

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
MOTO.....	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
UCAPAN TERIMAKASIH.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Pembatasan Masalah	3
1.4 Rumusan Masalah	4
1.5 Tujuan Penelitian	4
1.6 Manfaat Penelitian	4
BAB II	5
TINJAUAN PUSTAKA, HIPOTESIS, DAN KERANGKA KONSEP	5

2.1 Tinjauan Pustaka	5
Komunikasi Massa	5
2.1.1 Penyiaran (Broadcasting)	7
2.1.2 Lembaga Penyiaran	9
2.1.3 Televisi	11
2.1.4 Program Televisi	12
2.1.5 Karakteristik Media Televisi.....	14
2.1.6 Televisi sebagai Media Massa	16
2.1.7 Semiotika	19
2.1.8 Semiotika Charles Sanders Peirce	19
2.1.9 Semiotika roland Barthes	22
2.1.10 Pesan Moral	23
2.1.11 Laptop Si Unyil	24
2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.3 Kerangka Konsep	38
BAB III	39
METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	39
3.2 Jenis dan Pendekatan Penelitian	39
3.3 Teknik Pengumpulan Data	40
3.4 Teknik Analisa Data dan Uji Keabsahan Data	41
3.4.1 Teknik Analisis Data	41
3.4.2 Uji Keabsahan Data	41
BAB IV	43
HASIL PENELITIAN	43
4.1 Gambaran Lokus Penelitian	43
4.2 Hasil Penelitian	45

BAB V	59
PENUTUP	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	61
DAFTAR LAMPIRAN	67

