023)

Berdasarkan data tabel di atas, dari keseluruhan responden sebanyak 83 orang dengan presentase 100% dapat di ketahui sebanyak 36 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 43,4 %, 47 orang menjawab setuju dengan presentase 56,6%. Dari data yang di peroleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan seluruh responden menyatakan bahwa setuju iklan di *instagram* Ouraastore menunjukkan kualitas produk diamond yang dijual.

**b. Menarik**

**Tabel 4.10**

**Iklan membuat konsumen ingin tahu produk lebih mendalam**

**N=83**

<b>No</b>	<b>Keterangan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Presentase</b>
1	Sangat setuju	28	33,7%
2	Setuju	53	63,9%
3	Tidak Setuju	1	1,2%
4	Sangat Tidak Setuju	1	1,2%
<b>Jumlah</b>		<b>83</b>	<b>100%</b>

**(Sumber : Hasil penelitian Februari 2023)**

Berdasarkan data tabel di atas, dari keseluruhan responden sebanyak 83 orang dengan presentase 100% dapat di ketahui sebanyak 28 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 33,7 %, 53 orang menjawab setuju dengan presentase 63,9%, 1 orang menjawab tidak setuju dengan presentase 1,2%, 1 orang menjawab sangat tidak setuju dengan presentase 1,2%. Dari data yang di peroleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan mayoritas responden menyatakan bahwa setuju iklan di *instagram* Ouraastore membuat konsumen ingin tahu produk lebih mendalam.

**Tabel 4.11**

**Iklan menggunakan berbagai fitur yang menarik**

**N=83**

<b>No</b>	<b>Keterangan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Presentase</b>
1	Sangat setuju	32	38,6%
2	Setuju	47	56,6%
3	Tidak Setuju	4	4,82%
4	Sangat Tidak Setuju	0	0%
<b>Jumlah</b>		<b>83</b>	<b>100%</b>

**(Sumber : Hasil penelitian Februari 2023)**

Berdasarkan data tabel di atas, dari keseluruhan responden sebanyak 83 orang dengan presentase 100% dapat di ketahui sebanyak 32 orang menjawab

sangat setuju dengan presentase 38,6 %, 47 orang menjawab setuju dengan presentase 56,6%, 4 orang menjawab tidak setuju dengan presentase 4,82%. Dari penelitian ini dapat disimpulkan mayoritas responden menyatakan bahwa setuju iklan di *instagram* Ouraastore menggunakan berbagai fitur yang menarik.

**Tabel 4.12**

**Iklan memiliki alur cerita yang menarik**

**N=83**

<b>No</b>	<b>Keterangan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Presentase</b>
1	Sangat setuju	26	31,3%
2	Setuju	55	66,3%
3	Tidak Setuju	2	2,41%
4	Sangat Tidak Setuju	0	0%
<b>Jumlah</b>		<b>83</b>	<b>100%</b>

(Sumber : Hasil penelitian Februari 2023)

Berdasarkan data tabel di atas, dari keseluruhan responden sebanyak 83 orang dengan presentase 100% dapat di ketahui sebanyak 26 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 31 %, 55 orang menjawab setuju dengan presentase 66,3%, 2 orang menjawab tidak setuju dengan presentase 2,41%. Dari data yang di peroleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan mayoritas responden menyatakan bahwa setuju iklan di *instagram* Ouraastore memiliki alur cerita yang menarik.

**c. Dapat menimbulkan keinginan**

**Tabel 4.13**

**Iklan membuat saya ingin membeli diamond**

**N=83**

<b>No</b>	<b>Keterangan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Presentase</b>
1	Sangat setuju	29	34,9%
2	Setuju	51	61,4%
3	Tidak Setuju	3	3,61%
4	Sangat Tidak Setuju	0	0%
<b>Jumlah</b>		<b>83</b>	<b>100%</b>

(Sumber : Hasil penelitian Februari 2023)

Berdasarkan data tabel di atas, dari keseluruhan responden sebanyak 83 orang dengan presentase 100% dapat di ketahui sebanyak 29 orang menjawab

sangat setuju dengan presentase 34,9 %, 51 orang menjawab setuju dengan presentase 61,4%, 3 orang menjawab tidak setuju dengan presentase 3,61%. Dari data yang di peroleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan mayoritas responden menyatakan bahwa setuju iklan di *instagram* Ouraastore membuat saya ingin membeli diamond.

**Tabel 4.14**

**Membeli diamond di Ouraastore untuk menambah jumlah diamond**

**N=83**

<b>No</b>	<b>Keterangan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Presentase</b>
1	Sangat setuju	34	41%
2	Setuju	47	56,6%
3	Tidak Setuju	2	2,41
4	Sangat Tidak Setuju	0	0%
<b>Jumlah</b>		<b>83</b>	<b>100%</b>

(Sumber : Hasil penelitian Februari 2023)

Berdasarkan data tabel di atas, dari keseluruhan responden sebanyak 83 orang dengan presentase 100% dapat di ketahui sebanyak 34 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 41 %, 47 orang menjawab setuju dengan presentase 56,6%, 2 orang menjawab tidak setuju dengan presentase 2,41%. Dari data yang di peroleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan mayoritas responden menyatakan bahwa setuju membeli diamond di Ouraastore untuk menambah jumlah diamond.

**Tabel 4.15**

**Membeli diamond di Ouraastore untuk membeli skin**

**N=83**

<b>No</b>	<b>Keterangan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Presentase</b>
1	Sangat setuju	39	47%
2	Setuju	43	51,8%
3	Tidak Setuju	1	1,2%
4	Sangat Tidak Setuju	0	0%
<b>Jumlah</b>		<b>83</b>	<b>100%</b>

(Sumber : Hasil penelitian Februari 2023)

Berdasarkan data tabel di atas, dari keseluruhan responden sebanyak 83 orang dengan presentase 100% dapat di ketahui sebanyak 39 orang menjawab

sangat setuju dengan presentase 47 %, 43 orang menjawab setuju dengan presentase 51,8%, 1 orang menjawab tidak setuju dengan presentase 1,2%. Dari data yang di peroleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan mayoritas responden menyatakan bahwa setuju membeli diamond di Ouraastore untuk membeli skin.

