

## **BAB III**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

#### **3.1 Tempat dan Waktu Penelitian**

Pada penelitian ini, pengumpulan data dilakukan dengan cara menyebarkan angket secara online pada followers Instagram @unileveridn, dengan menyebarkan angket secara online menggunakan Google Form, dan disampaikan melalui pesan pribadi (*direct messages*) di Instagram. Waktu penelitian kurang lebih 3 bulan terhitung dari Mei sampai Juli 2023.

#### **3.2 Pendekatan Penelitian**

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan angka-angka. Angka-angka ini berupa bilangan yang nantinya akan diperoleh data dan akan dihitung untuk menghasilkan penafsiran kuantitatif, (Sugiyono, 2016 : 11).

Metode penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan, (Sugiyono, 2016 : 13).

#### **3.3 Metode Penelitian**

Metode yang digunakan dalam penelitian adalah survei. Menurut Sugiyono (2019: 6), metode survei yang digunakan untuk mendapatkan data dari tempat tertentu yang alamiah (bukan buatan), tetapi penelitian melakukan perlakuan dalam pengumpulan data, misalnya dengan mengedarkan kuesioner, test, wawancara terstruktur dan sebagainya. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini akan menggunakan jenis penelitian survei yang menggunakan test dan kuesioner

sebagai instrument pengumpulan datanya, dengan tujuan untuk mengumpulkan informasi dari sejumlah responden yang mewakili populasi tertentu dan menganalisis data secara statistic untuk menguji hipotesis yang diajukan.

Teknik pengumpulan data dapat dilakukan dengan cara interview (wawancara), kuesioner (angket), observasi (pengamatan), dan gabungan ketiganya (Sugiyono, 2017 : 137). Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner. Menurut Sugiyono (2017:142) angket atau kuesioner merupakan Teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seprangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab.

Tipe pertanyaan dalam angket dibagi menjadi dua, yaitu terbuka dan tertutup. Pertanyaan terbuka adalah pertanyaan yang mengharapkan responden untuk menuliskan jawabannya berbentuk uraian sesuatu hal. Sebaliknya pertanyaan tertutup adalah pertanyaan yang mengharapkan jawaban singkat atau mengharapkan responden untuk memilih salah satu alternatif jawaban dari setiap pertanyaan yang telah tersedia. Setiap pertanyaan angket yang mengharapkan jawaban berbentuk data nominal, ordinal, interval, dan ratio, adalah bentuk pertanyaan tertutup, (Sugiyono, 2017 : 143).

Kuesioner atau angket yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis kuesioner atau angket terutup, karena responden hanya tinggal memberikan tanda pada salah satu jawaban yang dianggap benar.

### **3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel**

#### **3.4.1 Variabel**

1. Variabel bebas (independent variabel) atau biasa disebut variabel stimulus, predictor, antecedent. Variabel bebas adalah variabel yang mempengaruhi sebab berubahnya atau timbulnya variabel terikat (depent variabel). Dalam penelitian ini varibaelnya adalah *Corporate Social Responsibility (X)*.

2. Variabel Terikat (depend variabel), atau biasa disebut sebagai variabel output, kriteria, konsekuen. Variabel terikat adalah variabel yang dipengaruhi karena adanya variabel bebas. Dalam penelitian ini variabelnya yaitu (Y).

### 3.4.2 Operasional Variabel

Tabel 3.1 Definisi Operasional dan Indikator Penelitian Variabel X

No.	Variabel X	Dimensi	Indikator
1.	Corporate Social Responsibility, (Archie B. Carrol, 2017)	1. <i>Economic Responsibilities</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Memiliki tanggung jawab ekonomi</li> <li>- Produksi</li> <li>- Harga yang sepadan</li> <li>- Manajemen keuangan</li> </ul>
		2. <i>Legal Responsibilities</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Peran produktif</li> <li>- Praktik adil</li> <li>- Praktik harapan</li> </ul>
		3. <i>Ethical Responsibilities</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aktivitas perusahaan</li> <li>- Norma perusahaan</li> <li>- Kekuatan Pendorong</li> <li>- Responsif</li> </ul>
		4. <i>Philanthropic responsibility</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sukarela perusahaan</li> <li>- Kontrak sosial</li> <li>- Sumber daya organisasi</li> </ul>

