

## BAB IV

### HASIL PENELITIAN

#### 4.1 Gambaran Lokus Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan identifikasi dan deskriptif tentang pesan moral yang terkandung dalam program acara televisi Laptop Si Unyil di Trans7 melalui kegiatan analisis dengan menggunakan teknik analisis semiotika menurut Charles Sanders Peirce. Mengutip dari laman resmi yang menyajikan informasi mengenai tayangan tersebut, diketahui bahwa Laptop Si Unyil tayang pertama kali di Trans7 mulai tanggal 19 Maret 2007 setiap hari senin s/d jumat pukul 13.00 WIB, dan kemudian dilanjutkan dengan Buku Harian Si Unyil Yang ditayangkan setiap hari sabtu dan minggu.

Perbedaan karakteristik dari kedua program ini adalah pada tayangan laptop si unyil lebih menggali tentang ilmu ilmu dan teknologi serta membahas juga tentang permainan yang berkaitan dengan ilmu ilmu. sedangkan buku harian si unyil lebih mengajak anak-anak sbg berwisata serta mengenal permainan yang menjadi ciri khas suatu kawasan tertentu, atau yang bersifat menghibur tapi tetap mendidik.

Di dalam kedua tayangan ini si unyil hendak berperan sbg seorang pengamat yang hendak bicara dan menuturkan cerita kepada pemirsanya tentang apa yang sedang dibahas setiap episodenya. si unyil sendiri biasanya hendak aktratif di dalam setiap tayangannya entah itu peci-nya yang jatuh, atau unyil terjepit di antara "barang-barang".

Selain itu dalam tayangan laptop si unyil mempunyai segmen animasi yang bicara melewati wujud tayangan kartun serta mempunyai seorang ipat, satu-satunya anak yang dapat berkomunikasi serta berinteraksi dengan si unyil

Namun Unyil tidak meninggalkan teman-temannya dahulu seperti Usro atau melani. Karenanyanya dalam tayangan Laptop Si Unyil masih menampilkan sesi panggung yang menceritakan interaksi Unyil dengan kawan-kawannya serta tokoh lainnya seperti Pak Ogah dan Pak Raden.

Laptop Si Unyil ini memberi informasi tentang ilmu pengetahuan teknologi. Setiap beritanya pasti datang ke perusahaan-perusahaan pembuatan helm, pembuatan sosis dalam kemasan, pembuatan nugget, pembuatan sepatu, dll. Menurut jenis film, acara ini termasuk dalam informasi iptek. Acara ini cukup bermanfaat bagi pemirsanya. Acara ini lebih tepat ditujukan kepada anak-anak, sebab dapat membuka wawasan terhadap anak-anak.

Tidak sedikit pihak yang memberikan apresiasi terhadap tayangan laptop si Unyil. Tayangan tersebut dianggap sebagai acara yang sangat informatif berdasarkan IPTEK zaman sekarang. Acara ini selalu menayangkan pembuatan-pembuatan barang atau makanan. Misalnya tayangan hari ini tanggal 19 Juli 2017, yaitu pembuatan sabun dari susu unta di Dubai.

Tayangan tersebut pun dianggap sangat cocok untuk semua umur. Tayangan ini tidak monoton ditunjukkan ke anak-anak, sehingga remaja dan orang tua bisa ikut menonton. Kemudian pembawaan karakter si unyil dan temannya sangat menarik. Saat boneka unyil dan teman-temannya muncul dengan latar belakang tempat yang asli tidak menggunakan barang-barang tiruan, sehingga bikin anak-anak tertarik.

Hal yang tidak kalah penting juga adalah berkaitan dengan pemilihan jam tayang. Pemilihan jam tayang program tersebut dianggap sudah tepat, biasanya tayang pukul 12.30-13.00 WIB Sebab pada jam tersebut anak-anak baru pulang sekolah dan waktunya beristirahat sebelum tidur siang.

Dalam penelitian ini, tayangan laptop si Unyil tersebutlah yang akan dilakukan identifikasi pesan moral melalui analisis semiotika. Program tersebut dianggap cocok dengan tema penelitian yang ingin meneliti tentang pesan moral yang dimana sebagaimana diketahui bahwa program tayangan tersebut dianggap sebagai program tayangan yang mengandung cukup banyak pesan moral. Dalam penelitian ini, tayangan laptop si Unyil yang akan digunakan sebagai obyek penelitian adalah tayangan laptop si Unyil dengan Judul Karya Anak Bangsa yang tayang pada 10 April 2017.