**Tabel 4.16**  
**Membeli diamond di Ouraastore untuk membeli emblem**  
**N=83**

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat setuju	28	33,7%
2	Setuju	52	62,7%
3	Tidak Setuju	3	3,61%
4	Sangat Tidak Setuju	0	0%
<b>Jumlah</b>		<b>83</b>	<b>100%</b>

(Sumber : Hasil penelitian Februari 2023)

Berdasarkan data tabel di atas, dari keseluruhan responden sebanyak 83 orang dengan presentase 100% dapat di ketahui sebanyak 28 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 33,7 %, 52 orang menjawab setuju dengan presentase 62,7%, 3 orang menjawab tidak setuju dengan presentase 3,61%. Dari data yang di peroleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan mayoritas responden menyatakan bahwa setuju membeli diamond di Ouraastore untuk membeli emblem.

**Tabel 4.17**  
**Membeli diamond di Ouraastore untuk membeli hero**  
**N=83**

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat setuju	30	36,1%
2	Setuju	47	56,6%
3	Tidak Setuju	6	7,23%
4	Sangat Tidak Setuju	0	0%
<b>Jumlah</b>		<b>83</b>	<b>100%</b>

(Sumber : Hasil penelitian Februari 2023)

Berdasarkan data tabel di atas, dari keseluruhan responden sebanyak 83

orang dengan presentase 100% dapat di ketahui sebanyak 30 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 36,1 %, 47 orang menjawab setuju dengan presentase 56,6%, 6 orang menjawab tidak setuju dengan presentase 7,23%. Dari data yang di peroleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan mayoritas responden menyatakan bahwa setuju membeli diamond di Ouraastore untuk membeli hero.

#### d. Menghasilkan suatu tindakan

**Tabel 4.18**

**Setelah melihat iklan Instagram Ouraastore saya membeli diamond**

**N=83**

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat setuju	30	36,1%
2	Setuju	50	60,2%
3	Tidak Setuju	2	2,41%
4	Sangat Tidak Setuju	1	1,2%
<b>Jumlah</b>		<b>83</b>	<b>100%</b>

**(Sumber : Hasil penelitian Februari 2023)**

Berdasarkan data tabel di atas, dari keseluruhan responden sebanyak 83 orang dengan presentase 100% dapat di ketahui sebanyak 30 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 36,1 %, 50 orang menjawab setuju dengan presentase 60,2%, 2 orang menjawab tidak setuju dengan presentase 2,41%,1 orang menjawab sangat tidak setuju dengan presentase 1,2%. Dari data yang di peroleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan mayoritas responden menyatakan bahwa setuju setelah melihat iklan instagram Ouraastore akan membeli diamond.

**Tabel 4.19**

**Terus membeli diamond di Ouraastore**

**N=83**

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat setuju	30	36,1%
2	Setuju	48	57,8%
3	Tidak Setuju	5	6,02%
4	Sangat Tidak Setuju	0	0%
<b>Jumlah</b>		<b>83</b>	<b>100%</b>

**(Sumber : Hasil penelitian Februari 2023)**

Berdasarkan data tabel di atas, dari keseluruhan responden sebanyak 83 orang dengan presentase 100% dapat di ketahui sebanyak 30 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 36,1%, 48 orang menjawab setuju dengan presentase 57,8%, 5 orang menjawab tidak setuju dengan presentase 6,02%. Dari data yang di peroleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan mayoritas responden menyatakan bahwa setuju akan terus membeli diamond di Ouraastore

**Tabel 4.20**  
**Merasa puas membeli diamond di Ouraastore**  
**N=83**

<b>No</b>	<b>Keterangan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Presentase</b>
1	Sangat setuju	37	44,6%
2	Setuju	45	54,2%
3	Tidak Setuju	1	1,2%
4	Sangat Tidak Setuju	0	0%
<b>Jumlah</b>		<b>83</b>	<b>100%</b>

(Sumber : Hasil penelitian Februari 2023)

Berdasarkan data tabel di atas, dari keseluruhan responden sebanyak 83 orang dengan presentase 100% dapat di ketahui sebanyak 37 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 44,6%, 45 orang menjawab setuju dengan presentase 54,2%, 1 orang menjawab tidak setuju dengan presentase 1,2%. Dari data yang di peroleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan mayoritas responden menyatakan bahwa setuju merasa puas membeli diamond di Ouraastore

#### **4.2.3 Hasil Penelitian Variabel Y ( Keputusan Pembelian)**

Pada variabel Y ini menggunakan 5 (lima) dimensi, yaitu: pengenalan masalah, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan pembelian, perilaku pasca pembelian yang disusun sebanyak 27 (dua puluh tujuh) item pernyataan dengan hasil penilaian sebagai berikut:

### a. Pengenalan Masalah

Tabel 4.21

#### Membutuhkan Ouraastore untuk membeli diamond

N=83

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat setuju	28	33,7%
2	Setuju	51	61,4%
3	Tidak Setuju	4	4,82%
4	Sangat Tidak Setuju	0	0%
<b>Jumlah</b>		<b>83</b>	<b>100%</b>

(Sumber : Hasil penelitian Februari 2023)

Berdasarkan data tabel di atas, dari keseluruhan responden sebanyak 83 orang dengan presentase 100% dapat di ketahui sebanyak 28 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 33,7 %, 51 orang menjawab setuju dengan presentase 61,4%, 4 orang menjawab tidak setuju dengan presentase 4,82%. Dari data yang di peroleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan mayoritas responden menyatakan bahwa setuju membutuhkan Ouraastore untuk membeli diamond

Tabel 4.22

#### Ouraastore mengidentifikasi kebutuhan konsumen

N=83

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat setuju	29	34,9%
2	Setuju	51	61,4%
3	Tidak Setuju	3	3,61%
4	Sangat Tidak Setuju	0	0%
<b>Jumlah</b>		<b>83</b>	<b>100%</b>

(Sumber : Hasil penelitian Februari 2023)

Berdasarkan data tabel di atas, dari keseluruhan responden sebanyak 83 orang dengan presentase 100% dapat di ketahui sebanyak 29 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 34,9 %, 51 orang menjawab setuju dengan presentase 61,4%, 3 orang menjawab tidak setuju dengan presentase 3,61%. Dari data yang di peroleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan mayoritas responden menyatakan bahwa setuju Ouraastore mengidentifikasi kebutuhan konsumen.

