



PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*

“Aksi Perubahan Iklim” TERHADAP

CITRA PT. UNILEVER INDONESIA TBK

(Survei Pada *Followers* Instagram @unileveridn)

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Studi Strata Satu (S-1) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Konsentrasi *Public Realtions***

Oleh :

Nama : Akbar Kurnia Noviandi

NPM : 2017140231

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA**

2023