

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warrahmatullahi Wabarokatuh

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Shalawat serta salam semoga Allah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabatnya. Skripsi Ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Strata Satu (S-1) pada Program studi *Advertising*, Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta. Judul skripsi yang diambil sebagai acuan skripsi adalah Pengaruh *Brand Ambassador* Song Joong-Ki pada iklan Bukalapak versi “Red Carpet” terhadap *Brand Image* (Survei pada *followers* akun Instagram @Bukalapak)

Penulis menyadari akan banyaknya kekurangan dalam skripsi ini baik dari segi isi maupun segi penulisannya. Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun agar skripsi ini dapat lebih baik.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat berguna sebagai sumber penambah wawasan bagi semua orang khususnya teman-teman dan adik-adik di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Amin.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb*

Tangerang Selatan, 28 Januari 2023

**Arif Dwi Santoso**  
NPM.2017140083