**Tabel 4.23****Memiliki keinginan untuk melakukan pembelian diamond di Ouraastore****N=83**

<b>No</b>	<b>Keterangan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Presentase</b>
1	Sangat setuju	30	36,1%
2	Setuju	52	62,7%
3	Tidak Setuju	1	1,2%
4	Sangat Tidak Setuju	0	0%
<b>Jumlah</b>		<b>83</b>	<b>100%</b>

**(Sumber : Hasil penelitian Februari 2023)**

Berdasarkan data tabel di atas, dari keseluruhan responden sebanyak 83 orang dengan presentase 100% dapat di ketahui sebanyak 30 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 36,1 %, 52 orang menjawab setuju dengan presentase 62,7%, 1 orang menjawab tidak setuju dengan presentase 1,2%. Dari data yang di peroleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan mayoritas responden menyatakan bahwa setuju memiliki keinginan untuk melakukan pembelian diamond di Ouraastore

**Tabel 4.24****Strategi pemasaran Ouraastore dapat memicu minat konsumen****N=83**

<b>No</b>	<b>Keterangan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Presentase</b>
1	Sangat setuju	30	36,1%
2	Setuju	52	62,7%
3	Tidak Setuju	1	1,2%
4	Sangat Tidak Setuju	0	0%
<b>Jumlah</b>		<b>83</b>	<b>100%</b>

**(Sumber : Hasil penelitian Februari 2023)**

Berdasarkan data tabel di atas, dari keseluruhan responden sebanyak 83 orang dengan presentase 100% dapat di ketahui sebanyak 30 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 36,1 %, 52 orang menjawab setuju dengan presentase 62,7%, 1 orang menjawab tidak setuju dengan presentase 1,2%. Dari data yang di peroleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan mayoritas responden menyatakan bahwa setuju strategi pemasaran Ouraastore dapat memicu minat konsumen

## b. Pencarian Informasi

**Tabel 4.25**

### **Mengetahui informasi Ouraastore dari keluarga**

**N=83**

<b>No</b>	<b>Keterangan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Presentase</b>
1	Sangat setuju	16	19,3%
2	Setuju	33	39,8%
3	Tidak Setuju	29	34,9%
4	Sangat Tidak Setuju	5	6,2%
<b>Jumlah</b>		<b>83</b>	<b>100%</b>

**(Sumber : Hasil penelitian Februari 2023)**

Berdasarkan data tabel di atas, dari keseluruhan responden sebanyak 83 orang dengan presentase 100% dapat di ketahui sebanyak 16 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 19,3 %, 33 orang menjawab setuju dengan presentase 39,8%, 29 orang menjawab tidak setuju dengan presentase 34,9%,5 orang menjawab sangat tidak setuju dengan presentase 6,2%. Dari data yang di peroleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan sebagian besar responden menyatakan bahwa setuju mengetahui informasi Ouraastore dari keluarga.

**Tabel 4.26**

### **Mengetahui informasi Ouraastore dari teman**

**N=83**

<b>No</b>	<b>Keterangan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Presentase</b>
1	Sangat setuju	32	38,6%
2	Setuju	48	57,8%
3	Tidak Setuju	3	3,61%
4	Sangat Tidak Setuju	0	0%
<b>Jumlah</b>		<b>83</b>	<b>100%</b>

**(Sumber : Hasil penelitian Februari 2023)**

Berdasarkan data tabel di atas, dari keseluruhan responden sebanyak 83 orang dengan presentase 100% dapat di ketahui sebanyak 32 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 38,6 %, 48 orang menjawab setuju dengan presentase 57,8%, 3 orang menjawab tidak setuju dengan presentase 3,61%. Dari data yang di peroleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan mayoritas responden menyatakan bahwa setuju mengetahui informasi Ouraastore dari teman.

**Tabel 4.27**  
**Mengetahui informasi Ouraastore dari kenalan**  
**N=83**

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat setuju	20	24,1%
2	Setuju	55	66,3%
3	Tidak Setuju	7	8,43%
4	Sangat Tidak Setuju	1	1,2%
<b>Jumlah</b>		<b>83</b>	<b>100%</b>

(Sumber : Hasil penelitian Februari 2023)

Berdasarkan data tabel di atas, dari keseluruhan responden sebanyak 83 orang dengan presentase 100% dapat di ketahui sebanyak 20 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 24,1 %, 55 orang menjawab setuju dengan presentase 66,3%, 7 orang menjawab tidak setuju dengan presentase 8,43%,1 orang menjawab sangat tidak setuju dengan presentase 1,2%. Dari data yang di peroleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan mayoritas responden menyatakan bahwa setuju mengetahui informasi Ouraastore dari kenalan.