#### 4.2 Hasil Penelitian

Laptop Si Unyil merupakan tayangan dalam menambah ilmu pengetahuan dan membentuk perilaku anak. Dimana, peran Unyil sebagai pembawa acara, sebelum memperkenalkan suatu ilmu baru, terlebih dahulu disajikan cerita pengantar yang dapat membentuk perilaku anak tersebut. Program “Laptop Si Unyil” adalah program edukasi informasi bagi para peminat yang khususnya untuk anak-anak tentang pengetahuan dan teknologi untuk menjadikan sebagai media informasi dan pembelajaran bagi anak-anak.

Pada bagian ini peneliti menunjukkan hasil identifikasi dan analisis pesan moral dari tayangan Laptop Si Unyil dengan Judul Karya Anak Bangsa yang tayang pada 10 April 2017. Berikut hasil identifikasi dan analisis semiotika pesan moral dari tayangan tersebut.

---

### Tanda

**Gambar 4.1 Penampakan Pabrik Selotip**



**Sumber: Screenshot Tayangan Laptop Si Unyil (Menit 0.28)**

---

### Obyek

“Tayangan Si Unyik menunjukkan bentuk pabrik selotip yang merupakan salah karya anak bangsa.”

---

### Interpretan

---

---

“Gambar 4.1 menunjukkan bahwa tayangan laptop si Unyil menampilkan tentang kondisi pabrik selotip yang merupakan salah satu karya anak bangsa. Hal tersebut menggambarkan bahwa anak-anak Indonesia merupakan manusia-manusia yang memiliki sumber daya manusia yang mumpuni dalam hal menghasilkan karya. Selain itu, juga menunjukkan bahwa secara kualitas manusia maupun kualitas dari produk yang dihasilkan pun tidak kalah dengan kualitas manusia dan produk dari luar negeri.”

---

Berdasarkan tabel 4.1, tayangan laptop si unyil menunjukkan penampakan bentuk dan isi dari salah satu pabrik selotip yang merupakan salah satu karya anak Indonesia. Melalui gambar tersebut, dapat dipahami bahwa anak-anak Indonesia merupakan manusia-manusia yang memiliki sumber daya manusia yang mumpuni dalam hal menghasilkan karya. Selain itu, juga menunjukkan bahwa secara kualitas manusia maupun kualitas dari produk yang dihasilkan pun tidak kalah dengan kualitas manusia dan produk dari luar negeri. Pesan moral yang terkandung dari hasil analisis tersebut adalah tentang nilai nasionalis dan kebanggaan sebagai manusia Indonesia yang punya kualitas mumpuni dan tidak kalah dengan kualitas manusia dari bangsa lain dalam hal menghasilkan karya-karya hebat yang tentunya hasil karya tersebut bisa bermanfaat bagi orang banyak. Selain akan dipergunakan oleh masyarakat lokal, produk-produk selotip tersebut juga diekspor ke luar negeri sehingga selain memasarkan produk dalam negeri juga mempromosikan nama Indonesia dan mengharumkan nama bangsa.

Selain itu, pesan moral yang ingin disampaikan juga adalah tentang kerja keras. Peneliti menganggap bahwa orang-orang yang berhasil membangun suatu bisnis adalah orang-orang yang pekerja keras. Sebagaimana diketahui bahwa untuk sampai kepada level yang lebih tinggi, tentunya para pelaku bisnis tersebut memulai dengan langkah pertama. Langkah seribu akan pasti dimulai dengan langkah pertama. Dan untuk membuat bisnis tersebut maju dan bertahan serta mampu bersaing dengan para kompetitor, maka pemilik usaha telah melalui jalan terjal yang membutuhkan keringat dan pengorbanan yang tidak sedikit.

---

**Tanda**

**Gambar 4.2 Proses Pembuatan Selotip 1**



**Sumber: Screenshot Tayangan Laptop Si Unyil (Menit 0.53)**

**Gambar 4.2 Proses Pembuatan Selotip 2**



**Sumber: Screenshot Tayangan Laptop Si Unyil (Menit 1.06)**

---

### **Obyek**

“Tayangan Si Unyil menunjukkan proses pembuatan selotip.”

---

### **Interpretan**

“Gambar 4.2 dan gambar 4.3 menunjukkan bahwa tayangan laptop si Unyil menampilkan tentang bagaimana proses pembuatan selotip. Pembuatan selotip merupakan salah satu proses kreatif yang melahirkan suatu karya yang sarat dengan nilai estetik dan kualitas.”

