

## DAFTAR PUSTAKA

- Adawiah, L.T. R., Abdullah, R., Paryati. 2020. Strategi *Public Relations* Grab Mempertahankan Kepercayaan Pelanggan Melalui Layanan Promo. *Humas: Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat*. 3(4).389-408.
- Adrian, F. A., Putri, V. S., & Suri, M. 2021. Hubungan Belajar Online di Masa Pandemi Covid 19 dengan Tingkat Stress Mahasiswa S1 Keperawatan STIKes Baiturrahim Jambi. *Jurnal Akademika Baiturrahim Jambi*, 10(1), 66–73.
- Ardianto, dan Elvinaro. 2014. *Handbook of Public relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Arikunto, Suharsimi. 2016. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta
- Aryani, D., & Fatmawati, F. (2021).Strategi Marketing Public Relations Butik Zaskia Sungkar Dalam Memasarkan Busana Muslim. *Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* Vol 3 No 2, 206-218.
- Butterick, Keith. 2014. *Pengantar Public relations: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Camelia, Diana. 2022. *Ketahui Proses Kerja Public relations Beserta Contohnya*. Akses pada tanggal 1 April 2022, oleh web : <https://blog.kazee.id/proses-kerja-public-relations-beserta-contohnya/>.
- Creswell, J.W. 2015 *Research design, pendekatan kualitatif, kuantitatif dan campuran*.
- Effendy, Onong Uchjana. 2015. *Ilmu, Komunikasi Teori dan Praktek Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditia Bakti
- Effendi, O.U. 2015. *Ilmu Komunikasi Teori dan praktek*. Jakarta: Erlanngga.
- Elizabeth, G.A.2019. *Metodologi Penelitian untuk Public relations*. Cet IV. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Fatimah, & Jurnita, A.E. 2022.Strategi Public Relation Dalam Menjaln Hubungan Baik dengan Media Pelabuhan Indonesia Regional III. *Journal Communication Specialist*, 1(2).187-203.

- Kotler, P dan Amstrong. 2018. Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh. Jakarta: Salemba Empat
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kottler, P. (2016). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nafi'ah, E. H. (2018). Strategi Public Relations Sekolah Dasar Islam Terpadu Darul Falah Sukorejo Ponorogo Dalam Membangun Citra Lembaga Terhadap Khalayak Eksternal. *IAIN Ponorogo*.
- Purba, B. (2018). Pengaruh Public Relations Terhadap Peningkatan Pengguna Jasa Di Bandara Internasional Kualanamu Kab. Deli Serdang . *Jurnal Network Media Vol:1 No.1*.
- Ruslan, R. (2016). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi: Konsep & Aplikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Saraswati, A., & Prihadini, D. (2020). Analisis Strategi Marketing Public Relations Dalam Meningkatkan Loyalitas Customer Sofyan Hotel (Studi Deskriptif Pada Sofyan Hotel Cut Meutia Menteng Jakarta Pusat). *Jurnal Lugas Vol 4 No 2*, 54-60.
- Soemirat, S., & Ardianto, E. (2017). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suhandang, K. (2012). *Studi dan Penerapan Public Relations*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Walgito, B. (2013). *Psikologi Sosial Suatu Pengantar*. Yogyakarta: Andi OFFSET
- Moleong, L. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- A Muri Yusuf. 2017. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.