**Tabel 4.28**  
**Mengetahui informasi Ouraastore dari Instagram**  
**N=83**

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat setuju	30	36,1%
2	Setuju	52	62,7%
3	Tidak Setuju	1	1,2%
4	Sangat Tidak Setuju	0	0%
<b>Jumlah</b>		<b>83</b>	<b>100%</b>

(Sumber : Hasil penelitian Februari 2023)

Berdasarkan data tabel di atas, dari keseluruhan responden sebanyak 83 orang dengan presentase 100% dapat di ketahui sebanyak 30 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 36,1 %, 52 orang menjawab setuju dengan presentase 62,7%, 1 orang menjawab tidak setuju dengan presentase 1,2%. Dari data yang di peroleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan mayoritas responden menyatakan bahwa setuju mengetahui informasi Ouraastore dari Instagram.

**Tabel 4.29**  
**Mengetahui informasi Ouraastore dari tim e-sport**  
**N=83**

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat setuju	25	30,1%
2	Setuju	44	53%
3	Tidak Setuju	13	15,7%
4	Sangat Tidak Setuju	1	1,2%
<b>Jumlah</b>		<b>83</b>	<b>100%</b>

(Sumber : Hasil penelitian Februari 2023)

Berdasarkan data tabel di atas, dari keseluruhan responden sebanyak 83 orang dengan presentase 100% dapat di ketahui sebanyak 25 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 30,1 %, 44 orang menjawab setuju dengan presentase 53%, 13 orang menjawab tidak setuju dengan presentase 15,7%,1 orang menjawab sangat tidak setuju dengan presentase 1,2%. Dari data yang di peroleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan sebagian besar responden menyatakan bahwa setuju mengetahui informasi Ouraastore dari tim e-sport.

**Tabel 4.30**  
**Mendapat informasi mengenai konfirmasi pembelian di Ouraastore**  
**N=83**

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat setuju	30	36,1%
2	Setuju	51	61,4%
3	Tidak Setuju	2	2,41%
4	Sangat Tidak Setuju	0	0%
<b>Jumlah</b>		<b>83</b>	<b>100%</b>

(Sumber : Hasil penelitian Februari 2023)

Berdasarkan data tabel di atas, dari keseluruhan responden sebanyak 83 orang dengan presentase 100% dapat di ketahui sebanyak 30 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 36,1 %, 51 orang menjawab setuju dengan presentase 61,4%, 2 orang menjawab tidak setuju dengan presentase 2,41%. Dari data yang di peroleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan mayoritas responden menyatakan bahwa setuju mendapat informasi mengenai konfirmasi pembelian di Ouraastore.

**Tabel 4.31**  
**Mendapat informasi pemeriksaan mengenai masuknya diamond**

**N=83**

<b>No</b>	<b>Keterangan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Presentase</b>
1	Sangat setuju	33	39,8%
2	Setuju	50	60,2%
3	Tidak Setuju	0	0%
4	Sangat Tidak Setuju	0	0%
<b>Jumlah</b>		<b>83</b>	<b>100%</b>

(Sumber : Hasil penelitian Februari 2023)

Berdasarkan data tabel di atas, dari keseluruhan responden sebanyak 83 orang dengan presentase 100% dapat di ketahui sebanyak 33 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 39,8%, 50 orang menjawab setuju dengan presentase 60,2%. Dari data yang di peroleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan seluruh responden menyatakan bahwa setuju mendapat informasi pemeriksaan mengenai masuknya diamond di Ouraastore.

**Tabel 4.32**  
**Mendapat informasi mengenai penggunaan produk di Ouraastore**

**N=83**

<b>No</b>	<b>Keterangan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Presentase</b>
1	Sangat setuju	31	37,3%
2	Setuju	51	61,4%
3	Tidak Setuju	1	1,2%
4	Sangat Tidak Setuju	0	0%
<b>Jumlah</b>		<b>83</b>	<b>100%</b>

(Sumber : Hasil penelitian Februari 2023)

Berdasarkan data tabel di atas, dari keseluruhan responden sebanyak 83 orang dengan presentase 100% dapat di ketahui sebanyak 31 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 37,3 %, 51 orang menjawab setuju dengan presentase 61,4%, 1 orang menjawab tidak setuju dengan presentase 1,2%. Dari data yang di peroleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan mayoritas responden menyatakan bahwa setuju mendapat informasi mengenai penggunaan produk di Ouraastore.

### c. Evaluasi Arternatif

**Tabel 4.33**  
**Memilih Ouraastore saat ingin membeli diamond**  
**N=83**

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat setuju	31	37,3%
2	Setuju	51	61,4%
3	Tidak Setuju	1	1,2%
4	Sangat Tidak Setuju	0	0%
<b>Jumlah</b>		<b>83</b>	<b>100%</b>

(Sumber : Hasil penelitian Februari 2023)

Berdasarkan data tabel di atas, dari keseluruhan responden sebanyak 83 orang dengan presentase 100% dapat di ketahui sebanyak 31 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 37,3 %, 51 orang menjawab setuju dengan presentase 61,4%, 1 orang menjawab tidak setuju dengan presentase 1,2%. Dari data yang di peroleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan mayoritas responden menyatakan bahwa setuju memilih Ouraastore saat ingin membeli diamond.

**Tabel 4.34**  
**Skin banyak setelah membeli diamond di Ouraastore**  
**N=83**

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat setuju	31	37,3%
2	Setuju	52	62,7%
3	Tidak Setuju	0	0%
4	Sangat Tidak Setuju	0	0%
<b>Jumlah</b>		<b>83</b>	<b>100%</b>

(Sumber : Hasil penelitian Februari 2023)

Berdasarkan data tabel di atas, dari keseluruhan responden sebanyak 83 orang dengan presentase 100% dapat di ketahui sebanyak 31 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 37,3%, 52 orang menjawab setuju dengan presentase 62,7%. Dari data yang di peroleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan seluruh responden menyatakan bahwa setuju skin banyak setelah membeli diamond di Ouraastore

**Tabel 4.35**  
**Hero banyak setelah membeli diamond di Ouraastore**  
**N=83**

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat setuju	27	32,5%
2	Setuju	53	63,8%
3	Tidak Setuju	2	2,4%
4	Sangat Tidak Setuju	1	1,2%
<b>Jumlah</b>		<b>83</b>	<b>100%</b>

(Sumber : Hasil penelitian Februari 2023)

Berdasarkan tabel di atas, keseluruhan responden sebanyak 83 orang dengan presentase 100% dapat di ketahui sebanyak 27 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 32,5 %, 53 orang menjawab setuju dengan presentase 63,8%, 2 orang menjawab tidak setuju dengan presentase 2,4%,1 orang menjawab sangat tidak setuju dengan presentase 1,2%. Penelitian ini disimpulkan mayoritas responden menyatakan bahwa setuju hero banyak setelah membeli diamond.