---

Berdasarkan gambar 4.2 dan gambar 4.3, tayangan laptop si unyil menampilkan proses pembuatan selotip. Melalui gambar tersebut, dapat dipahami bahwa Pembuatan selotip merupakan salah satu proses kreatif yang melahirkan suatu karya yang sarat dengan nilai estetik dan kualitas. Pesan moral yang terkandung dari hasil analisis tersebut adalah tentang perjuangan melahirkan karya estetik dan sarat dengan nilai seni. Sebagaimana dipahami bahwa karya yang indah, enak dipandang, disukai banyak orang, dan berkualitas hanya bisa dilahirkan oleh seseorang yang memiliki jiwa seni yang tinggi melalui proses kreatif dalam memproduksi yang tidak mudah. Sebuah karya yang bagus harus melalui sebuah proses perjuangan yang hebat. Selain itu, pesan moral yang hendak disampaikan adalah tentang disiplin dan ketelitian. Produk yang bisa diterima oleh pasar adalah produk yang dinyatakan siap dan berkualitas. Produk yang berkualitas bukan hanya dilahirkan oleh bagus atau tidaknya komposisi bahan yang digunakan, namun juga oleh proses pembuatan itu sendiri. Bagi orang yang bertugas menjalankan tahap demi tahap produksi, dibutuhkan disiplin dan ketelitian tingkat tinggi untuk orang tersebut. Hal tersebut untuk menghindari terciptanya produk yang banyak cacat sehingga jatuhnya tidak laku dipasaran. Hal tersebut membuktikan bahwa disiplin dan ketelitian sangat diperlukan dalam proses produksi.

---

## Tanda

### Gambar 4.4 Penggunaan Teknologi Maju



**Sumber: Screenshoot Tayangan Laptop Si Unyil (Menit 2.09)**

---

## Obyek

“Tayangan Si Unyik menunjukkan penggunaan teknologi maju dalam proses pembuatan selotip”

---

## Interpretan

“Gambar 4.4 menunjukkan bahwa tayangan laptop si Unyil menampilkan tentang penggunaan alat produksi yang merupakan salah satu fasilitas teknologi maju. Penggunaan dan pemanfaatan teknologi dalam mendukung kegiatan produksi adalah suatu hal yang memang perlu dipenuhi. Pada dasarnya teknologi hadir untuk memudahkan segala urusan. Tanpa mengurangi rasa hormat pada kelincahan tenaga manusia, namun

---

---

penggunaan teknologi maju akan menjadikan proses produksi lebih banyak dan lebih cepat.”

---

Berdasarkan gambar 4.4, tayangan laptop si unyil menampilkan penggunaan teknologi maju dalam proses produksi selotip. Penggunaan dan pemanfaatan teknologi dalam mendukung kegiatan produksi adalah suatu hal yang memang perlu dipenuhi. Pada dasarnya teknologi hadir untuk memudahkan segala urusan. Tanpa mengurangi rasa hormat pada kelincahan tenaga manusia, namun penggunaan teknologi maju akan menjadikan proses produksi lebih banyak dan lebih cepat. Berdasarkan hasil analisis tersebut, pesan moral yang hendak disampaikan adalah tentang betapa pentingnya bekerja secara cerdas. Yang menjadi seseorang sukses dalam menjalankan kegiatan operasional dan produksi serta pemasaran produk bisnis adalah bukan hanya mengandalkan bekerja keras yang lebih mengedepankan kemampuan fisik, namun juga dibutuhkan bekerja secara cerdas agar hasil yang hendak dicapai berhasil diwujudkan namun tidak harus mengeluarkan tenaga berlimpah. Salah satu bentuk dan perwujudan bekerja cerdas adalah mau dan merealisasikan pemanfaatan teknologi. Hadirnya teknologi pada dasarnya untuk mempermudah dan mengefisiensikan segala bentuk pekerjaan, termasuk pekerjaan operasional dan produksi perusahaan. Dengan memanfaatkan teknologi, maka pekerjaan bisa lebih cepat dan hasil bisa lebih banyak daripada hanya mengandalkan kemampuan tangan manusia yang pekerjaannya butuh waktu lama dan hasilnya sedikit.

