

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
UCAPAN TERIMA KASIH.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Pembatasan Masalah	11
1.4 Rumusan Masalah.....	11
1.5 Tujuan Penelitian	11
1.6 Manfaat Masalah.....	12
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA, PENELITIAN TERDAHULU,	13
DAN KERANGKA KONSEP	13
2.1 Tinjauan Pustaka.....	13
2.1.1 Komunikasi Pemasaran	13
2.1.2 Bauran Komunikasi Pemasaran (<i>marketing communication mix/promotion mix</i>)	
16	
2.2 Pengertian Iklan	17
2.3 <i>Brand Ambassador</i>	18
2.4 <i>Brand Image</i>	20
2.5 Penelitian Terdahulu	22
2.6 Kerangka Konsep	24
2.7 Hipotesis Penelitian.....	25
BAB III	27
METODOLOGI PENELITIAN.....	27

3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	27
3.2 Pendekatan Penelitian	27
3.3 Metode Penelitian.....	27
3.4 Variabel dan Operasional Variabel.....	29
3.5 Operasionalisasi Variabel	30
3.6 Populasi dan Sampel.....	31
3.7 Teknik Pengumpulan Data	34
3.8 Pengukuran dan Pengalatan Variabel penelitian	35
3.9 Teknik Analisis Data	36
3.10 Uji Hipotesis	37
3.11 Uji Instrumen Data	38
3.12 Hasil pengujian Intsrumen penelitian.....	40
BAB IV	27
HASIL PENELITIAN PEMBAHASAN	27
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	27
4.2 Akun Instagram Bukalapak	27
4.3 Profil Song Joong-Ki.....	49
4.4 Hasil Penelitian	50
4.5 Umur Responden	51
4.6 Pekerjaan Responden	52
4.7 Pernyataan Variabel X (<i>Brand Ambassador</i>).....	52
4.8 Pernyataan Variabel Y (<i>Brand Image</i>).....	68
4.9 Rekapitulasi Variabel X dan Y	77
4.10 Uji Regresi Linier Sederhana.....	79
4.11 Uji Hipotesis	81
4.12 Hasil Pembahasan Penelitian.....	83
BAB V	87
PENUTUP.....	87
5.1 Kesimpulan Pengaruh	87
5.2 Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	84
i. IDENTITAS RESPONDEN	89

