

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Meskipun masih banyak sekali tayangan televisi yang kurang baik atau kurang mendidik untuk dikonsumsi pada masyarakat, khususnya anak-anak, untung saja masih ada tayangan yang sangat baik untuk dikonsumsi anak-anak maupun dewasa. Contohnya program acara “Si Unyil” di stasiun televisi trans7 yang menceritakan kehidupan si Unyil dengan teman-temannya untuk menyajikan tayangan pendidikan, pengetahuan, informasi, teknologi dengan menggunakan boneka. Tokoh si Unyil ini sangat terkenal pada era 80-an sampai saat ini masih sangat digemari oleh masyarakat khususnya untuk anak-anak. Program anak ini dibentuk dengan sedemikian rupa untuk menyebarkan kreatifitas tinggi untuk membuat anak-anak tertarik untuk melihatnya, dan dapat mudah dimengerti. Jika anak-anak tertarik maka pesan yang disampaikan dalam tayangan tersebut juga dapat menambah pengetahuan anak, dan juga mudah untuk mereka dapatkan.

Program tayangan Si Unyil merupakan tokoh boneka yang sudah dikenal sejak lama. Tayang perdana di stasiun televisi pada tanggal 5 April 1981. Si Unyil adalah sebuah program anak yang pertama kali tayang mulai tanggal 19 Maret 2007 setiap hari Senin sampai Jumat pukul 13.00 WIB di Trans7. Si Unyil merupakan tayangan yang menambah ilmu pengetahuan anak dan membentuk perilaku anak dirumah. Dimana peran si Unyil sebagai pembawa acara, sebelum memperkenalkan suatu ilmu pengetahuan baru terlebih dahulu disajikan dengan cerita pengantar yang dapat membentuk perilaku anak. Program “Si Unyil” adalah program edukasi informasi bagi peminat yang khususnya anak-anak dengan pengetahuan informasi yang disajikan media informasi dan pembelajaran anak-anak diluar sekolah. Program “Si Unyil” memiliki peminat yang cukup banyak karena tertarik dengan boneka yang diperankan si Unyil yang identik disukai oleh anak-anak. Program “Si Unyil” mendapatkan banyak informasi yang jarang didapatkan di sekolah seperti liputan mengenai pabrik pembuatan tahu, kerajinan tangan, pengenalan benda, uji

ilmiah, dan seni karya yang di tayangkan pada tayangan “Si Unyil”. Si Unyil telah menjadi salah satu bagian yang tidak terpisahkan dari budaya populer di Indonesia. Tokoh dalam program “Si Unyil” seperti si Unyil, pak Ogah, pak Raden, Melani, dll. Masih banyak tokoh lainnya yang mempunyai karakter sendiri.

Program tayangan “Si Unyil” banyak mendapatkan prestasi sebagai program yang mengedukasi atau edukatif untuk anak-anak. Program “Si Unyil” masuk dalam nominasi sebagai program anak terfavorit dan animasi pada Panasonic Gobel Award tahun 2006. Pada tahun 2017 program “Si Unyil” menjadi pemenang dalam kategori program siang terpopuler di acara Indonesian Television Award. Komisi Penyiaran Indonesia (KPI) menganugrahi program “Si Unyil” sebagai program edukatif anak terinspirasi. Si Unyil merupakan tayangan yang mengedukasi dan menambah ilmu pengetahuan dan membentuk perilaku anak. Dalam tayangan “Si Unyil” juga menyampaikan informasi dengan bahasa yang mudah dipahami khususnya untuk anak-anak, karena penggunaan bahasa memanglah sangat penting dalam proses komunikasi.

Meskipun banyak tayangan-tayangan yang kurang mendidik, untung saja masih ada stasiun televisi yang menyajikan tayangan yang bermanfaat dan berkualitas baik yang pantas untuk ditonton oleh masyarakat umum. Si Unyil merupakan salah satu program yang memiliki nilai edukasi yang sangat tinggi yang merupakan salah satu unggulan stasiun televisi Trans 7. Program “Si Unyil” tayang sejak tahun 2007 sampai dengan sekarang. Program acara ini ditayangkan pada hari Senin sampai dengan Jumat pukul 12.00 WIB di Trans 7.