**Tabel 4.36**  
**Emblem meningkat setelah membeli diamond di ouraastore**  
**N=83**

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat setuju	26	31,3%
2	Setuju	52	62,6%
3	Tidak Setuju	5	6,02%
4	Sangat Tidak Setuju	0	0%
<b>Jumlah</b>		<b>83</b>	<b>100%</b>

(Sumber : Hasil penelitian Februari 2023)

Berdasarkan data tabel di atas, dari keseluruhan responden sebanyak 83 orang dengan presentase 100% dapat di ketahui sebanyak 26 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 31,3 %, 52 orang menjawab setuju dengan presentase 62,6%, 5 orang menjawab tidak setuju dengan presentase 6,02%. Dari data yang di peroleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan mayoritas responden menyatakan bahwa setuju emblem meningkat setelah membeli diamond di Ouraastore.

**Tabel 4.37****Membeli diamond di Ouraastore untuk membeli skin****N=83**

<b>No</b>	<b>Keterangan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Presentase</b>
1	Sangat setuju	37	44,5%
2	Setuju	46	55,4%
3	Tidak Setuju	0	0%
4	Sangat Tidak Setuju	0	0%
<b>Jumlah</b>		<b>83</b>	<b>100%</b>

**(Sumber : Hasil penelitian Februari 2023)**

Berdasarkan data tabel di atas, dari keseluruhan responden sebanyak 83 orang dengan presentase 100% dapat di ketahui sebanyak 37 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 44,5 %, 46 orang menjawab setuju dengan presentase 55,4%. Dari data yang di peroleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan seluruh responden menyatakan bahwa setuju membeli diamond di Ouraastore untuk membeli skin.

**Tabel 4.38****Membeli diamond di Ouraastore untuk membeli hero****N=83**

<b>No</b>	<b>Keterangan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Presentase</b>
1	Sangat setuju	24	28,9%
2	Setuju	56	67,5%
3	Tidak Setuju	2	2,41%
4	Sangat Tidak Setuju	1	1,2%
<b>Jumlah</b>		<b>83</b>	<b>100%</b>

**(Sumber : Hasil penelitian Februari 2023)**

Berdasarkan data tabel di atas, dari keseluruhan responden sebanyak 83 orang dengan presentase 100% dapat di ketahui sebanyak 24 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 28,9 %, 56 orang menjawab setuju dengan presentase 67,5%, 2 orang menjawab tidak setuju dengan presentase 2,41%,1 orang menjawab sangat tidak setuju dengan presentase 1,2%. Dari data yang di peroleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan mayoritas responden menyatakan bahwa setuju membeli diamond di Ouraastore untuk membeli hero

**Tabel 4.39**  
**Membeli diamond di Ouraastore untuk meningkatkan emblem**  
**N=83**

<b>No</b>	<b>Keterangan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Presentase</b>
1	Sangat setuju	30	36,1%
2	Setuju	49	59%
3	Tidak Setuju	4	4,82%
4	Sangat Tidak Setuju	0	0%
<b>Jumlah</b>		<b>83</b>	<b>100%</b>

(Sumber : Hasil penelitian Februari 2023)

Berdasarkan data tabel di atas, dari keseluruhan responden sebanyak 83 orang dengan presentase 100% dapat di ketahui sebanyak 30 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 36,1 %, 49 orang menjawab setuju dengan presentase 59%, 4 orang menjawab tidak setuju dengan presentase 4,82%. Dari data yang di peroleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan mayoritas responden menyatakan bahwa setuju membeli diamond di Ouraastore untuk meningkatkan emblem.

**Tabel 4.40**  
**Proses waktu pengiriman diamond di Ouraastore tergolong cepat**  
**N=83**

<b>No</b>	<b>Keterangan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Presentase</b>
1	Sangat setuju	40	48,2%
2	Setuju	42	50,6%
3	Tidak Setuju	1	1,2%
4	Sangat Tidak Setuju	0	0%
<b>Jumlah</b>		<b>83</b>	<b>100%</b>

(Sumber : Hasil penelitian Februari 2023)

Berdasarkan data tabel di atas, dari keseluruhan responden sebanyak 83 orang dengan presentase 100% dapat di ketahui sebanyak 40 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 48,2 %, 42 orang menjawab setuju dengan presentase 50,6%, 1 orang menjawab tidak setuju dengan presentase 1,2%. Dari data yang di peroleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan mayoritas responden menyatakan bahwa setuju proses waktu pengiriman diamond di Ouraastore tergolong cepat.

