

DAFTAR ISI

lembar Persetujuan	Ii
Lembar Pengesahan	Iii
Lembar Pernyataan Orisinalitas	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
Abstak	V
Persembahan	VI
Motto	VII
Daftar Riwayat Hidup	VIII
Ucapan Terimakasih	X
Daftar Isi	XII
Bab I Pendahuluan	18
A. LATAR BELAKANG MASALAH.....	
18	
B. IDENTIFIKASI MASALAH.....	
26	
C. PEMBatasan MASALAH.....	
26	
D. RUMUSAN MASALAH.....	
26	
E. TUJUAN PENELITIAN.....	26
F. MANFAAT PENELITIAN.....	27
1) Manfaat Teoritis.....	27
2) Manfaat Praktisi.....	27
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	28
A. TINJAUAN PUSTAKA.....	28
1. Public Relations.....	28

2. Tugas Public Relations.....	28
3. Cyber Public Relations.....	30
4. Karakteristik Cyber Public Relations.....	32
5. Fungsi Cyber Public Relations.....	34
6. Elemen Pendukung Cyber Public Relations.....	35
7. Citra Merek (<i>Brand Image</i>).....	36
8. Dimensi Citra Merek (<i>Brand Image</i>).....	37
B. PENELITIAN TERDAHULU.....	37
C. PERUMUSAN HIPOTESIS.....	46
D. KERANGKA KONSEP.....	47
BAB III.....	49
METEDOLOGI PENELITIAN.....	49
A. TEMPAT DAN WAKTU PENELITIAN.....	49
B. PENDEKATAN PENELITIAN.....	49
C. METODE PENELITIAN.....	50
D. VARIABEL DAN DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL.....	50
1. Variabel	50
2. Operasional Variabel.....	50
E. POPULASI DAN SAMPEL.....	53
1. Populasi	53
2. Sampel	53
F. PENGUKURAN DAN PENGAMATAN VARIABEL.....	55
G. TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	56
H. TEKNIK ANALISIS DATA.....	57
I. UJI VALIDITAS DAN UJI RELIABILITAS.....	59
BAB IV	64
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	64
A. GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	64
1. Profil Perusahaan.....	66

2. Logo dan Selogan Ventelashoes.....	66
3. Gambaran akun Instagram @ventelashoes.....	67
B. DESKRIPSI HASIL PENELITIAN.....	68
C. HASIL PEMBAHASAN.....	105
BAB V.....	109
PENUTUP.....	109
A. KESIMPULAN.....	109
B. SARAN.....	110
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN.....	114