



**AKTIVITAS *MARKETING PUBLIC RELATIONS*
DALAM MEMPERTAHANKAN HUBUNGAN
EKSTERNAL PASCAPANDEMI COVID-19**
(Studi Deskriptif pada Perseroan Terbatas Samiaji Inti Prima)

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Studi
Strata Satu (S-1) pada
Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi (*Public Relations*)**

Oleh :

Nama : HARNO

Npm : 2017140380

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA**

2023