

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat ALLAH SWT. atas rahmat, karunia dan bimbingan-NYA, sehingga skripsi yang berjudul “**Aktivitas Marketing Public relations Dalam Mempertahankan Hubungan Eksternal Pasca Pandemi Covid-19**” dapat terselesaikan dan tidak ada kendala yang berarti.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Komunikasi (S.I.Kom) di Universitas Muhammadiyah Jakarta. Penulisan skripsi ini merupakan karya optimal yang dapat penulis lakukan dengan harapan mampu memberikan kontribusi yang positif bagi pembaca maupun penulis sendiri dalam pengembangan wawasan di bidang ilmu *Public Relations* dan dapat berguna masukan bagi perusahaan khususnya untuk PT Samiaji Inti Prima.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi masih jauh dari kata sempurna oleh karena itu, kritik dan saran yang sifatnya membangun bagi penyempurnaan skripsi ini sangat diharapkan untuk memperbaiki kekurangan-kekurangan. Penulisan skripsi ini tidak lepas dari berbagai kesulitan, namun berkat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, maka kesulitan ini dapat diatasi.

Dengan terselesaikannya skripsi ini, perkenankan saya mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada:

1. Orang Tua dan Keluarga, yang selalu mendo'akan, mendukung keberhasilan dan memotivasi saya dalam menimba ilmu sampai saat ini.
2. Prof. Dr. Ma'mun Murod, M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jakarta
3. Prof. Dr. Evi Satispi, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jakarta,
4. Dr. Oktaviana Purnamasari, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jakarta.

5. Dr. Nani Nurani Muksin, M.Si., selaku Dosen Pembimbing Skripsi, Universitas Muhammadiyah yang telah memberikan bimbingan, motivasi, serta menuntun dalam penulisan dan menyusun skripsi ini dengan penuh kesabaran dan keikhlasan.
6. Bapak, Ibu Dosen dan para Staf Akademisi Universitas Muhammadiyah Jakarta yang tidak saya sebut namanya satu persatu dengan tidak menguragi rasa hormat, yang telah memberi bimbingan, saran dan motivasi selama perkuliahan, sehingga dapat menyusun skripsi ini.
7. Bapak Direktur dan Staf PT.Samiaji Inti Prima yang telah membantu kelancaran pelaksanaan penulisan skripsi ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu demi satu, melalui keterlibatan dan andil dalam membantu penyelesaian skripsi ini.

Akhirnya penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak terutama kepada semua Bapak/Ibu Dosen pengampu di Program Studi Komunikasi Universitas Muhammadiyah Jakarta yang telah memberikan bimbingan, arahan, dorongan moral serta segala bantuannya.

Jakarta, 12 September 2023
Penulis

(Harno)
NIM: 2017140380