Tabel 3.2 Definisi Operasional dan Indikator Penelitian Variabel Y

No.	Variabel Y	Dimensi	Indikator
1.	Citra, (Kotler dan Keller 2013)	1. Kepribadian	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Memiliki karakteristik yang dipahami publik sasaran</li> <li>- Mendapat kepercayaan</li> <li>- Mempunyai tanggung jawab sosial</li> </ul>
		2. Reputasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diyakini oleh publik sasaran</li> <li>- Mendapat dukungan dari publik berdasarkan pengalaman sendiri</li> <li>- Menjamin kinerja</li> </ul>
		3. Nilai	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Budaya perusahaan</li> <li>- Manajemen yang peduli</li> <li>- Aksi perusahaan</li> </ul>
		4. Identitas Perusahaan	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Warna identitas</li> <li>- Logo identitas</li> <li>- Identitas perusahaan yang familiar</li> </ul>

## 3.5 Populasi dan Sampel

### 3.5.1 Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Jadi, populasi bukan hanya orang, tetapi juga objek dan benda-benda alam yang lain. Populasi juga bukan sekedar jumlah yang ada pada objek atau subjek yang dipelajari, tetapi meliputi seluruh karakteristik atau sifat yang dimiliki oleh subjek atau objek itu, (Sugiyono, 2015 : 117).

Populasi dalam penelitian ini adalah followers akun Instagram @unileveridn yang memberikan tanggapan like, ada sebanyak 869 followers yang memberikan tanggapan di unggahan akun instagram unilever mengenai “Aksi Perubahan Iklim”, dengan kriteria sebagai berikut:

1. Mengetahui informasi mengenai akun @unileveridn
2. Mengikuti akun Instagram @unileveridn
3. Memberikan feedback berupa like pada postingan “Aksi Perubahan Iklim.

### 3.5.2 Sampel

Pengambilan sampel yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah simple random sampling. Pengambilan anggota sampel dari populasi akan dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata dalam populasi tersebut. Cara ini dilakukan bila anggota dalam populasi dianggap homogen.

Menurut Sugiyono (2019: 81) sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Jika populasi besar, tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi karena keterbatasan waktu dalam penelitian. Apa saja informasi yang disimpulkan dari sampel tersebut merepresentatifkan populasi.

Sampel yang diambil pada penelitian ini adalah pengikut aktif Instagram @unileveridn dengan kriteria, yaitu: mengetahui informasi mengenai akun @unileveridn, Mengikuti akun Instagram @unileveridn, Memberikan feedback berupa like pada postingan “Aksi Perubahan Iklim”. Untuk menentukan jumlah sampel, pada penelitian ini menggunakan rumus Slovin, dengan tingkat kesalahan 10%, yaitu sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan :

n : Jumlah sampel

N : Jumlah populasi

e : Biaya toleransi kesalahan (*error tolerance*)

Dengan perhitungan sebagai berikut :

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

$$n = \frac{869}{1 + 8,69}$$

$$n = \frac{869}{9,69}$$

$$n = 89,68$$

$$n = 90 \text{ orang (dibulatkan)}$$

Berdasarkan hasil perhitungan rumus untuk menentukan jumlah sampel, maka jumlah sampel dari populasi yang sudah ditentukan kriterianya ada sebanyak 90 responden.

### **3.6 Pengukuran dan Pengamatan Variabel Penelitian**

Pada penelitian ini skala yang digunakan adalah skala likert dengan interval 1-4. Menurut (Sugiyono, 2019: 93) skala ini digunakan untuk mengukur pendapat, sikap, persepsi seseorang atau individu tentang fenomena sosial. Skala ini membuat peringkat atau skor pada masing-masing pertanyaan. Jawaban yang tidak mendukung diberi skor rendah sedangkan untuk jawaban setuju akan diberikan skor tinggi.