Selain itu, pesan moral yang hendak disampaikan adalah tentang pentingnya mengikuti perkembangan jaman guna menjaga asa produktifitas diri dan tidak ketinggal informasi. Sebagaimana diketahui bahwa saat ini sedang berlangsung sebuah era yang sangat maju. Era yang dihiasi dengan kemajuan teknologi dan informasi. Pernah dikatakan bahwa seseorang akan maju ketika ia selalu mengupdate dirinya dengan informasi-informasi terbaru. Mereka yang berjaya di era sekarang adalah mereka yang menguasai informasi. Menjadi pribadi yang kaya akan informasi-informasi terbaru adalah sebuah keberuntungan karena akan selalu menjadi guru dan sumber informasi bagi orang banyak sehingga hal tersebut merupakan perwujudan bahwa setiap orang bisa menjadi manusia yang bermanfaat karena mengetahui banyak informasi-informasi terbaru soal perkembangan dunia. Akan menjadi orang yang akan



selalui diminta pendapat terhadap segala isu-isu sosial dan dunia yang berkembang. Dan akan selalu menjadi sumber motivasi bagi orang-orang untuk terus mau belajar.

---

### **Tanda**

**Gambar 4.5 Produk Selotip Bergambar**



**Sumber: Screenshot Tayangan Laptop Si Unyil (Menit 2.52)**

---

### **Obyek**

“Tayangan Si Unyik menunjukkan pabrik selotip memproduksi selotip bergambar sebagai salah satu varian produk.”

---

### **Interpretan**

“Gambar 4.5 menunjukkan bahwa tayangan laptop si Unyil menampilkan tentang produk selotip bergambar sebagai salah varian produk dari pabrik selotip. Menghadirkan produk yang bervariasi adalah salah satu strategi perusahaan untuk mempertahankan eksistensi perusahaan dan menjaga loyalitas pasar. Permintaan pasar tentu selalu menginginkan produk yang bukan hanya satu jenis, namun akan lebih menyukai jika penjual dan penyuplai

---

menyediakan beberapa varian produk. Karena ketika penjual hanya menyediakan satu jenis produk, namun jika pembelinya membutuhkan jenis produk yang lain, maka pembeli akan mencari produk yang diinginkannya di tempat yang lain. Itulah pentingnya kenapa penjual perlu menyediakan beberapa jenis produk agar pembeli tidak mencari dan membeli di tempat lain.

---

Berdasarkan gambar 4.5, tayangan laptop si unyil menampilkan produk selotip bergambar. Produk selotip bergambar sebagai salah varian produk dari pabrik selotip. Menghadirkan produk yang bervariasi adalah salah satu strategi perusahaan untuk mempertahankan eksistensi perusahaan dan menjaga loyalitas pasar. Permintaan pasar tentu selalu menginginkan produk yang bukan hanya satu jenis, namun akan lebih menyukai jika penjual dan penyuplai menyediakan beberapa varian produk. Karena ketika penjual hanya menyediakan satu jenis produk, namun jika pembelinya membutuhkan jenis produk yang lain, maka pembeli akan mencari produk yang diinginkannya di tempat yang lain. Itulah pentingnya kenapa penjual perlu menyediakan beberapa jenis produk agar pembeli tidak mencari dan membeli di tempat lain. Berdasarkan hasil analisis tersebut, pesan moral yang hendak disampaikan adalah tentang pentingnya memiliki inovasi dalam berkarya. Sebuah usaha akan tetap mengalami perkembangan dan kemajuan serta bisa bertahan dalam kondisi persaingan seketat apapun manakala perusahaan atau pelaku usaha senantiasa menghadirkan inovasi. Sekarang perusahaan-perusahaan disektor transportasi yang maju adalah perusahaan transportasi online seperti gojek, grab, dan maxim. Perusahaan-perusahaan tersebut telah mampu mengalahkan perusahaan transportasi besar dan pernah berjaya pada masanya seperti blue bird. Kemudian hadirnya marketplace seperti tokopedia, shoppe, dan lazada mampu menggosur eksistensi matahari dan ramayana. Perusahaan-perusahaan online tersebut adalah bentuk inovasi yang hadir di era disrupsi sekarang. Dan terbukti perusahaan-perusahaan tersebut lebih berkembang dan maju daripada perusahaan-perusahaan disektor yang sama namun masih menggunakan cara lama yang konvensional. Pada akhirnya dapat disimpulkan bahwa inovasi adalah nyawa dari setiap bisnis, apapun itu bentuk bisnisnya dan diberbagai sektor.