Si Unyil memiliki harapan bisa mengakomodasi kebutuhan anak-anak tentang edukasi, dibungkus dengan tayangan yang menarik dan informasi yang mudah untuk dipahami. Program ini sangat layak diteliti hal ini disebabkan oleh pencapaian-pencapaian yang telah diperoleh diantaranya adalah : (1) Tercatat tiga tahun berturut-turut program acara Si Unyil mendapatkan penghargaan Panasonic Gobel Awards untuk kategori program acara anak, yaitu pada tanggal 14 Oktober 2016, 27 Oktober 2017, dan 7 Desember 2018. (panasonicgobelawards.com, 17

Mei 2019), (2) Pada tahun 2013 dan 2016 Si Unyil juga masuk dalam nominasi Anugrah KPI dalam tema Karya Bersama Untuk Bangsa, (3) Inovasi Teknologi Awards Tahun 2012, dan (4) Anugrah Peduli Pendidikan Awards tahun 2013 (www.laptopsiunyil.blogdetik.com, 1 Juni 2019).

Dalam program tayangan “Si Unyil” dimana terdapat banyak sekali pesan moral yang disampaikan dan informasi yang mudah dipahami. Pesan moral menarik untuk diteliti karena masalah yang sering dijumpai pada zaman sekarang adalah moral. Moral juga bisa dikatakan ajaran tentang perilaku baik dan buruk seseorang didalam masyarakat. Ketika orang yang berbuat baik dikenal sebagai orang yang bermoral, jika orang berbuat perilaku yang buruk maka dikenal orang yang tidak bermoral.

Berdasarkan uraian diatas maka peneliti mengambil judul “Pesan Moral Tayangan Laptop Si Unyil Trans7” Peneliti mengambil Episode 9 Juli 2020 New Normal New Sampah.

1.2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana isi pesan moral yang terkandung dalam program tayangan Si Unyil menurut analisis Charles Sanders Peirce?
2. Bagaimana tanda-tanda pesan moral yang terkandung dalam program tayangan Si Unyil menurut analisis Charles Sanders Peirce?
3. Apakah tayangan Laptop Si Unyil banyak disukai orang?

1.3. Pembatasan Masalah

Untuk memperjelas pembahasan, peneliti membatasi masalah agar cakupannya menjadi lebih fokus. Pembatasan masalah dalam penelitian ini pesan moral yang terkandung dalam program tayangan Si Unyil dengan analisis semiotika Charles Sanders Peirce.

1.4. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, identifikasi masalah, dan pembatasan masalah. Maka, perlu dirumuskan masalah yang akan di teliti agar penelitian lebih fokus.

Rumusan masalah penelitian ini adalah : Pesan moral apa yang terkandung dalam program acara televisi Laptop Si Unyil di Trans7 menurut Analisis Charles Sanders Peirce ?

1.5. Tujuan Penelitian

Berdasarkan dengan identifikasi masalah di atas, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui isi pesan moral Tanda, Objek, dan Interpretant yang terkandung dalam tayangan Laptop Si Unyil Trans7.

1.6. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian tersebut bahwa penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat antara lain :

a) Akademis

1. Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan tentang pengembangan teknik analisis semiotika Charles Sanders Peirce dalam menganalisis pesan moral dari program tayangan.
2. Untuk menambah wawasan tentang analisis semiotika melalui media televisi dan mengambil beberapa pesan moral yang terkandung dalam program acara.

b) Praktis

Penelitian ini dapat memberikan informasi bagi pembaca dalam menyampaikan pesan moral yang terkandung dengan kemasan yang menarik. Selanjutnya penelitian ini dapat merubah sikap yang buruk menjadi lebih baik.

