

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vii
DATA PRIBADI.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Pembatasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA KONSEP.....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.2 Penelitian Terdahulu	19

2.3 Kerangka Konsep	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	22
3.2 Pendekatan Penelitian	22
3.3 Metode penelitian.....	22
3.4 Jenis Penelitian.....	23
3.5 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	23
3.5.1 Variabel.....	23
3.5.2 Definisi Operasional	24
3.6 Populasi dan Sampel (Teknik Sampling).....	27
3.6.1 Populasi.....	27
3.6.2 Sampel	32
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.7.1 Angket(Kuesioner).....	33
3.8 Teknik Analisis Data.....	34
3.9 Uji Validitas dan Reabilitas	34
3.9.1 Uji Validitas	34
3.9.2 Uji Reabilitas	35
3.10 Hasil Uji Validitas	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Sejarah Sportaways	38
4.2 Hasil Penelitian	39
4.3 Pernyataan Variabel X (Terpaan).....	40
4.4 Pernyataan Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	45
4.5 Uji Regresi Linear Sederhana	52

4.6 Uji Hipotesis	55
4.7 Hasil dan Pembahasan.....	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	58
5.1 Kesimpulan	58
5.2 Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	62