

## Daftar Tabel

No.	Judul	Halaman
2.1	Penelitian Terdahulu .....	36
3.1	Definisi Operasional dan Indikator Penelitian Variabel X .....	45
3.2	Definisi Operasional dan Indikator Penelitian Variabel Y .....	46
3.3	Skala Likert .....	50
3.4	Pedoman Koefisien Korelasi .....	51
3.5	Uji Validitas Corporate Social Responsibility (X) .....	53
3.6	Uji Validitas Citra (Y) .....	54
3.7	Uji Reliabilitas Corporate Social Responsibility (X) .....	55
3.8	Uji Reliabilitas Citra (Y) .....	55
4.1	Jenis Kelamin Responden .....	61
4.2	Umur Responden .....	61
4.3	Pengguna Produk Unilever .....	62
4.4	Pernyataan Variabel X1.1 .....	63
4.5	Pernyataan Variabel X1.2 .....	64
4.6	Pernyataan Variabel X1.3 .....	65
4.7	Pernyataan Variabel X1.4 .....	66
4.8	Pernyataan Variabel X2.1 .....	67
4.9	Pernyataan Variabel X2.2 .....	68
4.10	Pernyataan Variabel X2.3 .....	69
4.11	Pernyataan Variabel X3.1 .....	70
4.12	Pernyataan Variabel X3.2 .....	71
4.13	Pernyataan Variabel X3.3 .....	72
4.14	Pernyataan Variabel X3.4 .....	73
4.15	Pernyataan Variabel X4.1 .....	74
4.16	Pernyataan Variabel X4.2 .....	75
4.17	Pernyataan Variabel X4.3 .....	76
4.18	Rekapitulasi Hasil Variabel X .....	77
4.19	Pernyataan Variabel Y1.1 .....	78

4.20	Pernyataan Variabel Y1.2 .....	79
4.21	Pernyataan Variabel Y1.3 .....	80
4.22	Pernyataan Variabel Y2.1 .....	81
4.23	Pernyataan Variabel Y2.2 .....	82
4.24	Pernyataan Variabel Y2.3 .....	83
4.25	Pernyataan Variabel Y3.1 .....	84
4.26	Pernyataan Variabel Y3.2 .....	85
4.27	Pernyataan Variabel Y3.3 .....	86
4.28	pernyataan variabel y4.1 .....	87
4.29	pernyataan variabel y4.2 .....	88
4.30	pernyataan variabel y4.3 .....	89
4.31	Rekapitulasi Hasil Variabel Y .....	90
4.32	Model Summary .....	91
4.33	Coefficients .....	91