**Tabel 4.41**  
**Metode pembayaran beragam sehingga mempermudah konsumen**  
**N=83**

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat setuju	40	48,2%
2	Setuju	43	51,8%
3	Tidak Setuju	0	0%
4	Sangat Tidak Setuju	0	0%
<b>Jumlah</b>		<b>83</b>	<b>100%</b>

(Sumber : Hasil penelitian Februari 2023)

Berdasarkan data tabel di atas, dari keseluruhan responden sebanyak 83 orang dengan presentase 100% dapat di ketahui sebanyak 40 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 48,2 %, 43 orang menjawab setuju dengan presentase 51,8%. Dari data yang di peroleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan seluruh responden menyatakan bahwa setuju metode pembayaran di Ouraastore cukup beragam sehingga mempermudah konsumen

**Tabel 4.42**  
**Harga diamond di Ouraastore terjangkau**  
**N=83**

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat setuju	29	34,9%
2	Setuju	52	62,7%
3	Tidak Setuju	2	2,41%
4	Sangat Tidak Setuju	0	0%
<b>Jumlah</b>		<b>83</b>	<b>100%</b>

(Sumber : Hasil penelitian Februari 2023)

Berdasarkan data tabel di atas, dari keseluruhan responden sebanyak 83 orang dengan presentase 100% dapat di ketahui sebanyak 29 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 34,9 %, 52 orang menjawab setuju dengan presentase 62,7%, 2 orang menjawab tidak setuju dengan presentase 2,41%. Dari data yang di peroleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan mayoritas responden menyatakan bahwa setuju harga diamond di Ouraastore terjangkau

**Tabel 4.43**  
**Pilihan jumlah pembelian diamond di Ouraastore beragam**  
**N=83**

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat setuju	29	34,9%
2	Setuju	53	63,9%
3	Tidak Setuju	1	1,2%
4	Sangat Tidak Setuju	0	0%
<b>Jumlah</b>		<b>83</b>	<b>100%</b>

(Sumber : Hasil penelitian Februari 2023)

Berdasarkan data tabel di atas, dari keseluruhan responden sebanyak 83 orang dengan presentase 100% dapat di ketahui sebanyak 29 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 34,9 %, 53 orang menjawab setuju dengan presentase 63,9%, 1 orang menjawab tidak setuju dengan presentase 1,2%. Dari data yang di peroleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan mayoritas responden menyatakan bahwa setuju pilihan jumlah pembelian diamond di Ouraastore beragam

**Tabel 4.44**  
**Proses pembelian di Ouraastore cukup mudah**  
**N=83**

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat setuju	30	36,1%
2	Setuju	53	63,9%
3	Tidak Setuju	0	0%
4	Sangat Tidak Setuju	0	0%
<b>Jumlah</b>		<b>83</b>	<b>100%</b>

(Sumber : Hasil penelitian Februari 2023)

Berdasarkan data tabel di atas, dari keseluruhan responden sebanyak 83 orang dengan presentase 100% dapat di ketahui sebanyak 30 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 3,61 %, 53 orang menjawab setuju dengan presentase 63,9%. Dari data yang di peroleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan seluruh responden menyatakan bahwa setuju proses pembelian di Ouraastore cukup mudah.

**Tabel 4.45**  
**Merasa puas membeli diamond di Ouraastore**  
**N=83**

<b>No</b>	<b>Keterangan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Presentase</b>
1	Sangat setuju	30	36,1%
2	Setuju	53	63,9%
3	Tidak Setuju	0	0%
4	Sangat Tidak Setuju	0	0%
<b>Jumlah</b>		<b>83</b>	<b>100%</b>

(Sumber : Hasil penelitian Februari 2023)

Berdasarkan data tabel di atas, dari keseluruhan responden sebanyak 83 orang dengan presentase 100% dapat di ketahui sebanyak 30 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 36,1 %, 53 orang menjawab setuju dengan presentase 63,9%. Dari data yang di peroleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan seluruh responden menyatakan bahwa setuju merasa puas membeli diamond di Ouraastore

**Tabel 4.46**  
**Terus membeli diamond di Ouraastore**  
**N=83**

<b>No</b>	<b>Keterangan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Presentase</b>
1	Sangat setuju	29	34,9%
2	Setuju	51	61,4%
3	Tidak Setuju	3	3,61%
4	Sangat Tidak Setuju	0	0%
<b>Jumlah</b>		<b>83</b>	<b>100%</b>

(Sumber : Hasil penelitian Februari 2023)

Berdasarkan data tabel di atas, dari keseluruhan responden sebanyak 83 orang dengan presentase 100% dapat di ketahui sebanyak 29 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 34,9 %, 51 orang menjawab setuju dengan presentase 61,4%, 3 orang menjawab tidak setuju dengan presentase 3,61%. Dari data yang di peroleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan mayoritas responden menyatakan bahwa setuju akan terus membeli diamond di Ouraastore

**Tabel 4.47**  
**Merekomendasikan orang lain untuk membeli diamond**  
**N=83**

<b>No</b>	<b>Keterangan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Presentase</b>
1	Sangat setuju	31	37,3%
2	Setuju	52	62,7%
3	Tidak Setuju	0	0%
4	Sangat Tidak Setuju	0	0%
<b>Jumlah</b>		<b>83</b>	<b>100%</b>

(Sumber : Hasil penelitian Februari 2023)

Berdasarkan data tabel di atas, dari keseluruhan responden sebanyak 83 orang dengan presentase 100% dapat di ketahui sebanyak 31 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 37,3 %, 52 orang menjawab setuju dengan presentase 62,7%. Dari data yang di peroleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan seluruh responden menyatakan bahwa setuju merekomendasikan orang lain untuk membeli diamond di Ouraastore.

### C. Rekapitulasi Variabel X dan Y

Rekapitulasi Variabel X (Iklan Mobile Legends) Berikut ini merupakan rekapitulasi hasil pengembangan indicator maupun komponen pendukung variable X yakni Iklan Mobile Legends, berdasarkan tabel sebagai berikut.