Pada pernyataan yang bersifat positif mendukung aspek-aspek dalam variabel skor diberikan apabila:

- 4 = Sangat Setuju (SS)
- 3 = Setuju (S)
- 2 = Tidak Setuju (TS)
- 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

### **3.7 Pengumpulan Data**

Dalam mengumpulkan data yang diperlukan untuk penelitian ini, peneliti menggunakan teknik pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner. Adapun bentuk kuesioner yang digunakan adalah dengan menggunakan skor skala likert pada jawaban untuk memudahkan responden menentukan jawabannya dan memudahkan peneliti untuk membuat kesimpulan dan analisis secara kuantitatif. Skala likert digunakan untuk mengukur sikap seseorang tentang sesuatu objek sikap, (Sugiyono, 2010: 138).

Jawaban responden terhadap penilaian akan diberi skor 1 sampai dengan 4, seperti yang dijelaskan pada tabel berikut ini:

Tabel 3.3 Skala Likert

Skor	Kategori
1	Sangat Tidak Setuju
2	Tidak Setuju
3	Setuju
4	Sangat Setuju

### 3.8 Teknik Analisa Data

Teknik analisis data dalam penelitian kuantitatif menurut Sugiyono (2019: 147), ialah kegiatan setelah data dari seluruh responden atau sumber data lain terkumpul. Kegiatan dalam analisis data antara lain mengelompokkan data berdasarkan variabel dan jenis responden, mentabulasi data berdasarkan variabel dari seluruh responden, menyajikan data dari tiap variabel yang diteliti, melakukan perhitungan yang bertujuan untuk menjawab rumusan masalah dan melakukan perhitungan dari hipotesis yang telah ditentukan.

#### 1. Analisis Regresi Sederhana

Teknik pengolahan dan analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear sederhana. Analisis regresi linear sederhana adalah suatu analisis yang mengukur variabel independen (X) dan variabel dependen (Y). Analisis ini untuk mengetahui arah hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen apakah positif atau negatif dan untuk memprediksi nilai dari variabel dependen apabila nilai variabel independent mengalami kenaikan atau penurunan. Rumus regresi linear sederhana sebagai berikut:

$$Y = a + bX$$

Y = Citra Perusahaan

X = Corporate Social Responsibility

a = konstan (nilai Y apabila X = 0)

b = koefisien regresi

## 2. Uji Koefisien Korelasi

Teknik analisa data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan tabel frekuensi, yaitu dengan cara menyusun kuesioner, yang kemudian dianalisa dan dipaparkan, sehingga frekuensi jawaban dapat dijadikan daftar tabel yang memberikan gambaran dari penelitian ini.

Untuk mengetahui tingkat pengaruh, penelitian ini menggunakan pedoman untuk memberikan penafsiran koefisien korelasi yang ditemukan besar atau kecil, maka berpedoman pada ketentuan yang tertera pada tabel berikut:

Tabel 3.4 Pedoman Koefisien Korelasi

Interval Koefisien	Tingkat hubungan
0,00 – 0,100	Sangat rendah
0,20 – 0,399	Rendah
0,40 – 0,599	Sedang
0,60 – 0,799	Kuat
0,80 – 0,1000	Sangat kuat

(Sumber: Sugiyono, 2019: 184)

Sigifikasi hasil regresi dapat diuji dengan ketentuan sebagai berikut:

Jika probabilitas  $< 0,05$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima

Jika probabilitas  $> 0,05$   $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak

### 3.9 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

#### 3.9.1 Uji Validitas

Validitas menunjukkan sejauh mana suatu alat ukur itu mengukur sesuatu. Untuk mengukur validitas setiap butir dari pernyataan dalam penelitian ini digunakan rumus korelasi product moment:

$$r_{xy} = \frac{N \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{\{N \sum X^2 - (\sum X)^2\}\{N \sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$$

Keterangan:

$r_{xy}$  : Koefisien korelasi antara variabel X dan Y

N : Jumlah respon uji coba

$\sum XY$  : Jumlah perkalian antara variabel X dan Y

$\sum X^2$  : Jumlah dari kuadrat nilai X

$\sum Y^2$  : Jumlah dari kuadrat Y

Dalam menentukan valid atau tidaknya pernyataan dapat ditentukan dengan:

- a. Nilai Rhitung > Rtabel, maka pernyataan tersebut valid
- b. Nilai Rhitung < Rtabel, maka pernyataan tersebut tidak valid

Tabel 3.5 Uji Validitas Corporate Social Responsibility (X)

No	Pernyataan X	rHitung		rTabel	Keterangan
1.	Pernyataan 1	0.733	>	0.361	VALID
2.	Pernyataan 2	0.701	>	0.361	VALID
3.	Pernyataan 3	0.660	>	0.361	VALID
4.	Pernyataan 4	0.685	>	0.361	VALID
5.	Pernyataan 5	0.690	>	0.361	VALID
6.	Pernyataan 6	0.636	>	0.361	VALID
7.	Pernyataan 7	0.599	>	0.361	VALID
8.	Pernyataan 8	0.682	>	0.361	VALID
9.	Pernyataan 9	0.736	>	0.361	VALID
10.	Pernyataan 10	0.738	>	0.361	VALID
11.	Pernyataan 11	0.688	>	0.361	VALID
12.	Pernyataan 12	0.749	>	0.361	VALID
13.	Pernyataan 13	0.734	>	0.361	VALID
14.	Pernyataan 14	0.677	>	0.361	VALID

Sumber : Hasil Perhitungan SPSS 25

Berdasarkan tabel uji validitas pada pernyataan Corporate Social Responsibility (X) dapat dilihat bahwa hasil rHitung lebih besar dari Rtabel

0.361, maka pernyataan pada variabel Corporate Social Responsibility (X) dinyatakan valid.

Butiran pernyataan variabel Citra (Y) berjumlah 12 dengan distribusi nilai rTabel 5%. Hasil uji validitas Citra dijelaskan dengan tabel dibawah ini:

Tabel 3.6 Uji Validitas Citra (Y)

No	Pernyataan Y	rHitung		rTabel	Keterangan
1.	Pernyataan 1	0.627	>	0.361	VALID
2.	Pernyataan 2	0.638	>	0.361	VALID
3.	Pernyataan 3	0.672	>	0.361	VALID
4.	Pernyataan 4	0.762	>	0.361	VALID
5.	Pernyataan 5	0.674	>	0.361	VALID
6.	Pernyataan 6	0.546	>	0.361	VALID
7.	Pernyataan 7	0.604	>	0.361	VALID
8.	Pernyataan 8	0.716	>	0.361	VALID
9.	Pernyataan 9	0.803	>	0.361	VALID
10.	Pernyataan 10	0.747	>	0.361	VALID
11.	Pernyataan 11	0.734	>	0.361	VALID
12.	Pernyataan 12	0.734	>	0.361	VALID

Sumber : Hasil Perhitungan SPSS 25

Berdasarkan tabel uji validitas pada pernyataan Citra (Y) dapat dilihat bahwa hasil  $r_{Hitung}$  lebih besar dari  $r_{Tabel}$  0.361, maka pernyataan pada variabel Citra (Y) dinyatakan Valid.

### 3.9.2 Uji Reliabilitas

Alat ukur disebut reliabel bila alat ukur tersebut secara konsisten memberikan hasil yang sama terhadap gejala yang sama, walau digunakan berulang kali. Uji reliabilitas dapat dilakukan terhadap seluruh butir pernyataan untuk lebih dari satu variabel, namun sebaiknya uji reliabilitas dilakukan pada masing-masing variabel. Dalam pengujian reliabilitas ini menggunakan metode Alpha Cronbach's. Uji reliabilitas dapat dilihat pada nilai Alpha Cronbach's.

Tabel 3.7 Uji Reliabilitas Corporate Social Responsibility (X)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Item
.916	14

Sumber : Hasil Perhitungan SPSS 25

Tabel 3.8 Uji Reliabilitas Citra (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Item
.896	12

Sumber : Hasil Perhitungan SPSS 25

Berdasarkan hasil tabel diatas, dapat dilihat dari 26 pernyataan dalam kuesioner dinyatakan reliabel. Karena hasil data yang diperoleh memiliki nilai Cronbach's Alpha  $> 0.80$ , yaitu 0.916 pada variabel X dan 0.896 pada variabel Y.