## **PEMBAHASAN**

### **Pesan Moral yang Terkandung Dalam Program Acara Televisi Laptop Si Unyil di Trans7 Menurut Analisis Semiotika Menurut Charles Sanders Peirce**

Dalam penelitian ini ditemukan ada beberapa pesan moral yang terkandung dalam program acara televisi Laptop Si Unyil DI Trans7. *Pertama*, tentang nilai nasionalis dan kebanggaan sebagai manusia Indonesia yang punya kualitas mumpuni dan tidak kalah dengan kualitas manusia dari bangsa lain dalam hal menghasilkan karya-karya hebat yang tentunya

hasil karya tersebut bisa bermanfaat bagi orang banyak. Selain akan dipergunakan oleh masyarakat lokal, produk-produk selotip tersebut juga diekspor ke luar negeri sehingga selain memasarkan produk dalam negeri juga mempromosikan nama Indonesia dan mengharumkan nama bangsa. Menurut Benedict Anderson (2008), Nasionalisme akan tampak di dalam kenyataan apabila rakyat biasa sebagai penyandang identitas membayangkan dirinya sebagai anggota dari suatu komunitas bangsanya yang abstrak. Bangsa yang menggambarkan adanya Imagined Communities menemukan kembali sejarahnya yang mengikat berbagai suku bangsa di dalam satu kesatuan. Persatuan dan kesatuan hanya dapat terwujud ketika seluruh masyarakat memiliki rasa nasionalisme yang kuat dengan tanpa memiliki rasa etnosentris yang berlebihan yang dapat memicu perpecahan. Inilah yang akan menimbulkan loyalitas nasional.

*Kedua*, tentang kerja keras. Peneliti menganggap bahwa orang-orang yang berhasil membangun suatu bisnis adalah orang-orang yang pekerja keras. Sebagaimana diketahui bahwa untuk sampai kepada level yang lebih tinggi, tentunya para pelaku bisnis tersebut memulai dengan langkah pertama. Langkah seribu akan pasti dimulai dengan langkah pertama. Dan untuk membuat bisnis tersebut maju dan bertahan serta mampu bersaing dengan para kompetitor, maka pemilik usaha telah melalui jalan terjal yang membutuhkan keringat dan pengorbanan yang tidak sedikit. Kesuma, dkk (2011:17) mengemukakan bahwa “kerja keras adalah suatu istilah yang melingkupi suatu upaya yang terus dilakukan (tidak pernah menyerah) dalam menyelesaikan pekerjaan/yang menjadi tugasnya sampai tuntas”.

*Ketiga*, tentang perjuangan melahirkan karya estetik dan sarat dengan nilai seni. Sebagaimana dipahami bahwa karya yang indah, enak dipandang, disukai banyak orang, dan berkualitas hanya bisa dilahirkan oleh seseorang yang memiliki jiwa seni yang tinggi melalui proses kreatif dalam memproduksi yang tidak mudah. Sebuah karya yang bagus harus melalui sebuah proses perjuangan yang hebat. Triyanto (2010 : 11) menyatakan bahwa seni secara sederhana didefinisikan sebagai usaha untuk menciptakan bentuk-bentuk yang menyenangkan dan bentuk-bentuk tersebut dapat memberi kepuasan rasa indah. Jadi menurut definisi di atas, seni merupakan hasil karya yang dibuat dan diciptakan oleh manusia yang dapat menghasilkan nilai estetis dan dapat menjadikan seseorang senang melihatnya.

*Keempat*, tentang disiplin dan ketelitian. Produk yang bisa diterima oleh pasar adalah produk yang dinyatakan siap dan berkualitas. Produk yang berkualitas bukan hanya dilahirkan

oleh bagus atau tidaknya komposisi bahan yang digunakan, namun juga oleh proses pembuatan itu sendiri. Bagi orang yang bertugas menjalankan tahap demi tahap produksi, dibutuhkan disiplin dan ketelitian tingkat tinggi untuk orang tersebut. Hal tersebut untuk menghindari terciptanya produk yang banyak cacat sehingga jatuhnya tidak laku dipasaran. Hal tersebut membuktikan bahwa disiplin dan ketelitian sangat diperlukan dalam proses produksi. Menurut Bejo Siswanto (2010:291) definisi disiplin kerja adalah “suatu sikap menghormati, menghargai, patuh dan taat terhadap peraturan-peraturan yang berlaku baik yang tertulis maupun yang tidak tertulis serta sanggup menjalankannya dan tidak mengelak menerima sanksi-sanksi apabila ia melanggar tugas dan wewenang yang diberikan kepadanya.”

