

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Segala Puji dan Syukur kehadirat Allah SWT yang Maha Mendengar lagi Maha Melihat dan atas segala limpahan rahmat, berkah, taufik serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Sosial Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta yang berjudul “Pengaruh Terpaan Iklan Media Sosial Instagram @Sportaways Terhadap Keputusan Pembelian”

Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad Shallahu’alaihi Wassalam beserta seluruh keluarga dan sahabat yang berkat perjuangannya lah agama islam dapat hadir kepada diri penulis sebagai tuntunan hidup. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat dalam menyelesaikan studi strata satu (S-1) pada program studi ilmu komunikasi.

Penulis menyadari skripsi ini tidak luput dari kesalahan dan kekurangan, Maka dari itu saran serta kritik yang bersifat membangun sangat diperlukan sehingga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi bidang pendidikan serta dapat dikembangkan lebih baik lagi. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi yang membacanya.

Terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, baik dari segi materil maupun moril.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Tangerang Selatan , 12 Agustus 2023

Vicky Kusuma Wijaya

UCAPAN TERIMAKASIH

Selama penelitian ini, tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan, saran-saran serta motivasi dari berbagai pihak. ALLAH SWT yang telah meridhoi serta melancarkan segala urusan perkuliahan. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Evi Satispi, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.
2. Dr. H. Moh. Amin Tohari, M.Si selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.
3. Djoni Gunanto, S.Ip,M.Si selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.
4. Dr. Fal Harmonis M,Si. selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.
5. Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta,
6. Jamiati KN, S.I.Kom, M.I.Kom selaku dosen pembimbing skripsi yang telah senantiasa membimbing, memberikan pengarahan, pengetahuan dan memberikan nasihat kepada penulis serta bersedia untuk meluangkan waktu ditengah kesibukan untuk membantu dalam penyelesaian dan penyusunan skripsi ini. Semoga Allah SWT membalas keikhlasan serta kebaikan yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi.
7. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah memberikan ilmunya sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini,
8. Kedua Orang Tua, Donny Wijaya dan Almarhumah Sri Wijaya Kusumawati senantiasa selalu mendoakan penulis sehingga skripsi ini dapat berjalan dengan lancar.
9. Terimakasih untuk Nenek Ida dan Kedua Tante saya Dini dan Ninu yang selalu memberikan perhatian dan selalu mendukung saya.

10. Syafa aulia, yang telah memberikan dukungan dan motivasi serta menemani saya selama saya hidup sehingga penulis mampu untuk menyelesaikan skripsi.
11. Untuk teman-teman seperjuangan sekaligus sahabat di Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Nevio, Omen, Julfian dan teman – teman saya yang lainnya yang tidak saya sebutkan satu persatu terima kasih telah memberikanku semangat