

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	37
Tabel 2. 2 Operasional Variabel	47
Tabel 3. 1 Definisi Operasional dan Indikator Penelitian Variabel X	51
Tabel 3. 2 Definisi Operasional dan Indikator Penelitian Variabel Y	52
Tabel 3. 3 Skala Likert.....	56
Tabel 3. 4 Pedoman Koefisien Korelasi.....	58
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Instrumen Cyber public Relations (X)	59
Tabel 3. 6 Uji Validitas Instrumen Brand Image (Y).....	61
Tabel 3. 7 Uji Realibilitas Cyber Public Relations (X).....	62
Tabel 3. 8 Uji Validitas Brand Image (X).....	62
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	69
Tabel 4. 2 Jenis Usia Responden	69
Tabel 4. 3 Jenis Pekerjaan Responden	70
Tabel 4. 4 Pernyataan Variabel X1.1	71
Tabel 4. 5 Pernyataan Variabel X1.2	72
Tabel 4. 6 Pernyataan Variabel X1.3	73
Tabel 4. 7 Pernyataan Variabel X2.2	74
Tabel 4. 8 Pernyataan Variabel X2.3	75
Tabel 4. 9 Pernyataan Variabel X3.1	76
Tabel 4. 10 Pernyataan Variabel X3.2	77
Tabel 4. 11 Pernyataan Variabel X3.3	77
Tabel 4. 12 Pernyataan Variabel X4.1	78
Tabel 4. 13 Pernyataan Variabel X4.2	79
Tabel 4. 14 Pernyataan Variabel X4.3	80
Tabel 4. 15 Pernyataan Variabel X5.1	81
Tabel 4. 16 Pernyataan Variabel X5.2	82
Tabel 4. 17 Pernyataan Variabel X5.3	83
Tabel 4. 18 Pernyataan Variabel X6.1	84
Tabel 4. 19 Pernyataan Variabel X6.2	85
Tabel 4. 20 Pernyataan Variabel X6.3	85
Tabel 4. 21 Pernyataan Variabel X7.1	86

Tabel 4. 22 Pernyataan Variabel X7.2	87
Tabel 4. 23 Pernyataan Variabel X7.2	88
Tabel 4. 24 Pernyataan Variabel X8.1	89
Tabel 4. 25 Pernyataan Variabel X8.2	90
Tabel 4. 26 Pernyataan Variabel X8.3	90
Tabel 4. 27 Pernyataan Variabel Y1.1	91
Tabel 4. 28 Pernyataan Variabel Y1.2	92
Tabel 4. 29 Pernyataan Variabel Y1.3	93
Tabel 4. 30 Pernyataan Variabel Y2.1	94
Tabel 4. 31 Pernyataan Variabel Y2.2	95
Tabel 4. 32 Pernyataan Variabel Y2.3	96
Tabel 4. 33 Pernyataan Variabel Y3.1	97
Tabel 4. 34 Pernyataan Variabel Y3.2	98
Tabel 4. 35 Pernyataan Variabel Y3.3	98
Tabel 4. 36 Rekapitulasi hasil pengembangan variabel X (<i>Cyber Public Relations</i>)	99
Tabel 4. 37 Rekapitulasi hasil pengembangan variabel Y (<i>Brand Image</i>).....	101
Tabel 4. 38 Model Summary	102
Tabel 4. 39 Coefficient	103