*Kelima*, tentang betapa pentingnya bekerja secara cerdas. Yang menjadi seseorang sukses dalam menjalankan kegiatan operasional dan produksi serta pemasaran produk bisnis adalah bukan hanya mengandalkan bekerja keras yang lebih mengedepankan kemampuan fisik, namun juga dibutuhkan bekerja secara cerdas agar hasil yang hendak dicapai berhasil diwujudkan namun tidak harus mengeluarkan tenaga berlimpah. Salah satu bentuk dan perwujudan bekerja cerdas adalah mau dan merealisasikan memanfaatkan teknologi. Hadirnya teknologi pada dasarnya untuk mempermudah dan mengefisienkan segala bentuk pekerjaan, termasuk pekerjaan operasional dan produksi perusahaan. Dengan memanfaatkan teknologi, maka pekerjaan bisa lebih cepat dan hasil bisa lebih banyak daripada hanya mengandalkan kemampuan tangan manusia yang pekerjaannya butuh waktu lama dan hasilnya sedikit. Menurut (Darodjat, 2015:77) Kerja keras adalah bentuk usaha yang terarah dalam mendapatkan sebuah hasil dengan menggunakan energi sendiri sebagai input (modal kerja). Indikatornya meliputi: kerja aktualisasi, kerja amanah, kerja panggilan.

*Keenam*, tentang pentingnya mengikuti perkembangan jaman guna menjaga asa produktifitas diri dan tidak ketinggal informasi. Sebagaimana diketahui bahwa saat ini sedang berlangsung sebuah era yang sangat maju. Era yang dihiasi dengan kemajuan teknologi dan informasi. Pernah dikatakan bahwa seseorang akan maju ketika ia selalu mengupdate dirinya dengan informasi-informasi terbaru. Mereka yang berjaya di era sekarang adalah mereka yang menguasai informasi. Menjadi pribadi yang kaya akan informasi-informasi terbaru adalah sebuah keberuntungan karena akan selalu menjadi guru dan sumber informasi bagi orang banyak sehingga hal tersebut merupakan perwujudan

bahwa setiap orang bisa menjadi manusia yang bermanfaat karena mengetahui banyak informasi-informasi terbaru soal perkembangan dunia. Akan menjadi orang yang akan selalu diminta pendapat terhadap segala isu-isu sosial dan dunia yang berkembang. Dan akan selalu menjadi sumber motivasi bagi orang-orang untuk terus mau belajar. Menurut Tohardi dalam Sutrisno (2017:100), produktivitas kerja merupakan sikap mental. Sikap mental yang selalu mencari perbaikan terhadap apa yang telah ada. Suatu keyakinan bahwa seseorang dapat melakukan pekerjaan lebih baik hari ini daripada hari kemarin dan hari esok lebih baik daripada hari ini.

*Ketujuh*, tentang pentingnya memiliki inovasi dalam berkarya. Sebuah usaha akan tetap mengalami perkembangan dan kemajuan serta bisa bertahan dalam kondisi persaingan seketat apapun manakala perusahaan atau pelaku usaha senantiasa menghadirkan inovasi. Sekarang perusahaan-perusahaan disektor transportasi yang maju adalah perusahaan transportasi online seperti gojek, grab, dan maxim. Perusahaan-perusahaan tersebut telah mampu mengalahkan perusahaan transportasi besar dan pernah berjaya pada masanya seperti blue bird. Kemudian hadirnya marketplace seperti tokopedia, shoppe, dan lazada mampu menggusur eksistensi matahari dan ramayana. Perusahaan-perusahaan online tersebut adalah bentuk inovasi yang hadir di era disrupsi sekarang. Dan terbukti perusahaan-perusahaan tersebut lebih berkembang dan maju daripada perusahaan-perusahaan disektor yang sama namun masih menggunakan cara lama yang konvensional. Pada akhirnya dapat disimpulkan bahwa inovasi adalah nyawa dari setiap bisnis, apapun itu bentuk bisnisnya dan diberbagai sektor. Menurut Drucker (2012), Inovasi adalah alat spesifik bagi perusahaan, dimana dengan inovasi dapat mengeksplorasi atau memanfaatkan perubahan yang terjadi sebagai sebuah kesempatan untuk menjalankan suatu bisnis yang berbeda. Hal ini dapat dipresentasikan sebagai sebuah disiplin, pembelajaran, dan dipraktikkan.