

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
KONSENTRASI ADVERTISING**

**Skripsi, 28 Januari 2023**

**Arif Dwi Santoso**

**2017140303**

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* SONG JOONG-KI PADA IKLAN BUKALAPAK  
VERSI “RED CARPET” TERHADAP *BRAND IMAGE* (SURVEI PADA *FOLLOWERS*  
AKUN INSTAGRAM @BUKALAPAK)**

**ABSTRAK**

Dunia pemasaran mengalami peningkatan dalam seiringnya waktu berjalan, perusahaan harus mampu mengembangkan ide kreatif dan inovatif. Salah satunya adalah kegiatan transaksional yang dilakukan melalui digital yaitu *e-commerce*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Brand Ambassador* Song Joong-Ki pada iklan Bukalapak versi ‘Red Carpet’ terhadap *Brand Image*. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Brand Ambassador* dari Lea-Greenwood antara lain; *Transference* (Dukungan), *Congruence* (Kesesuaian), *Credibility* (Kredibilitas), *Attractiveness* (Daya tarik) dan *Power* (Kekuatan) dan teori *Brand Image* dari Keller yaitu; Kekuatan Asosiasi Merek, Keunggulan Asosiasi Merek dan Keunikan Asosiasi Merek. Penelitian ini menggunakan kuantitatif. Metode penelitian yang digunakan metode survey bersifat eksplanatif. Populasi dalam penelitian ini *followers* akun Instagram @bukalapak berjumlah 93 orang. Teknik pengambilan dengan *Probability sampling*. Metode pengambilan yang digunakan *simple random sampling*. Teknik analisis data digunakan analisis regresi linear sederhana yang dibantu program SPSS versi 25 for Windows. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *Brand Ambassador* Song Joong-Ki memiliki pengaruh positif dan kuat sebesar 0,723 terhadap *Brand Image*. *brand ambassador* Song Joong-Ki memberikan pengaruh terhadap *Brand Image* sebesar 52,3% dan 47,7% dipengaruhi faktor lain yang tidak menjadi bagian dalam penelitian ini. Kesimpulan penelitian ini terdapat pengaruh yang kuat antara Pengaruh *Brand Ambassador* Song Joong-Ki dalam *Brand Image* Bukalapak.

**Kata Kunci** : *Brand Ambassador, E-Commerce, Brand Image*

**Referensi** : 18 Buku + 5 Penelitian Terdahulu + 8 Situs

**Pembimbing** : Dr. Aminah Swarnawati, M.Si