

## DAFTAR PUSTAKA

### Jurnal :

Rusdian, S. & Octaviani, A. P. (2020). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Citra Perusahaan (Studi Pada CV. CemilanKunik Garut). *Prismakom*, 16 (1), hlm. 16-19.

Prasetio, Agesta. (2022). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Citra Perusahaan Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Empiris Pada Perusahaan Pt. Asia Menara Perkasa, Lampung). *Sibatik Journal*, 1 (5), hlm. 691-694.

Afifah dkk. (2017). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 5 (3), hlm. 354-360.

Virana, Tiara A. (2019). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Citra Perusahaan dan Loyalitas Nasabah Bank Muamalat di Surabaya. *Jurnal Masharif al-Syariah*, 4 (1), hlm, 163-166.

Vira, Ayu N. & Wirakusuma, M. G. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Nilai Perusahaan Dengan *Good Corporate Governance* Sebagai Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 26 (2), hlm. 1309-1322.

### Buku :

Ardianto, Elvinaro. (2016). *Handbook of Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Carroll, Archie B., Brown, Jill A., Buchholtz, Ann K.. (2017). *Business and Society: ethics, sustainability & stakeholder management*; 10th Ed. (10). Boston: Cengage Learning.

- Hamim, M. Sultoni. (2020). *Corporate Social Responsibility (Kajian Korelasi Program CSR terhadap Citra Perusahaan)*. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Hasan, S. dan Andriany, D. (2015). *Pengantar CSR: Sejarah, Pengertian, dan Praksis*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Jayanti, Suci Etri, Rasmewahni. (2022). *Corporate Social Responsibility Berbasis Kesejahteraan Masyarakat*. Padang Sidempuan: PT. Inovasi Pratama Internasional
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1 dan 2. Jakarta : Erlangga
- Kriyantono, Rachmat. (2016). *Public Relations Writing*. Jakarta: Kencana Perdana Media Grup.
- Morissan, M.A. (2014). *Manajemen Public Relations, Strategi Menjadi Humas Profesional*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mukarom, Zaenal dan Muhibudin Wijaya Laksana. (2015). *Manajemen Pelayanan Publik*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Mulkhan, Unang. 2012. *Analisis Pelaksanaan Program Kemitraan BUMN Terhadap Kesejahteraan UMKM*. Jurnal FISIP UNILA
- Priansa, D. J. (2021). *Komunikasi Pemasaran Terpadu pada Era Media Sosial*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Radyati, Maria R.N. (2014). *Sustainable Business & Corporate Socsial Responsibility (CSR)*. Jakarta: CECT.
- Ruslan, Rosady. (2016). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sari, A.Andhita. (2017). *Dasar-dasar Public Relations (Teori dan Praktik)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Soemirat, Soleh, Ardianto, Elvinaro. (2017). *Dasar-Dasar Public Relation*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suryanto. (2015). Pengantar Ilmu Komunikasi. Bandung: Pustaka Setia.

Yusuf, M. Yasir. (2017). Islamic Corporate Social Responsibility (I-CSR) Pada Lembaga Syariah (LKS) : Teori Dan Praktik. Depok: Kencana.

Website:

<https://www.unilever.co.id/planet-and-society/aksi-nyata-kami/aksi-perubahan-iklim/>

<https://www.instagram.com/unileveridn/>

<https://www.bbc.com/indonesia/dunia-60284950>

<https://indonesia.un.org/id/172909-apa-itu-perubahan-iklim>