**Tabel 4.48**  
**Rekapitulasi Variabel X**

No	Pernyataan	Mean
1	X1	3,41
2	X2	3,34
3	X3	3,33
4	<b>X4</b>	<b>3,27</b>
5	X5	3,37
6	X6	3,43
7	X7	3,3
8	X8	3,34
9	X9	3,29
10	X10	3,31
11	X11	3,39
12	<b>X12</b>	<b>3,46</b>
13	X13	3,3
14	X14	3,29
15	X15	3,31
16	X16	3,3
17	X17	3,43
<b>Jumlah</b>		56,86
<b>Rata-rata</b>		3,34

Terlihat dari tabel diatas berdasarkan hasil rekapitulasi pada variable X maka dapat dilihat bahwa nilai terendah yaitu pada pernyataan ke 4 sebesar 3.27 dengan isi pernyataan “Bagi saya keseluruhan iklan spin skin zodiak irithel di instagram @ouraastore menarik”. Sedangkan nilai tertinggi yaitu pada pernyataan ke 12 sebesar 3,46 dengan isi pernyataan “Saya membeli diamond di @ouraastore untuk membeli skin”

**Tabel 4.49**  
**Rekapitulasi Variabel Y (Keputusan Pembelian)**

No	Pernyataan	Mean
1	Y1	3,29
2	Y2	3,31
3	Y3	3,35
4	Y4	3,35
5	Y5	2,27
6	Y6	3,35
7	Y7	3,13
8	Y8	3,35
9	<b>Y9</b>	<b>3,12</b>
10	Y10	3,34
11	Y11	3,4
12	Y12	3,36
13	Y13	3,36
14	Y14	3,37
15	Y15	3,28
16	Y16	3,25
17	Y17	3,45
18	Y18	3,24
19	Y19	3,31
20	Y20	3,47
21	<b>Y21</b>	<b>3,48</b>
22	Y22	3,33
23	Y23	3,34
24	Y24	3,36
25	Y25	3,36
26	Y26	3,31
27	Y27	3,37
<b>Jumlah</b>		89,36
<b>Rata-rata</b>		3,30

Terlihat dari tabel diatas berdasarkan hasil rekapitulasi pada variable Y maka dapat dilihat bahwa nilai terendah yaitu pada pernyataan ke 9 sebesar 3.12 dengan isi pernyataan “Saya mengetahui informasi @ouraastore dari tim e-sport”. Sedangkan nilai tertinggi yaitu pada pernyataan ke 21 sebesar 3,48 dengan isi pernyataan “Metode pembayaran di @ouraastore cukup beragam sehingga mempermudah konsumen”

#### D. Uji Regresi Linier Sederhana

Analisis uji regresi linier sederhana dilakukan untuk memperoleh gambaran pengaruh antara variable X (Iklan) dan Variabel Y (Keputusan Pembelian). Berikut perhitungan data yang dilakukan menggunakan SPSS versi 22 for windows.

**Tabel 4.50**  
**Uji Determinasi**

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.862 <sup>a</sup>	.743	.739	5.015

a. Predictors: (Constant), Iklan

**Sumber : Hasil Perhitungan SPSS**

Analisis regresi yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis regresi linier sederhana yang didasarkan pada hubungan fungsional maupun kausal satu variable independent (X) dengan satu variable dependen (Y) .R disebut juga sebagai koefisien korelasi, maka dapat dibaca nilai R atau koefisien korelasi antara variabel pengaruh kuat iklan *mobile legends* di *Instagram* terhadap keputusan pembelian *diamond* sebesar 0,862 yang artinya variable iklan berpengaruh kuat dengan keputusan pembelian .

Hal tersebut dapat diketahui dari:

- a. 0,00 – 0,20= Sangat Rendah atau Sangat Lemah
- b. 0,20 – 0,40= Rendah atau Lemah
- c. 0,40 – 0,70= Cukup atau Sedang
- d. 0,70 – 0,90= Tinggi atau Kuat
- e. 0,90 – 1,00= Sangat Tinggi atau Sangat Kuat

Sedangkan R square (Koefisien Determinasi) dapat dibaca bahwa nilai R square sebesar 0,743. Angka tersebut dapat dikatakan bahwa pengaruh Iklan Mobile Legends (X) terhadap Keputusan Pembelian (Y) sebesar 74,3% sementara sisanya 25,7% dipengaruhi oleh faktor lain diluar

penelitian ini artinya Iklan Mobile Legend berpengaruh kuat pada Keputusan Pembelian.

### E. Uji Hipotesis (Koefisien Regresi)

Untuk dapat menguji pengaruh variabel X dengan variabel Y yang telah didapat maka akan dilakukan uji hipotesis yang berdasarkan pada kriteria pengujian sebagai berikut:

1. Jika  $t_{hitung} > t_{tabel}$ , maka  $H_0$  ditolak karena ada pengaruh yang positif dan signifikan.
2. Jika  $t_{hitung} < t_{tabel}$ , maka  $H_0$  diterima karena tidak ada pengaruh yang positif dan signifikan.

**Tabel 4.51**  
**Uji Hipotesis**

Model	Coefficients <sup>a</sup>				t	Sig.
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			
	B	Std. Error	Beta			
(Constant)	14.232	4.946		2.878	.005	
Iklan	1.321	.086	.862	15.286	.000	

i. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

**Sumber: Hasil Perhitungan SPSS**

Keterangan persamaan regresi:

$$Y = a + bX$$

Diketahui:

Y: Keputusan Pembelian

X: Iklan

- a. Angka konstan pada penelitian ini sebesar 14.232
- b. Angka koefisien pada penelitian ini sebesar 1.321

Berdasarkan keterangan persamaan regresi linier sederhana diatas maka persamaan regresinya menjadi  $Y = 14.232 + 1.321 X$ . Apabila nilai  $X=0$  maka  $Y = 14.232$ .

Analisis uji regresi dilakukan untuk mengetahui ada atau tidaknya

pengaruh antara variable independent (X) yaitu Iklan terhadap variabel dependent (Y) yaitu Keputusan Pembelian yang diuji pada tingkat signifikansi 0,1 dan derajat kebebasan n-2 yang dihitung menggunakan rumus uji t.

- a. Jika  $t_{hitung} > t_{tabel}$  Ho ditolak dan Ha diterima (ada pengaruh)
- b. Jika  $t_{hitung} < t_{tabel}$  Ho ditolak dan Ha diterima (Tidak ada pengaruh)

Rumus uji t:

$$t = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

Keterangan :

r = Koefisien korelasi antara X dan Y (dalam penelitian 0,862)

n = jumlah sampel (dalam penelitian ini 83)

maka perhitungannya adalah :

$$t = \frac{0,862\sqrt{(83-2)}}{\sqrt{1-0,862^2}}$$

$$t = \frac{0,862\sqrt{(81)}}{\sqrt{1-0,862^2}}$$

$$t = \frac{0,862 \times 9}{\sqrt{1-0,743}}$$

$$t = \frac{0,862 \times 9}{\sqrt{0,257}}$$

$$t = \frac{7,758}{0,506}$$

$$t = 15,332$$

Berdasarkan hasil dari perhitungan yang telah dilakukan, nilai t hitung yaitu 15,332. Sedangkan dengan nilai t tabel dengan taraf kepercayaan 90% atau nilai signifikansi 10% dapat dicari sesuai dengan jumlah responden. Dalam penelitian ini jumlah responden (n) = 83, maka derajat bebasnya (df)  $n - 2 = 83 - 2 = 81$ . Dengan derajat kebebasan 83 dan tingkat signifikansi 10% maka didapatkan t-hitung 15,332 dan t-tabel 0,478.

Karena nilai t-hitung  $15,332 > t_{tabel} 0,478$  maka Ho ditolak dan Ha diterima, yang berarti ada pengaruh antara Iklan Mobile Legends terhadap Keputusan Pembelian.

Tabel 4.52

## Anova

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5877.695	1	5877.695	233.670	.000 <sup>b</sup>
	Residual	2037.461	81	25.154		
	Total	7915.157	82			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Iklan

**Sumber: Hasil Perhitungan SPSS**

Berdasarkan tabel Anova diatas dapat dilihat hasil angka F sebesar 233.670 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000 karena angka probabilitas  $0,000 < 0,05$ , maka model regresi ini layak untuk digunakan dalam memprediksi pengaruh iklan *mobile legends* terhadap keputusan pembelian *diamond*

## F. Pembahasan Hasil Penelitian

Penelitian ini membahas pengaruh dari dua variabel yaitu Iklan (variable x) dan keputusan pembelian (variable Y). Dalam penelitian ini ingin mengetahui seberapa pengaruhnya Iklan Mobile Legends terhadap keputusan pembelian pada pernyataan dari dua variabel, keduanya telah melakukan uji validitas yang menunjukkan validnya pernyataan yang didapat.

Hasil dari uji validitas dinyatakan valid yang terlihat pada  $r \text{ hitung} > r \text{ tabel}$ . Setelah melalui uji validitas, kedua variabel kemudian berlanjut ketahap selanjutnya yaitu uji reliabilitas. Hasil uji reliabilitas yang diperoleh pada penelitian ini menghasilkan alpha hitung yang positif dari masing masing variabel dengan besar variabel (X) 0,764 dan Variabel (Y) 0,756 dimana hasil tersebut memiliki arti bahwa Variabel pada Pengaruh iklan mobile legends di instagram terhadap keputusan pembelian diamond pada penelitian ini reliabel karena nilai  $\alpha > 0,60$ .

Populasi dari penelitian adalah Followers Instagram @ouraastore dengan karakteristik populasi yang pernah memberikan komentar pada postingan Instagram @ouraastore tentang pengaruh iklan yang dilakukan ouraastore

mengenai penjualan diamonds mobile legends. penelitian ini memiliki 83 responden yang ditentukan dengan rumus slovin.. Responden ini merupakan followers dari Instagram ouraastore dan telah memberikan like pada tanggal 23 november 2022. Berdasarkan hasil penelitian ini terdapat responden sebanyak 27 laki-laki dengan presentase 32,5% dan presentase 67,4% dengan jumlah responden sebanyak 56 orang perempuan.

Menurut teori yang digunakan dalam penelitian ini, dimensi yang digunakan dalam mengukur iklan terdiri dari dapat menimbulkan perhatian, menarik, dapat menimbulkan keinginan, menghasilkan suatu tindakan. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa Variabel X yaitu iklan mayoritas responden memilih jawaban setuju, hal ini terlihat pada rata-rata nilai yang diperoleh pada Variabel X (Iklan) sebesar 3,34.

Sedangkan pada variable Y yaitu keputusan pembelian Kotler dan Keller (2016:194) menyebutkan bahwa terdapat 5 proses keputusan pembelian yaitu pengenalan masalah, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan pembelian, perilaku pasca pembelian. Maka berdasarkan hasil penelitian tersebut mayoritas responden memilih jawaban setuju, hal ini juga terlihat pada rata-rata nilai yang diperoleh pada variabel Y (keputusan pembelian).

Setelah melakukan perhitungan berdasarkan hasil analisis statistic regresi linear sederhana, maka memperoleh nilai korelasi ( $r$ ) dengan angka 0,862. Dengan hasil tersebut dapat di artikan bahwa terdapat kerelasi antara Variabel X (iklan) yang berpengaruh kuat terhadap Variabel Y (keputusan pembelian). Selain itu, juga diperoleh nilai  $r$  square sebesar 0,743 yang mengartikan bahwa 74,3% sementara sisanya 25,7% dipengaruhi oleh faktor lain yang terdapat diluar penelitian ini.

Hasil uji hipotesis yang telah di hitung menghasilkan nilai  $t$  hitung sebesar 15,332 dengan  $(df) = 83-2=81$  dan  $t$  tabel sebesar 0,478. Dikarenakan  $(t$  hitung)  $15,332 > (t$  tabel) 0,478 maka  $H_0$  ditolak  $H_a$  di terima. Dengan begitu terdapat pengaruh sosial media marketing terhadap keputusan pembelian dan telah terbukti signifikan.